

3～4年次「演習Ⅰ～Ⅳ」、「演習論文」(教員氏名/テーマ)

経営系	
市村 誠	企業分析：経営数字、企業戦略、ビジネスモデル、ESGなど定量・定性を併せた企業分析
菅野 洋介	商品開発マネジメントの探求
齋藤 正武	ITとMOTの架け橋
佐久間 英俊	マーケティング・パワーの研究
砂川 和範	創造性と社会性をめぐる経営学
西村 純	企業と労働者の双方にとって望ましい人事管理の在り方を考える
羽田 尚子	企業、大学、公的研究機関のイノベーションを考える
林 祥平	組織メンバーの心理・行動のマネジメント
平澤 哲	現代社会の課題と組織の挑戦
堀内 恵	経営革新のための戦略構想力とICT実践
本庄 裕司	企業の戦略とパフォーマンスの実証分析
会計系	
阿部 雪子	法人税法研究－判例で学ぶ租税法－
潮 清孝	創業体験プログラムを通じた経営・会計の実践
川端 千暁	監査・ガバナンスやビジネス、ITの学術研究を通じてキャリアを創る
古賀 裕也	数字から読み解く経営戦略や会計行動が企業に与える影響
櫻井 康弘	会計情報システムの研究
妹尾 剛好	現場で使える管理会計と心理学
辻野 幸子	IFRS会計基準の研究
中村 英敏	制度会計(会計基準、会計の法制度)の研究
福島 一矩	組織のマネジメントの仕組みと影響を理解する
山上 淳一	税制・税務執行に関する諸課題・論点の探求
山口 朋泰	財務情報を用いた企業行動の分析
吉田 智也	簿記・会計学に関する諸問題の検討・研究
渡辺 岳夫	組織心理学、業績管理会計論、スポーツビジネスに関する実証的研究

国際マーケティング系	
榎本 俊一	製造企業等のサービス化(デジタル化の中での事業革新)
久保 知一	マーケティングの実証研究
熊倉 広志	消費者洞察によるマーケティング戦略の策定－顧客視点のアイデアを企業に提案しよう
酒井 麻衣子	消費者視点のサービス・マーケティング研究
中野 暁	マーケティング・リサーチと消費者行動の実証研究
平澤 敦	欧米(特にイギリス)・アジアと日本における様々な問題を、俯瞰的に捉えよう－異文化理解を念頭において－
三浦 俊彦	マーケティングと消費者行動
山本 慎悟	グローバル・ビジネス実務に関する諸問題の事例研究
金融系	
奥山 英司	企業分析・証券投資を通して経済と企業を学ぶ
小野 有人	ジェンダー格差を考える
鯉淵 賢	金融・企業・経済について調査・研究をして面白いことが話せるようになるゼミ
高橋 豊治	「有望な企業」を探そう ～マーケティング戦略や経営戦略、実証会計・ファイナンスの考え方と実践～
高見澤 秀幸	世の中の現象を実証する
原田 喜美枝	IT基礎知識の習得、経済データの分析力、英語が下手でも外国語の積極活用を目指す
藤木 裕	生活のための金融：社会人に必要な金融知識を大学で習得しよう
経済・一般教育系	
石村 直之	社会科学における数理手法を考える
井上 義朗	現代経済学と社会的企業
宇田川 幸大	現代世界の史的研究－世界と日本の諸問題を歴史的に分析する
江口 匡太	経済学、ゲーム理論の学習を通して反証可能な仮説を立て実証的に検証することを学ぶ
小原 拓也	財政問題を学び、望ましい政策のあり方を考える
金 慧	社会と政治を哲学的に考察する
塩路 悦朗	マクロ経済学と日本経済
関根 正敏	地域活性化に貢献するスポーツの現実と課題
高岡 浩一郎	社会科学における確率・統計の考え方、使い方
竹田 信夫	経営情報システムの規格と運用
西川 可穂子	水環境を考える
平野 健	現代のアメリカ社会、その矛盾と可能性
福田 公正	経営に関するデータ分析・家賃などの身近なテーマから企業に関する本格的テーマまで
舟木 律子	「移民社会」日本の実態について
村上 研一	日本産業・経済の成り立ちと現状、また地域とのかかわりについて考える。