

教員の任用について<公募>

1. 募集の条件

①採用予定年月日：2025年4月1日

②専門分野：「マーケティング分野」

③担当予定科目：

マーケティングの基礎科目（「マーケティング戦略論」）および 発展科目（「消費者行動論」など）（※1）を担当する。また、「フィールドラーニング」（※2）の科目を担当できることが望ましい。

（※1）マーケティング発展科目：基礎を踏まえたいうでマーケティングに関心を持つ学生に対し、基礎よりも専門的なマーケティングの理論と実践を教授する科目をいう。

（※2）フィールドラーニング：企業との協業により、ケース企業の課題の発見、課題解決策の構築、実行までのアクションプランを作る実践的な科目をいう。

④採用身分・勤務形態・募集人員：教授または准教授 常勤（任期なし） 1名

⑤応募資格：

（1）博士号／Ph.D.／DBA を取得（見込）の者

（2）社会人を対象とした専門職学位課程において専門分野に即した科目の講義・論文指導ができること。また、博士後期課程においても講義・論文指導ができることが望ましい。

（3）日本語で授業ができること。

（4）本学の教育理念を理解し、教育・研究および研究科運営に熱意を持って取り組める者

（5）研究科学年暦に基づき、平日の夜間・土曜日・日曜日・祝日の授業を担当できる者

（6）推薦状は必ずしも必要ありません（場合によっては、ご提示いただいた書類内容の確認等のために照会先の提示を後日お願いする場合があります。）

⑥待遇：本学規程による

⑦募集締切日：2024年6月30日消印有効

⑧提出書類：応募に際し、Webエントリーが必要です。以下のURLへ必要事項を入力してください。

また、入力内容を送信後に届く「Webエントリーフォーム」を印刷して応募書類と一緒にご提出ください。

(<https://forms.gle/oE6gEScj9urvVyXe8>)

※Webエントリー画面が表示できない場合は、後述の問合せ先へメールにてご連絡ください。

（1）教員履歴書 本学所定書式：本学公式ホームページ

(<https://www.chuo-u.ac.jp/aboutus/recruit/>) から書式及び記入要領をダウンロードし、写真【3cm×4cm】を貼付してください。

（2）研究業績 ア. 研究業績目録

イ. 主要業績（公表された代表的な著書・論文5点以内）を各5セット（コピーでも可）

(3) 最終学歴証明書および学位取得証明書 各1部

(4) 健康診断書(最終候補者のみ提出。詳細は後日連絡いたします。)

*提出した業績審査資料については、主要業績の書籍以外の応募書類は返却いたしません。選考終了次第、当方で責任をもって処分いたします。応募書類は本選考のみに使用し、他の目的には使用しません。

⑨選考方法：書類審査・面接・模擬授業による。

(面接・模擬授業にお越しいただく場合は、本学規程により、交通費2,000円を支給いたします。)

2. 選考スケジュール

応募・推薦期間：2024年4月1日～2024年6月30日 消印有効

*下記、提出先に郵送(宅配便可)または持参のこと

(1)第1次選考 書類審査(第1次選考通過者には、7月下旬までに通知します。)

(2)第2次選考 面接・模擬授業 2024年8月中を予定

午前または午後に本学ビジネススクール(駿河台キャンパス)内の教室にて実施予定。

*第2次選考は、第1次選考を通過された方についてのみ実施します。

3. その他

提出先：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3丁目1-5

中央大学大学院戦略経営研究科

研究科長 遠山亮子宛

*封筒の表に「教員応募書類」と朱記し、書留郵便・宅配便などの送受記録が残る方法にて送付してください。

問合せ先：中央大学ビジネススクール事務室(戦略経営研究科事務課)

教員公募係：電話03-6261-8522 cbs-grp@g.chuo-u.ac.jp

以上