

◆2024年度前期 経済学部 授業改善アンケート結果集計（科目別）

健康・スポーツ実習科目

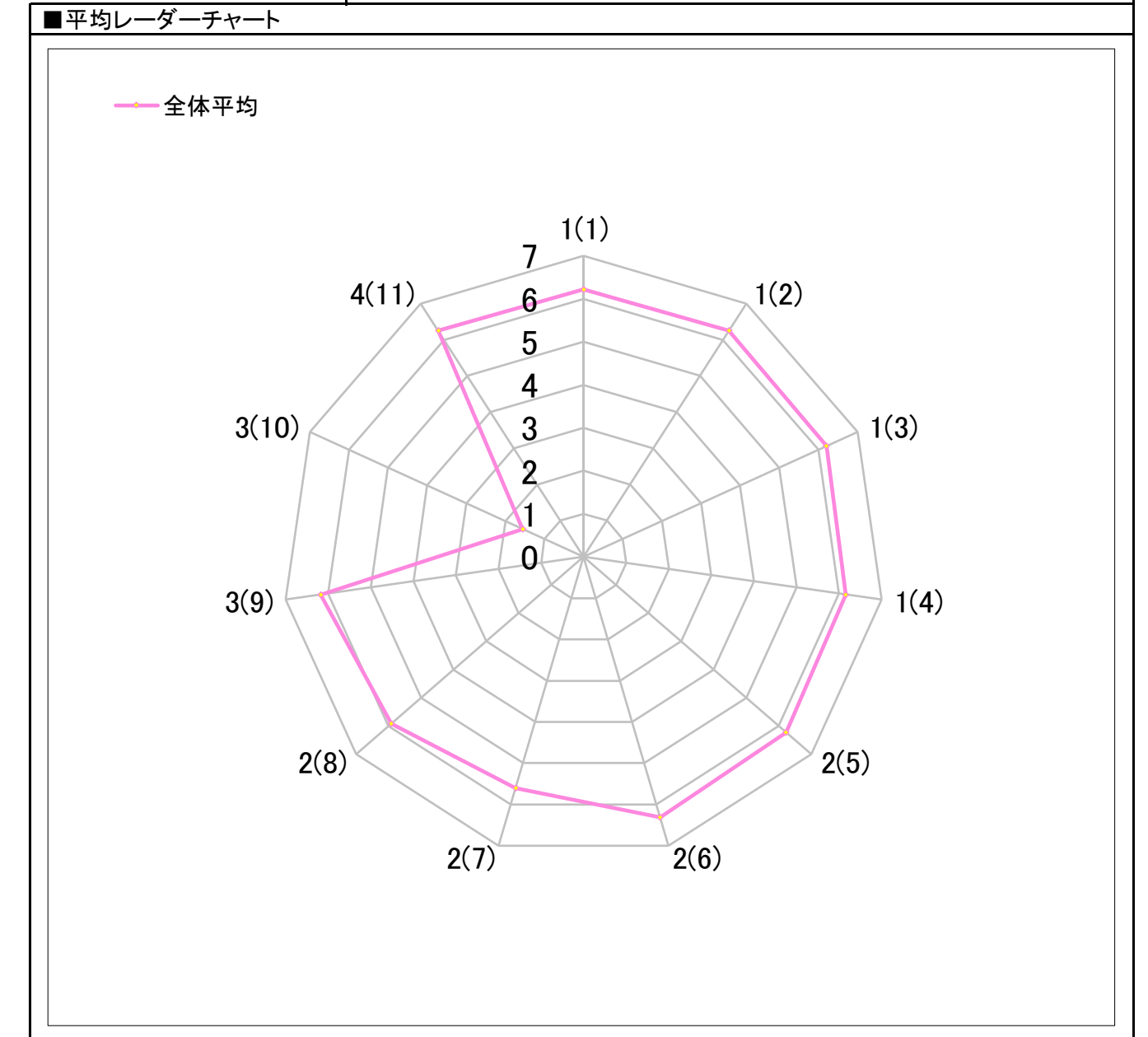
アンケート回答数

受講者数	1405	人
回答数	488	人
回答率	34.7	%

<補足>  
 1. 評価平均方法  
 $(1 \times N + 2 \times N + 3 \times N + 4 \times N + 5 \times N) \div N$   
 N=人数  
 N 1 =総人数  
 ※同一の設問に複数回答があった場合は、点数に含まれていません。

【設問別評価集計表】

質問項目	評価平均	評価構成(件数)						
		評価1	評価2	評価3	評価4	評価5	評価6	評価7
<b>1. 授業について</b>		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	ややそう思う	そう思う	非常にそう思う
(1) 講義要項（シラバス）に示されていた学習目標や内容と合致していた。	6.2	5	3	7	16	38	184	235
(2) 能動的に参加したくなるような授業であった。	6.3	6	7	5	15	46	137	272
(3) この授業の内容を理解し、知識・技能等を習得できた。	6.2	2	6	4	14	65	159	238
(4) この授業を通じて、自身の能力の高まりや成長につながった。	6.2	2	6	5	17	70	158	230
<b>2. 担当教員について</b>		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	ややそう思う	そう思う	非常にそう思う
(5) 担当教員の話し方は聞き取りやすく、理解しやすいものだった。	6.2	4	9	8	20	42	132	273
(6) 担当教員は学生が集中できるように学習環境の維持に努めていた。	6.3	4	5	3	16	47	133	280
(7) 教科書や配布・提示資料（パワーポイント・ビデオ等）は授業内容の理解に役に立った。	5.6	7	6	12	112	51	124	176
(8) 担当教員によるフィードバック（個別質問への応答、レポートへのコメント、試験の講評など）は適切であった。	5.9	7	5	8	53	65	137	213
<b>3. 履修者（学生自身）について</b>								
(9) この授業に対する出席率について。	6.2	8回以上欠席	6~7回欠席	4~5回欠席	3回欠席	2回欠席	1回欠席	全て出席
		18	2	5	19	60	87	297
(10) 1回の授業に対する予習・復習（ゼミ活動や図書館/インターネット等での情報検索時間も含む）の平均時間について。	1.6	全くしなかった	1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上
		326	114	22	9	6	1	10
<b>4. 総評</b>								
(11) この授業に対する総合的な満足度について。	6.3	全く満足していない	満足していない	あまり満足していない	どちらともいえない	やや満足している	満足している	非常に満足している
		8	3	9	10	48	139	271
<b>5. その他</b>								
(12) この授業の進行速度について。	4.0	非常に速い	速い	やや速い	ちょうどよい	やや遅い	遅い	非常に遅い
		3	7	31	409	24	10	4
(13) 課題（宿題、レポートの提出、予習・復習など）の量について。	3.7	非常に少ない	少ない	やや少ない	適切	やや多い	多い	非常に多い
		45	16	11	382	24	5	5



質問項目	評価平均	評価構成(件数)						
		選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4	選択肢 5	選択肢 6	選択肢 7
(14) 追加質問 1 質問内容および回答方法は教員の指示に従ってください。	2.6	①	②	③	④	④	⑤	⑦
		6	2	0	1	2	0	1
(15) 追加質問 2 質問内容および回答方法は教員の指示に従ってください。	3.7	①	②	③	④	④	⑤	⑦
		2	1	0	1	1	1	1
(16) 追加質問 3 質問内容および回答方法は教員の指示に従ってください。	2.3	①	②	③	④	④	⑤	⑦
		2	0	1	1	0	0	0
(17) 経済学部の独自設問は以上となります。								
(18)								
(19)								
(20)								
(21)								
(22)								
(23)								



※学部独自設問が未設定の場合は空欄で表示されます。  
 各選択肢の詳細については、アンケート設問にてご確認ください。