

3～4年次「演習Ⅰ～Ⅳ」、「演習論文」（教員氏名／テーマ）

経営系	
阿部 雪子	法人税法研究－判例で学ぶ租税法
市村 誠	企業分析(企業戦略、財務分析、良い企業(ステークホルダーやESG、SDGsの観点を含みます)の観点を中心に:現状分析と今後への提案
菅野 洋介	商品開発マネジメントの探求
齋藤 正武	MOT(技術経営)/IoT(情報技術)の融合
	マーケティング・パワーの源泉を考える
砂川 和範	創造性と社会性をめぐる経営学
西村 純	企業と労働者の双方にとって望ましい人事管理の在り方を考える
羽田 尚子	企業・大学・公的機関のイノベーションの研究
平澤 哲	現代社会の課題と組織の挑戦
本庄 裕司	企業の戦略とパフォーマンスの実証分析
林 祥平	組織メンバーの心理を科学する

会計系	
潮 清孝	創業体験プログラムを通じた経営・会計の実践
川端 千暁	財務諸表監査・コーポレートガバナンスの研究
古賀 裕也	企業評価分析・決算書を通じて会計力を身に着ける
櫻井 康弘	会計情報システムの研究
妹尾 剛好	現場で使える管理会計と心理学
辻野 幸子	IFRS会計基準の研究
中村 英敏	制度会計(会計基準、法制度)の研究
山上 淳一	税制・税務執行に関する諸課題・論点の探求
山口 朋泰	財務情報を用いた企業行動の分析
山田 哲弘	会計情報を用いた企業・市場・制度の分析
吉田 智也	簿記・会計学に関する諸問題の検討・研究
渡辺 岳夫	組織心理学,業績管理会計論,スポーツビジネスに関する実証的研究

国際マーケティング系	
李 炅泰	顧客視点からの製品・ブランドの研究
榎本 俊一	企業はデジタル・エコノミーに対応して如何にサバイバルし成長するのか?
久保 知一	マーケティングの実証研究
酒井 麻衣子	消費者視点のサービス・マーケティング研究
寺本 高	消費者の買物行動とマーケティング戦略
平澤 敦	欧米(特にイギリス)・アジアと日本における様々な問題を、俯瞰的に捉えよう－異文化理解を念頭において－
三浦 俊彦	マーケティングと消費者行動
山本 慎悟	グローバル・ビジネス実務に関する諸問題の事例研究
中野 暁	マーケティング・リサーチ

金融系	
奥山 英司	企業分析・証券投資を通して経済と企業を学ぶ
小野 有人	ファイナンス理論から考えるESG投資
高橋 豊治	「有望な企業」を探そう
根本 忠宣	お金の流れからみた経済の仕組みとについて理解を深めよう
原田 喜美枝	経済データを分析する力を身に着け、英語でのプレゼンテーション力も養う
藤木 裕	大学生への金融教育を提案する:社会人に必要な金融知識を大学でどう習得するか?

経済・一般教育系	
石村 直之	社会科学における数理の手法を考える
井上 義朗	現代経済学と社会的企業
宇田川 幸大	現代世界の史的研究－世界と日本の諸問題を歴史的に分析する
江口 匡太	ゲーム理論、経済学を通して、反証可能な仮説をたて、データで検証する方法を学ぶ
小原 拓也	財政問題を学び、望ましい政策のあり方を考える
金 慧	社会と政治を哲学的に考察する。
塩路 悦朗	マクロ経済学を学び、その知識を活かして、日本経済で起こってきたことを理解する
関根 正敏	社会問題の解決に寄与するスポーツの活用可能性
竹田 信夫	AI時代における経営情報システムの企画と実践
西川 可穂子	水圏環境に関する諸問題の事例研究
福田 公正	経営に関するデータ分析:家賃などの身近なテーマから企業に関する本格的テーマまで
舟木 律子	「移民社会」日本の実態について
村上 研一	現代日本産業の特質と直面している課題について考える