

## 2 年次「課題演習Ⅰ・Ⅱ」(教員氏名/テーマ)

### 専門分野の基礎的な知識を身につけるゼミ

阿部 雪子	法人税法の研究
井上 義朗	『新書』で学ぶ日本経済と経済学の基礎
熊倉 広志	新製品開発のためのマーケティング —顧客視点から皆さんのアイデアを形にしよう—
古賀 裕也	財務諸表分析の基礎を学び、実践できる力を身につける
シュワルツ アレクサン ドラ	ドイツの環境意識、課題をピックアップして、日本の環境意識、課題と比べてみる。
高見澤 秀幸	私たちの思考や行動のくせを知り、よりよい意思決定につなげる
フィゲロア ラファエル	メディカルフィットネス
吉田 智也	簿記・会計の知識の枠を広げる
李 炅泰	消費者視点からみる製品・ブランド戦略
久保 康彦	社会と市場をつなぐ流通の基礎を体系的に学ぶ

### 技法(スキル)を身につけるゼミ

石村 直之	商学科目で用いられる数理技法を学ぶ
窪田 康平	データ分析のスキルを身につける
齋藤 正武	IT企業への架け橋
高岡 浩一郎	商学・経済学で用いられる数学の入門

### 企業と経営を考えるゼミ

榎本 俊一	総合商社ビジネス。履修生が「総合商社論」をデータ検証等し内容を再検討する。
鯉淵 賢	英語で学ぶ金融と経営戦略
寺本 高	企業のマーケティング・マネジャーにマーケティング・プランを提案してみよう
西村 純	書籍で学ぶ働く人々の労働条件(ワークルール)の決まり方
堀内 恵	ケース事例で学ぶ経営組織、競争戦略、情報戦略、経営革新

### 文化・芸術・文学・思想などに関する教養を深めるゼミ

市村 誠	『良い会社はどこにある』をよむー良い会社を見つけましょう
潮 清孝	マイナー競技(主に剣道)を通じたビジネスおよび海外文化の理解
宇田川 幸大	歴史学の思考法で社会を読む
高次 裕	日本文化論考察
砂川 和範	映画で学ぶ文化・政治・経済—キューブリック作品を中心に—
曾 文莉	銀幕に映る台湾：社会・文化・国際関係
高松 英樹	日本語を外国語としてとらえなおすことで、日本語の音声や構造を客観的に見直す
南 はるつ	都市化するドイツ、観光化するスイス — 『アルプスの少女ハイジ』の現代性 『アルプスの少女ハイジ』を通してスイス及びドイツ語圏の文化、文学、思想に触れます。
ラサモエラ ポリアナ	フランスの文化、歴史、歌、映画、スポーツ、食べ物、ワイン、観光地、マナー、など