

■ 2026年度事業計画

これまでの各コース制を見直し、基礎アントレプレナーシップからグローバルな体験を一貫で提供。

現状の課題に向けた提案

各プログラムの特色

リーダーシップ体験

誰もが気軽に参加でき、アントレプレナーシップ教育に触れる「きっかけ」の提供

Aコース

短期間で起業家や学生間でのコミュニティが形成され、アントレプレナーシップの実学を体験

Bコース

グローバル×アントレプレナーシップ教育の提供によるコンフォートゾーンの脱却、一生モノの体験

各コースの特色を活かし、年間を通したコミュニティの形成とアントレプレナーシップの醸成を目指す

コース型プログラムの排除

新規提案

一体型プログラム

アントレプレナーシップ入門者から上級者まで、ノジマアントレプレナーシップ塾を体験できるように、それぞれの個性・目的に沿ったプログラムを提供する

実施プログラム（案）

【プログラム実施概要】

期 間：10月～翌年2月

対 象：学部生対象（特に1～2年生）

【求める人物像】

- ・語学力は問わないが、多国籍の方と触れ合うことに躊躇がないことが望ましい。
- ・実施後に中央大学の諸活動に参加・還元できるような者が望ましい。

内 容：①導入研修（マインドセット、フィードバック体験）

②③～⑤に参加する学生の選考

③国内での事前合宿（チーム形成、アントレプレナーシップ学習）

④国内での事前研修（マインドセット、海外研修に向けた準備）

⑤米国シリコンバレー近郊での海外研修（研修内容の実践）

ねらい：【学生個人】

- ✓「思い込み」を外し、挑戦するマインドへ
- ✓自ら問いを立て行動する力
- ✓自学の垣根を超えた人脈・国際的な視座

【中央大学】

- ✓世界標準のアントレプレナーシップ教育を実践
- ✓実施後の学内の諸活動への参加・還元するプロセスの構築

行 動 す る 知 性。