

東アジアにおける企業戦略と制度的環境 新制度派経済学と非市場戦略の視点から

中村 博、野間口隆郎、三浦 俊彦 編著

2025年3月30日発行

中央大学出版部 発行

本体価格 2,300円(税別)

まえがき		
第1章	キャッシュレス決済ビジネスの拡大とエコシステム形成のメカニズム	丹沢 安治
第2章	小売業のキャッシュレス決済のメリットと課題と対応戦略	中村 博
第3章	キャッシュレス社会のデジタル・マーケティング —OMOとメタバースから考える—	三浦 俊彦
第4章	経済発展にともなう制度的環境変化と心理的段階推移の日越比較	幸田 達郎
第5章	日系企業のベトナム人材獲得戦略に関する考察	越前谷 学 野間口隆郎
第6章	衰退産業の中小企業プラットフォーム戦略に関する考察 —刺繍会社ミノダを対象として—	松吉由美子 野間口隆郎
第7章	なぜトヨタの中古車はASEANの道路を埋め尽くすのか —チーフ・エンジニアの愚直に関する考察—	野間口隆郎
あとがき		