

2023年度講義要綱掲載資料（参考文献含む） 電子ブック購入タイトルリスト【専門職大学院・戦略経営研究科】

■注意事項

- ・電子版の刊行状況や入手の可能性を鑑み、講義要綱掲載の版次と多少前後する版を購入していることがあります。
- ・特に履修者が多い講義の場合、同時アクセス1の商品は混み合って閲覧できないこともありますが、閲覧可能なタイミングで印刷・保存してご利用ください。
- ・「閲覧終了」を押さないでブラウザを閉じると、タイムアウトまで他の利用者が利用できませんのでご注意ください。

■電子ブックの利用方法

[自宅学修に役立つ！電子ブック・データベースの活用法](#)

■図書館の利用方法

[中央大学図書館へようこそ！](#)

■このリストに掲載していない資料でも和書であれば、現在導入中の試読サービスで閲覧できる可能性があります。

[Maruzen eBook Library](#)

約70,000点の試読が可能。

研究科名	学期	授業名	担当教員名	時期	書名	版次	出版事項	プラットフォーム	URL	テキスト/参考文献	備考
戦略経営研究科	前期(M1)	戦略と組織	大飼 知徳	火6・7	再利きの経営：「二兎を追う」戦略が未来を切り拓く／チャールズ・A・オライリー、マイケル・L・タッシュマン著；渡部典子訳		東洋経済新報社,2019	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000074346	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M1)	ブランド戦略論	大西 浩志	水6・7	ブランド戦略ケースブック2.0：13の成功ストーリー／田中洋博		同文館出版,2021	KinoDen	https://kinoden.kinokuniya.co.jp/chuouniv/bookdetail/gp/KP00068320	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M1)	ロジスティクス戦略論/サプライチェーンマネジメント	加藤 礼典	木6・7	製・配・販連携協議会 報告資料		流通経済研究所	製・配・販連携協議会HP	https://www.gs1.jp.org/forum/	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M1)	グローバル経営戦略論	大飼 知徳	金6・7	グローバル・マーケティング戦略/三浦俊彦・丸谷謙一郎・大飼知徳		有斐閣,2017	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000048121	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M1)	特別講義（医療サービスビジネス）/特別講義（ヘルスケア産業における企業・財務分析）/ファイナンス特別研究（ヘルスケア産業における企業・財務分析）/戦略特別研究（ヘルスケアビジネスと政策の展望）	渡辺 英克	金6・7	数値としての社会保障/香取昭幸		東洋経済新報社,2017	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000050901716	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M1)	人的資源管理/人的資源管理論	高野 賢行	土1・2	新しい人事労務管理/佐藤博樹・藤村博之・八代充史	第6版	有斐閣,2019	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000087240722	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M1)	ビジネスプランニング/アントレプレナーシップとビジネスプランニング	新藤 晴臣	土1・2	アントレプレナーの戦略論：事業コンセプトの創造と展開/新藤晴臣		中央経済社,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000103928	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M1)	経営戦略論基礎/経営戦略論	遠山 亮子	土3・4	わかりやすいマーケティング戦略/沼上幹	新版	有斐閣,2008	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000084872726	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M1)	経営戦略論基礎/経営戦略論	生稲 史彦	土3・4	わかりやすいマーケティング戦略/沼上幹	新版	有斐閣,2008	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000084872726	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M2)	ケース研究法	大飼 知徳	火6・7	社会調査の考え方（上）/佐藤郁哉		東京大学出版会,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000031583725	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	ケース研究法	大飼 知徳	火6・7	社会調査の考え方（下）/佐藤郁哉		東京大学出版会,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000031584724	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	知識創造戦略論	遠山 亮子	木6・7	知識創造企業/野中郁次郎・竹内弘高著、梅本勝博訳		東洋経済新報社,1996	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300001565377	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M2)	知識創造戦略論	遠山 亮子	木6・7	流れを経営する：持続的イノベーション企業の動態理論/野中郁次郎・遠山亮子・平田透		東洋経済新報社,2010	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000016027711	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	インセンティブ・マネジメント	高野 賢行	金6・7	人事評価の総合科学：努力と能力と行動の評価/高橋謙		白桃書房,2010	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300003272887	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	特別講義（ヘルスケア制度・行政論）	田畑 善美、若名 礼介	金6・7	<地域包括ケア研究会>地域包括ケアシステムの構築における今後の検討のための論点		三夏UFJリサーチ&コンサルティングHP	https://www.murc.jp/houkatsu_01/		参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	雇用管理	高村 静	土1・2	新しい人事労務管理/佐藤博樹・藤村博之・八代充史	第6版	有斐閣,2019	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300008724074	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	ビジネスプランニング/アントレプレナーシップとビジネスプランニング	新藤 晴臣	土3・4	アントレプレナーの戦略論：事業コンセプトの創造と展開/新藤晴臣		中央経済社,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000103928	テキスト	
戦略経営研究科	前期(M2)	研究方法論基礎	松下 光司	土3・4	心理学研究法：心を見つめる科学のまなざし/高野勝太郎・岡 隆（編著）	補訂版	有斐閣,2017	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000046036740	参考文献	
戦略経営研究科	前期(M2)	ビジネスエコノミクス/現代社会の経済学	竹田 陽子	日1・2	ミクロ経済学・入門：ビジネスと政策を読みとく/柳川隆、野村和夫、吉野一郎	新版	有斐閣アルマ,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300002503879	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M3)	人的資源特別研究（管理職）の役割と部下マネジメント	大久保 幸夫	火6・7	Works128号 5カ国比較 「課長」の定義		リクルートワークス研究所HP	https://www.works-i.com/works/no128/		参考文献	
戦略経営研究科	後期(M3)	ヘルスケアマーケティング	眞野 俊樹	水6・7	わかりやすいメディカルマーケティング/眞野俊樹		紀伊國屋書店,2022 大塚省印刷 島,1963-2019	KinoDen 中小企業庁HP	https://kinoden.kinokuniya.co.jp/chuouniv/bookdetail/gp/KP00060670/ https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusy/index.html	テキスト 参考文献	
戦略経営研究科	後期(M3)	中小企業論	鹿住 倫世	水6・7	中小企業白書 各年版/中小企業庁編		日経印刷、2020-2022	中小企業庁HP	https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusy/index.html	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M3)	中小企業論	鹿住 倫世	水6・7	中小企業白書 小規模企業白書、上/中小企業庁編		日経印刷、2020-2022	中小企業庁HP	https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusy/syokubon/index.html	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M3)	デジタル変革時代のサービス戦略/デジタル変革時代の経営戦略	生稲 史彦	木6・7	プラットフォーム企業のグローバル戦略：オープン標準の戦略的活用とビジネス・エコシステム/立本博文		有斐閣,2017	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000043952725	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M3)	人的資源管理/人的資源管理論	高野 賢行	土1・2	新しい人事労務管理/佐藤博樹・藤村博之・八代充史	第6版	有斐閣,2019	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000087240722	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M3)	ビジネスプランニング/アントレプレナーシップとビジネスプランニング	新藤 晴臣	土1・2	アントレプレナーの戦略論：事業コンセプトの創造と展開/新藤晴臣		中央経済社,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000103928	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M3)	経営戦略論基礎/経営戦略論	遠山 亮子	土3・4	わかりやすいマーケティング戦略/沼上幹	新版	有斐閣,2008	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000084872726	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M3)	ブランド戦略論	大西 浩志	土3・4	ブランド戦略ケースブック2.0：13の成功ストーリー／田中洋博		同文館出版,2021	KinoDen	https://kinoden.kinokuniya.co.jp/chuouniv/bookdetail/gp/KP00068320	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M3)	ビジネスエコノミクス/現代社会の経済学	竹田 陽子	火6・7	ミクロ経済学・入門：ビジネスと政策を読みとく/柳川隆、野村和夫、吉野一郎	新版	有斐閣アルマ,2015	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300002503879	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M4)	ダイバーシティマネジメント	池田 心豪	火6・7	管理職の役割/坂爪洋美・高村静		中央経済社,2020	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000131466731	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	ダイバーシティマネジメント	池田 心豪	火6・7	女性のキャリア支援/武石恵美子・高崎英佐		中央経済社,2020	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000115277717	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M4)	労働関連法務	近藤 圭介	水6・7	ブレッグ労働法/森戸英幸	第6版	弘文堂,2019	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000105094	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	ヘルスケア産業論	眞野 俊樹	木6・7	新たな医療危機を超越して：コロナ後の未来を医学×経済の視点で考える/眞野俊樹		日本評論社,2021	KinoDen	https://kinoden.kinokuniya.co.jp/chuouniv/bookdetail/gp/KP00053528/	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	雇用管理	高村 静	金6・7	新しい人事労務管理/佐藤博樹・藤村博之・八代充史	第6版	有斐閣,2019	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300008724074	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	対行政のビジネス法務	杉浦 富彦、保井 俊之、小林 香	金6・7	行政法入門/藤田由晴	第7版	有斐閣,2016	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000027633	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	インセンティブ・マネジメント	高野 賢行	土1・2	人事評価の総合科学：努力と能力と行動の評価/高橋謙		白桃書房,2010	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300003272887	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	知識創造戦略論	遠山 亮子	土3・4	知識創造企業/野中郁次郎・竹内弘高著、梅本勝博訳		東洋経済新報社,1996	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/300001565377	テキスト	
戦略経営研究科	後期(M4)	知識創造戦略論	遠山 亮子	土3・4	流れを経営する：持続的イノベーション企業の動態理論/野中郁次郎・遠山亮子・平田透		東洋経済新報社,2010	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000016027711	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	マーケティング・コミュニケーション	大西 浩志	日3・4	いちばんやさしいコンテンツマーケティングの教科書/宗像淳一、亀山 將		インプレス,2015	KinoDen	https://kinoden.kinokuniya.co.jp/chuouniv/bookdetail/gp/KP00015342/	参考文献	
戦略経営研究科	後期(M4)	マーケティング・コミュニケーション	大西 浩志	日3・4	現代広告論 第3版/岸本津江、田中洋、嶋村和恵		有斐閣アルマ,2017	Maruzen eBook Library	https://elib.maruzen.co.jp/elib/html/BookDetail/Id/3000047750	参考文献	