

ソーシャルメディア時代の人間行動

松野 良一 編著

2026年1月30日発行

中央大学出版部 発行

本体価格 2,900円(税別)

まえがき		
第1章	「テレビ離れ」に関する一考察	松野 良一
第2章	大学生制作番組「多摩探検隊」に関する一考察 —なぜ放送からYouTubeに?—	松野 良一
第3章	中国におけるCOVID-19に関するフェイクニュース	李 瑞 鵬 松野 良一
第4章	「VUCAの時代」におけるメディア教育の実践	妹尾 克利
第5章	地域出身音楽アーティストと観光振興 —北海道稚内出身ロックバンド「GalileoGalilei」「warbear」「BBHF」を事例に—	牧野 竜二
第6章	ソーシャルメディアと社会の多様性	高谷 邦彦
第7章	集合知の崩壊と再生 —メディア激変時代の知の構成—	岡嶋 裕史
第8章	「どちらともいえない」人々の見る世界	村田 雅之
あとがき		