

PICK UP 授業 グローバル・キャリア (タイ・ベトナム・オーストラリア・モンゴル)

海外企業でのインターンシップに参加し、現地での仕事や課題への取り組みを経験することで、将来グローバルな舞台で仕事をする上で役に立つ能力や心構えを身につけます。

事前学習では、渡航先の国の慣習・文化・言語等を学び、渡航先への理解を深めた上でインターンシップに参加します。インターンシップ先はタイ、ベトナム、オーストラリア、モンゴルの4コース用意されており、それぞれのコースに就業体験に加えて文化体験やプロジェクト等が用意されています。海外でのインターンシップ体験を通して、異なる言語や文化背景の人々と働くためのコミュニケーション力や異文化適応力を身につけ、将来世界で活躍する人材となるための一歩を踏み出すことができます。

〈奨学金〉 商学部グローバルインターンシップ奨学金
グローバル・キャリア履修者を対象とした給付型の奨学金制度で、海外インターンシップに挑戦する学生を支援します。



渡航先の国の学生たちと交流



お世話になった企業の皆様と



共に課題に取り組む現地の学生たちと



取り組みの成果をプレゼンテーション

ビジネスを前提にした海外での経験は

将来の選択肢を大きく広げます

Global Professional Program

グローバル・プロフェッショナル・プログラム

PICK UP 授業 ソーシャル・アントレプレナーシップ・チャレンジ 【檜原村・小菅村・丹波山村】
（きらぼし銀行協賛講座）

東京都檜原（ひのはら）村と山梨県小菅（こすげ）村・丹波山（たばやま）村の各村に分かれて、村が抱える課題を特定し、課題の解決に向け大学生ならではの視点で、各村の地域資源を活かしたサービス・商品開発をめざします。

2019年度から檜原村・小菅村・丹波山村の各村に中央大学商学部のサテライトオフィスを設置。各村には中央大学商学部のスタッフが常駐し、情報収集や村内活動の調整を行います。これにより、学生は自治体や地元NPO法人との緊密な協力体制のもとプログラムを進めることができます。

2022年度には、村の特産品を使用した地サイダーやバイカー向けのステッカーの企画・販売、間伐材を活用した木製製品販売など、学生視点の商品・サービスが次々と成果になりました。



檜原村の「ルバーブ」を使用したSNS映える地サイダーを開発・販売



丹波山村をバイクで訪れるバイカーに向けた記念ステッカーを企画・販売



小菅村の間伐材を活用した木製製品を企画・販売

地域社会が抱える課題の解決に挑戦!

グローバルな視点と経験値が身につきます

Social Entrepreneurship Program

ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム



最新の活動状況はこちら

Student Voice

「グローバルキャリアへの意識がさらにUP!」

三菱商事ウランバートル事務所でのインターンシップでは、現地企業所有の農場視察に関わるプレゼンテーション、同社が出資するNUBIA(=New Ulaanbaatar International Airport LLC)での空港視察などを通じて総合商社の存在意義を学びました。主要課題でもあった現地企業に対する課題および解決策提案ワークでは、30人を超えるヒアリングなど苦勞も多々ありましたが、これこそが現地調査の醍醐味であり、大学3年次にこのような経験ができたことに大きな意義を感じています。また、地方旅行では寺院や博物館の見学、ゲルへの宿泊を通じてモンゴル帝国時代からの独自文化を知る事ができました。このプログラムに参加したことで自分が本当にやりたいこと、将来成し遂げたいことが明確になりました。

モンゴルコース参加 阿久澤 駿

商業・貿易学科* フレックスPlus1・コース3年
私立専修大学松戸高等学校(千葉県)出身
*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更



インターンシップ先の事務所オフィスにて

「ビジネスとリーダースキルをリアルに学ぶ」

ひのはら村のプロジェクトは、村の特産品であるゆずワインを用いたチョコレート「泣きむしゆずぼん」の企画開発です。この企画は先輩から引き継いだもので、私たちの代が主に取り組んだのは味の改良とコスト削減のためのパッケージ変更、そして小容量商品の新たなラインナップを増やすことです。私はチームのリーダーを担当。実際に仕事をされている方々と意見の交換やお金のやり取りをする中、想定外のアクシデントに見舞われて戸惑い焦る場面もありましたが、なんとか課題をクリアできました。この授業で得られるのはリアルなビジネス経験とチーム運営力です。リーダーとしてうまくチームをまとめ上げるにはどうすればいいか、誰にどのような仕事を割り振れば効率が上がるかなど、たくさんの学びがありました。

檜原村コース参加 木村 珠緒

商業・貿易学科* フレックス・コース3年
私立共愛学園高等学校(群馬県)出身
*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更



リニューアルした商品パッケージ

Student Voice

最新の活動状況はこちら

グローバル・プロフェッショナル・プログラム 履修モデル(例)

	1年次	2年次	3年次・4年次
グローバルな仕事に興味がある場合の履修モデル	世界で起きている問題の理解を深める 講義科目 Global Issues	世界の異文化理解を深める PBL科目 リージョナルスタディ (テーマ) 南北アメリカ、ヨーロッパ、アジア	さらに、学びたい! 国際教養演習 〔3年次以上対象ゼミ〕 詳細はP.10をチェック!
		実際に海外へ行き、現地の仕事を学ぶ PBL科目 グローバルキャリア (派遣先) タイ、ベトナム、オーストラリア、モンゴル	
海外を拠点に仕事をしたい場合の履修モデル		世界の異文化理解を深める PBL科目 リージョナルスタディ (テーマ) 南北アメリカ、ヨーロッパ、アジア	グローバルビジネスについて学ぶ 講義科目 Global Business Negotiation

※上記は履修モデルの一例です。このほかにも自分のキャリアプランや目的に沿って履修計画を組み立てることができます。

ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム履修モデル(例)

	1年次	2年次	3年次・4年次
地方創生に興味がある場合の履修モデル	現役経営者から学ぶ 講義科目 ソーシャルビジネスの実務	ソーシャル・アントレプレナーシップ・プロジェクトとチャレンジは2年間のセット履修科目です! プロジェクトを履修した学生は翌年自動的にチャレンジが登録されます。	
		村を知る・課題を見つける PBL科目 ソーシャル・アントレプレナーシップ・プロジェクト [檜原村] [小菅村] [丹波山村]	企画を実装し、課題を解決する PBL科目 ソーシャル・アントレプレナーシップ・チャレンジ [檜原村] [小菅村] [丹波山村]
ベンチャーを目指す場合の履修モデル		ビジネスのツボを知る PBL科目 ベンチャー・ビジネス・プロジェクト	データからビジネスを読み解く 講義科目 ビジネスシミュレーションゲームI PBL科目 ビジネスシミュレーションゲームII 講義科目 IoTサービスクリエーション PBL科目 IoTサービスクリエーション 講義科目 データサイエンティスト入門

※上記は履修モデルの一例です。このほかにも自分のキャリアプランや目的に沿って履修計画を組み立てることができます。