

商学部 国際マーケティング学科 授業科目一覧（2026年度入学生）

学 年	第1年次		第2年次		第3年次		第4年次		履修方法及び卒業必要単位	
専門教育科目	商学部スタンダード科目		マーケティング入門④ マネジメント入門④/アカウンティング入門④/マネー&ファイナンス入門④ 統計入門②/社会調査入門②/数学入門② ベーシック演習Ⅰ・Ⅱ 各② ※		マイクロ経済学②/マクロ経済学②				4単位必修	卒業に必要な最低修得単位 130単位
	商学部分野別専門科目	国際マーケティング系	流通論④/貿易論④ 消費者行動論④/マーケティング・リサーチ④/グローバル・ビジネス・ライティング④		広告論④/製品・ブランド戦略④/商取引とリスクマネジメント④/物的流通論②/小売マーケティング論④/価格戦略・販売促進④ マーケティング史②/グローバル・マーケティング論④/グローバル流通論②/サービス・マーケティング論④/デジタル・マーケティング論④ ソーシャル・マーケティング論②/貿易システム論④/グローバル・ビジネス実務④/国際経営論④/国際金融論④ アメリカ経済論④/ヨーロッパ経済論④/中国経済論④/東南アジア経済論④		8単位必修		22単位必修	
		経営系	ビジネス・リサーチ④		経営学（市場・戦略）④/経営学（組織・情報）④/経営学（社会・環境）④/経営史④/経営科学④		32単位必修			
		会計系	簿記論④/中級簿記論②/高等簿記論②/コンピュータ会計基礎②		財務会計論④/原価計算論④/連結会計論②/国際会計入門②/管理会計論④/税務会計論④/コンピュータ会計応用②		4単位必修			
		金融系	生活のための金融②		ファイナンス論④/金融システム論④/金融市場論④		52単位必修			
		経済・法律系	経済学④/経済地理②/経済史④/統計理論②		計量経済学④/日本経済論④		12単位必修			
	商学部アドヴァンスト科目	プログラム科目（注1）	ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラムA1②/グローバル・プロフェッショナル・プログラムA1②		ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラムB2②/グローバル・プロフェッショナル・プログラムA2・B2②/アカウンタント・プログラムA2②					
		専門演習科目（注2）	課題演習Ⅰ・Ⅱ 各②		演習Ⅰ・Ⅱ 各②		演習Ⅲ・Ⅳ 各②			
		学部・大学院共通科目	グローバル・フィールド・スタディーズⅠ・Ⅱ・Ⅲ 各①		別紙参照 特殊講義②					
	総合教育科目	リベラルアーツ科目		【人文社会科学系】社会学④/社会思想史④/国際関係論④/総合講座②/哲学④/心理学④/文学④/歴史学④/言語学④/日本史概説②/外国史概説②/法学Ⅰ・Ⅱ各② 【自然科学系】物質の構造と性質④/現代テクノロジー論④/環境学④/スポーツ科学②/地誌学概論②/線形代数④/解析学②/ICT概論②/ICT演習②/ コンピュータ演習（データ分析）②/コンピュータ演習（データベース）②/コンピュータ演習（プログラム開発）②/コンピュータ演習（ビジネス情報基礎）②		2単位必修		14単位必修		
		健康・スポーツⅠ①/健康・スポーツⅡ①/健康科学②		健康・スポーツⅢ①/健康・スポーツⅣ①		2単位必修				
グローバル科目		第一外国語	英語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ (REG) 各① 英語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ (REG) 各① 英語(a)Ⅲ (REG) ① 英語(a)Ⅳ (REG) ①		※レギュラー・クラス		6単位必修			
		第二外国語	英語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ (INT) 各① 英語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ (INT) 各① 英語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ (INT) 各① 英語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ (INT) 各① 英語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ (SA) 各① 英語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ (SA) 各① 英語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ (SA) 各① 英語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ (SA) 各① ドイツ語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ 各① ドイツ語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ 各① ドイツ語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ・(c)Ⅲ 各① ドイツ語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ・(c)Ⅳ 各① フランス語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ 各① フランス語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ 各① フランス語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ・(c)Ⅲ 各① フランス語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ・(c)Ⅳ 各① 中国語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ 各① 中国語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ 各① 中国語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ・(c)Ⅲ 各① 中国語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ・(c)Ⅳ 各① スペイン語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ 各① スペイン語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ 各① スペイン語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ・(c)Ⅲ 各① スペイン語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ・(c)Ⅳ 各① 朝鮮語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ・(c)Ⅰ 各① 朝鮮語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ・(c)Ⅱ 各① 朝鮮語(a)Ⅲ・(b)Ⅲ・(c)Ⅲ 各① 朝鮮語(a)Ⅳ・(b)Ⅳ・(c)Ⅳ 各① ロシア語(a)Ⅰ・(b)Ⅰ 各① ロシア語(a)Ⅱ・(b)Ⅱ 各① ロシア語(a)Ⅲ① ロシア語(a)Ⅳ①		※インテンシブ・クラス ※留学クラス		1カ国語 6単位必修		12単位必修（注9）	
		選択外国語（注3）	英語(e1)①/英語(e2)② ドイツ語(e1)①/フランス語(e1)①/中国語(e1)①/スペイン語(e1)①/朝鮮語(e1)① ドイツ語(e2)②/フランス語(e2)②/中国語(e2)②/スペイン語(e2)②/朝鮮語(e2)②		ドイツ語(e3)②/フランス語(e3)②/中国語(e3)②/スペイン語(e3)②/朝鮮語(e3)②/ロシア語(e3)②					
キャリア科目		ビジネス・プロジェクト講座Ⅰ② ※ キャリアデザイン講座②		インターンシップ演習②/インターンシップ実習②/学部共通インターンシップⅠ・Ⅱ 各②		FLP演習A④		FLP演習B④		
学部間共通科目（注4）		短期留学プログラムⅠ・Ⅱ 各④/短期留学プログラムⅢ・Ⅳ 各② AI・データサイエンスと現代社会②/AIデータサイエンス総合②/AIデータサイエンスツールⅠ②/AIデータサイエンスツールⅡ② AI・データサイエンス演習A1②/AI・データサイエンス演習A2② AI・データサイエンス演習B1②/AI・データサイエンス演習B2② AI・データサイエンス演習C1②/AI・データサイエンス演習C2②		ドイツ語(e3)②/フランス語(e3)②/中国語(e3)②/スペイン語(e3)②/朝鮮語(e3)②/ロシア語(e3)②		Global Study ProgramⅠA④/Global Study ProgramⅠB③/Global Study ProgramⅠC②/Global Study ProgramⅡ・Ⅲ 各④/Global Study ProgramⅣ②				
随意科目（注5）		キャリア・デザイン・ワークショップ②/学術情報の探索・活用②						卒業要件に含まない		
セメスター		第1	第2	第3	第4	第5	第6	第7	第8	
最高履修単位数（注6）		24単位	40単位	24単位	24単位	24単位	24単位	24単位	48単位（注8）	4年間に履修できる最高履修単位数 174単位
再履修最高履修単位数	-	8単位	-	7単位	-	5単位	-	-		
最高履修単位数の弾力化（注7）	-	+8単位	+8単位	+8単位	+8単位	+8単位	-	-		

注1. 科目名称の後ろに付された○内数字は単位数を示しています。科目名称の後ろに※が付いている科目は1年次のみ履修できます（再履修はできません）。
注2. プログラム科目の履修については、プログラム科目の該当ページを必ず確認してください。※一部のプログラム科目は表上の配当年次と実際に履修可能な配当年次が異なる場合があります。詳細は時間割をご確認ください。
注3. 「第二外国語(e3)」は、語学能力が優れている者には1年次での履修を認めます。
注4. 学部間共通科目は、各プログラムへの参加が認められた者を対象とします。
注5. 随意科目は卒業要件の単位に含まれません。
注6. 最高履修単位数については2章Ⅱの「5. 履修に関する注意事項（2）年次別最高履修単位数」を参照してください。
注7. 通算GPAが4.0（オールS）の場合は、次セメスターにおいて最高履修単位数に加えて上乗8単位の履修を認めます（一度でもGPAが4.0を下回った場合は適用外となります）。
注8. フリーメジャーコースで入学した学生の年間最高履修単位数は、1年次42単位、2年次42単位、3年次44単位、4年次以降46単位となります。
注9. フレックスplus1・コースの場合、英語または第二外国語のいずれかで6単位必修となります。