

モデル3：デジタル技術を活用し、世界中のビジネス課題解決に挑もう

デジタル技術を戦略的に活用し、社会や組織の課題を解決するコンサルティング能力を身に着けたい人のための履修モデルです。

キーワード：デジタル社会、環境適応、イノベーション、戦略策定・実行

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1セメスター	第2セメスター	第3セメスター	第4セメスター	第5セメスター	第6セメスター	第7セメスター	第8セメスター
GLOMACスタンダード	経営学入門 経済学入門	戦略経営論 ミクロ経済学 国際関係論	国際経営論 経営統計入門					
データサイエンス	データサイエンス			データ分析	データベース			
企業マネジメント	簿記論		コーポレート ファイナンス		変革マネジメント論 グローバルマーケティング論	情報科学 グローバルサプライチェーン論 イノベーション マネジメント論 IT戦略論		
国際地域・公共						グローバル経営におけるルール形成戦略		

モデル4：新しいビジネスを創造、起業し変革を担おう

新規ビジネスを組織の中で、または、新たな組織で推進するアントレプレナーとして社会を変える人になるための履修モデルです。

キーワード：起業、アントレプレナーシップ、イノベーション、IT、新規事業

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1セメスター	第2セメスター	第3セメスター	第4セメスター	第5セメスター	第6セメスター	第7セメスター	第8セメスター
GLOMACスタンダード	経営学入門 経済学入門	戦略経営論 ミクロ経済学 国際関係論	国際経営論 経営統計入門					
企業マネジメント	簿記論		マーケティング戦略 コーポレートガバナンスI	プロジェクト マネジメント 消費者行動論	イノベーション マネジメント 変革マネジメント論 広告表現研究	オペレーション マネジメント論 IT戦略論	技術経営論 国際製品開発論	アントレプレナール論
国際地域・公共				NGO/NPO論		ヨーロッパ研究III 経営*	ヨーロッパ研究III 経済*	

*日本、中国、東南アジア、アメリカ、いずれかの地域研究科目

モデル5：会計・財務のプロとして、組織や社会を支えよう

会計・財務のプロとして、資格の取得や組織内担当部署での活躍を目指す人ための履修モデルです。

キーワード：簿記、会計、財務、金融

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester	第5 Semester	第6 Semester	第7 Semester	第8 Semester
GLOMACスタンダード	経営学入門 経済学入門	戦略経営論 ミクロ経済学 国際関係論	国際経営論 経営統計入門					
企業マネジメント	簿記論		コーポレートファイナンス論 金融論	財務会計論 管理会計論	国際金融論 比較金融システム論	コーポレートガバナンスII	企業法	
国際地域・公共				グローバル経営法				

モデル6：国際的視野をもってローカルな問題に取り組もう

ローカルの諸問題に対し、国際的な動きを正確に捉えながら課題解決に取り組む人のための履修モデルです。

キーワード：国際関係、戦略、地理

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester	第5 Semester	第6 Semester	第7 Semester	第8 Semester
GLOMACスタンダード	経営学入門 経済学入門	戦略経営論 ミクロ経済学 国際関係論	国際経営論 経営統計入門					
企業マネジメント				組織行動論				
国際地域・公共			空間経済学 経済地理学 国際経済学	地方創生マネジメント論	社会調査法 公共政策論	地域開発論		産業クラスター論

モデル7：持続可能な社会の構築に挑む非営利組織のメンバーになろう

公共経営分野、途上国の開発分野を中心に学び、国連、援助機関、NGOs/NPOs等の国際的な公的機関、公共目的の組織で活躍する人になるための履修モデルです。

キーワード：公共経営、開発援助、東南アジア

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester	第5 Semester	第6 Semester	第7 Semester	第8 Semester
GLOMACスタンダード	経営学入門 経済学入門	戦略経営論 ミクロ経済学 国際関係論	国際経営論 経営統計入門					
企業マネジメント			異文化経営論					
国際地域・公共			国際協力論 東南アジア研究 I 政治・歴史	公共経営論 グローバル経営法 NGO/NPO論	公共政策論 公共人的資源管理論 東南アジア研究 II 経済	地域開発論		国際貿易政策論 国際直接投資論

モデル8：データを読み解き、分析力を駆使して課題解決に挑もう

経済学・データサイエンス関連科目を中心に学び、企業や組織を取り巻く経済環境についての経済理論および統計分析の手法を身につけます。将来はコンサルタント、データサイエンティスト、大学院進学など、分析力を活かす進路に進みたい人のための履修モデルです。

キーワード：経済モデル、データ解析、企業分析

	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester	第5 Semester	第6 Semester	第7 Semester	第8 Semester
GLOMACスタンダード	経営学入門 経済学入門	戦略経営論 ミクロ経済学 国際関係論	国際経営論 経営統計入門					
データサイエンス	データサイエンス	経営数学入門	経営数学	データ分析	データベース 応用統計学	情報科学 計量経済学入門		
企業マネジメント			企業経済学 金融論 労働経済学	産業組織論	実験経済学 国際金融論			
国際地域・公共			空間経済学	国際経済学				

以上