

14. 履修系統図

【経営学科】

分類	第1年次		第2年次		第3・4年次	
	I	II	III	IV	V・VII	VI・VIII
<p><戦略> 市場・戦略を中心にして企業経営について学ぶ。</p>			<p>経営学(市場・戦略)④ CM-MN2-21XL</p>	<p>経営科学④ CM-MN2-22XL</p> <p>経営史④ CM-MN2-23XL</p>	<p>経営戦略論④ CM-MN3-11XL</p> <p>企業経済学④ CM-MN3-13XL</p> <p>イノベーション論② CM-MN3-15XL</p>	<p>財務官理論④ CM-MN3-12XL</p> <p>マーケティング管理論④ CM-MN3-14XL</p>
<p><組織> 組織・人材・情報を中心にして経営について学ぶ。</p>	<p>マネジメント入門④ CM-MN1-11XL</p>	<p>ビジネス・リサーチ④ CM-MN1-12XL</p>		<p>経営学(組織・情報)④ CM-MN2-24XL</p>	<p>経営組織論④ CM-MN3-21XL</p> <p>人的資源管理論④ CM-MN3-23XL</p>	<p>経営情報論④ CM-MN3-22XL</p> <p>技術経営論④ CM-MN3-24XL</p>
<p><社会> 地域・国際社会の中の経営について学ぶ。</p>			<p>経営学(社会・環境)④ CM-MN2-25XL</p>		<p>経営と社会④ CM-MN3-31XL</p> <p>スモールビジネス論④ CM-MN3-33XL</p>	<p>国際経営論④ CM-MN3-32XL</p>
学部間共通科目	<p>AI・データサイエンスと現代社会② UW-A11-A01L</p>					

※学部間共通科目について
 デジタル社会において、数理・データサイエンス・AIに関する知識の修得は各科目に共通する基礎的要素の修得にも通じます。
 学部間共通科目の「AI・データサイエンスと現代社会」の履修は他の科目の学びだけでなく、社会での生活にも役立つこととなるでしょう。
 大学として数理・データサイエンス・AI教育プログラム(リテラシーレベル)の認定を受けたことに伴い、商学部として「AI・データサイエンスと現代社会」を推奨します。