

2026年2月5日発行

伊藤 篤編著 中央大学出版部発行

288ページ

定価3,600円＜税別＞

はしがき		伊藤 篤
第1章	多文化・多言語の交錯する場での名辞—食と言語を中心に	原田 康也・佐良木 昌 平松 裕子・森下 美和
第2章	情報と観光—言語景観から文化を探る	平松 裕子
第3章	食とICT	佐藤 文博
第4章	日本のソフトパワーとしての料理マスターズ	高橋 喜幸
第5章	畠の味	萩 春朋 高橋 喜幸 伊藤 篤
第6章	野菜作りの哲学	鈴木 智哉 高橋 喜幸 伊藤 篤
第7章	目利き力と食情報が生み出す食と旅の魅力	福留 奈美
第8章	食文化に関する情報発信とAI	伊藤 篤
第9章	ICTがつなぐ「食と健康」の輪	衛藤 敬子