

2026年度 聴講可能科目一覧

経営部門

科目名	単位数	開講学期	
		春	秋
経営科学	4		◎
経営史	4		◎
経営組織論	4		◎
人的資源管理論	4		◎
生産管理論	4	◎	
経営戦略論	4		◎
財務管理論	4	◎	
企業経済学	4	◎	
多国籍企業論	4		◎
マーケティング管理論	4	◎	
イノベーション論	2	○	
アントレプレナーシップ論	4		◎
スモールビジネス論	4	◎	
経営情報論	4	◎	
技術経営論	4		◎

国際マーケティング部門

科目名	単位数	開講学期	
		春	秋
マーケティング・チャンネル論	4		◎
広告論	4		◎
製品開発論	4		◎
物的流通論	4		◎
流通政策論	2	○	
グローバル流通論	2	○	
グローバル・ビジネス実務	4	◎	
グローバル・マーケティング論	4	◎	
貿易システム論	4		◎
商取引とリスクマネジメント	4	◎	
価格戦略論	2	○	
サービス・マーケティング論	4	◎	
デジタル・マーケティング論	2		○
ソーシャル・マーケティング論	2	○	
マーケティング史	2		○
グローバル・ビジネス・ライティング	4		◎

経済部門

科目名	単位数	開講学期	
		春	秋
経済学	4	◎	◎
経済史	4	◎	
経済地理 *1	2		◎
地誌学概論 *2	2		◎
計量経済学	4		◎
日本経済論	4		◎
アメリカ経済論	4	◎	
ヨーロッパ経済論	4	◎	
東南アジア経済論	4	◎	
財政学	4	◎	
景気変動論	4		◎
進化経済学	4	◎	
統計理論	2		○

\*1 開講曜日・時限は要確認。第1週～7週開講。

\*2 開講曜日・時限は要確認。第8週～14週開講。

会計部門

科目名	単位数	開講学期	
		春	秋
簿記論	4		◎
中級簿記論	2	○	○
高等簿記論	2		○
連結会計論	2		○
管理会計論	4		◎
国際会計入門	2	○	
税務会計論	4	◎	
財務会計論	4		◎
原価計算論	4		◎
監査論	4	◎	
現代制度会計論	2		○
国際会計論	2		○
企業結合会計論	2	○	
戦略管理会計論	2	○	
会計情報システム論	2	○	
経営分析論	4		◎
コスト・マネジメント	2		○
税法	4		◎

金融部門

科目名	単位数	開講学期	
		春	秋
生活のための金融	2		○
コーポレートファイナンス	4		◎
インベストメント	4	◎	
国際金融論	4		◎
金融特論（決済機構）	4	◎	
金融特論（スモールビジネスファイナンス）	4		◎
リスクマネジメントと保険	4	◎	
金融政策論	4		◎

その他部門

科目名	単位数	開講学期	
		春	秋
社会学	4	◎	
解析学	2		○
線形代数	4		◎
確率論	4	◎	
応用解析学	4		◎
哲学	4	◎	
心理学	4		◎
歴史学	4		◎
文学	4	◎	◎
言語学	4	◎	◎
物質の構造と性質	4	◎	
現代テクノロジー論	4	◎	
環境学	4	◎	
スポーツ科学(スポーツの歴史と動きの見方)	2	○	
スポーツ科学(健康・栄養・運動の科学)	2	○	
スポーツ科学(栄養学とスポーツの科学)	2		○
日本史概説	2	○	○
外国史概説	2		○
会社法	4	◎	
法学Ⅰ	2	○	
法学Ⅱ	2		○
民法概論	4		◎
企業法務（消費者法）	2		○
企業法務（労働法）	2	○	
企業法務（独占禁止法）	2		○
ICT概論	2	○	○
社会思想史	4		◎
国際関係論	4		◎

※講義の内容については、3月20日以降公式HP上でご覧いただけます。

※授業科目については、変更になることがあります。

◎	週2回の授業
○	週1回の授業