

科目・教員紹介

Introduction of Subjects and Professors

商学部では商学の専門分野のほか、リベラルアーツ科目から語学にまでおよぶ多彩な学問分野の専任教員が、深い知識や教養に加えグローバルな活躍につながる幅広い学びを提供しています。

教員の詳しい研究テーマ等は
中央大学公式Webサイトへ▶
教員紹介研究者情報
データベース(商学部)



経営学科の先生に聞きました!

三木 朋乃 准教授

担当科目 経営学

研究テーマ 標準の普及、環境経営

A. 「付加価値」を生み出すこと

企業が売っている製品は、材料よりも高い価格がつけられています。この上乗せ自分が、ビジネスによって生み出された「付加価値」です。企業は、技術や生産方法、販売方法など多方面にわたって工夫を行い、「付加価値」を生み出しています。このことからビジネスを理解するには、多方面にわたる知識が必要なことが分かります。



会計学科の先生に聞きました!

川端 千曉 助教

担当科目 簿記論、監査論

研究テーマ 財務諸表監査

A. ビジネスは、
粉飾が起こる舞台!?

私の研究対象とする財務諸表監査では、「財務諸表に経営者による粉飾がないか」を公認会計士がチェックしています。粉飾は、ビジネスが苦しいときに発生しやすくなります。したがって、現代の監査では、ただ帳簿を調査するだけではなく、コンサルタントのように、ビジネス上のリスクを分析することによって、経営者が粉飾をしそうなポイントを押させておくことも重要になります。

各学科の先生に 聞きました! Q. ビジネスってなに?

商学をもっと詳しく知りたいキミへ/
『高校生からの商学入門』
中央大学商学部編

中央大学商学部の教員が、高校生の皆さん向けに共同執筆した入門書。商学の全体像を容易に理解するために、「どのような商品を開発し、どのように売れば良いか」(第一部)、「どのようにお金を調達し、投資や運用に活かせば良いか」(第二部)、「ビジネスをグローバルに展開するには何をすれば良いか」(第三部)の三部構成であります。

