



商学部 Faculty of Commerce

Tik Tokで
学びのポイントを
紹介中!

商学部の授業や学生生活を動画で紹介しています!
中央大学商学部公式TikTok



@commerce1909
中央大学商学部



商学部 Webサイト



中央大学受験生ナビ Connect Web



CONTENTS

P.04-05

商学部の 学びPOINT10

商学部ではどのような学びができるのか、4年間を通じてどのようにステップアップできるのか。その概要を紹介します。

P.12-13

プログラム科目

将来のキャリア形成に直結する実践的な学修ができる5種類の「プログラム科目」を紹介します。

P.16-17

グローバル・プロフェッショナル・プログラム ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム

外国語の学びを深め、海外企業でのインターンシップなどに参加したり、地域の課題解決を目的とした、商品・サービス開発に挑戦することができます。



P.20-21

学びを支える 経理研究所

公認会計士試験の現役合格率で圧倒的な実績を誇る、中央大学商学部。商学部生も多数在籍する学内Wスクール「経理研究所」を紹介します。

P.06-07

学科紹介

1年次の時間割モデルや1日のスケジュールなど入学してからの様子がわかる!!

経営学科、会計学科、国際マーケティング学科、金融学科、それぞれの学科の学びを紹介します。



P.14-15

スポーツ・ビジネス・プログラム

スポーツクラブチームの経営に参画したり、Jリーグ関係者などのゲストによる講義でスポーツ・ビジネスを実践的に学びます。



P.18-19

商学部独自の 留学プログラム

大学に入ったらぜひ留学をしたい、と思っている方も多いでしょう。短期から長期まで充実したプログラムを用意しています。

P.22-25

キャリアストーリー

4年間の学びを終えて実社会で活躍する先輩のキャリアストーリー。学生時代に打ち込んだことや現在の活躍を伺いました。



本年度卒業生と
すでに社会人として活躍中の先輩
のインタビューを掲載!!



学部長 MESSAGE

中央大学商学部では、私たちの身近にある“企業”について、「経営」・「会計」・「国際マーケティング」・「金融」の4つの分野を中心に、いろいろな角度から学ぶことができます。まずは講義科目を中心に、それぞれの分野の基礎理論から先端理論にいたるまで幅広い知識を吸収し、次に演習科目(ゼミナール)を中心に、PBL(問題解決型学習)やデータ分析を活用した実践的な学修を行います。

また、より実践性の強い科目として、スポーツクラブの経営や地域活性化のための商品開発を行うなどの、様々なプログラム科目も用意されています。さらに、2週間程度の短期留学から、1学期以上海外に滞在して現地の言語や文化を学ぶ中長期の留学制度も充実しています。この他にも、商学部には独自の奨学金制度があって、留学や資格試験への準備を支援しています。皆さんは、こうした制度を上手に組み合わせることによって、ご自分の進路に適した、自分だけの、自分らしい学びの場を作っていくことができます。どうぞ、中央大学商学部でともに学び、自分ならではの人生に向けて、力強い第一歩を踏み出してください。



商学部長 井上 義朗 INOUE YOSHIO

学部長MESSAGE	03	ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム	17
商学部の学びPOINT10	04	商学部独自の留学プログラム	18
学科紹介	06	学びを支える経理研究所 (公認会計士試験合格実績)	20
科目・教員紹介	08	キャリアストーリー	22
1年次から始まるゼミナール	10	商学部 卒業生 活躍の舞台	26
プログラム科目	12	中大商学部公式YouTube	27
スポーツ・ビジネス・プログラム	14		
グローバル・プロフェッショナル・プログラム	16		

商学部の学びPOINT10

Introduction to the Faculty of Commerce

商学部は経営学科、会計学科、国際マーケティング学科、金融学科という4つの学科により「企業」の経済活動について総合的に学べる環境を用意しています。詳細は中央大学商学部Webサイト「学びのポイント」でもご確認ください。

中央大学商学部
Webサイトは
こちらから▶



商学部の学びの特徴や最新トピックを10ポイントに絞って紹介します。中央大学商学部では、中央大学の建学の精神である「實地應用ノ素ヲ養フ(実学教育)」を体現すべく、商学の基礎となる知識や理論を学修しながら、よりビジネスに直結した実践学修を通してグローバルかつローカルに活躍できるビジネスパーソンをめざすことができます。例えば、1年次からゼミナールを受講できたり、各界で活躍するビジネスエキスパートから直接指導を受けられる講座も受講することができます。また「プログラム科目」では、将来のキャリア形成に直結する実践的な学修の場と、学生が主体的にビジネスに挑戦する機会を提供していることも大きな魅力のひとつです。

POINT 01

商学部で学べること

商学とは製品やサービスを生み出す過程とそれらの流通・交換を営む市場経済の動きを解明する学問です。市場をけん引するのは主に企業ですから、商学では企業の活動を中心に学びます。商学部では4つの学科を通じてビジネスに関わる流通市場の営み、企業活動と管理の仕組み、ビジネスの国際展開、会計情報の作成・活用、企業の金融・財務活動の理解などを深めています。

商学部の4つの学科

経営学科	会計学科
国際マーケティング学科	金融学科

POINT 03

柔軟な時間割が組める フレックス・コースと フレックスPlus 1・コース

商学部では各学科にフレックス・コースとフレックスPlus 1・コースがあり、両コースとも1~6時限に授業が配置されているのでフレキシブルな時間割が組めます。

※卒業単位数はいずれのコースも130単位です。

フレックス・コース	英語6単位、第二外国語6単位の計12単位が必修。
フレックスPlus 1・コース	英語または第二外国語のいずれかを選択し、6単位が必修。フレックス・コースより外国語の必修単位が少ない分、プログラム科目などの他の科目をプラス6単位履修する機会が増えるシステムです。

POINT 05

1年次から段階的に学べる ゼミナール(ゼミ)

ゼミナール(ゼミ)とは特定のテーマに関する研究発表・担当教員との質疑応答や学生同士の討論、またグループワークを通じて学生の主体的な学修を促すための科目です。商学部では150を超える講座を用意し、各専門分野での学びを深めます。

POINT 02

商学部と経済学部の 違いとは?

どちらも社会・経済の仕組みを学ぶことに
変わりはありません。

商学部

経済活動の基本的な単位である「企業」の活動を中心に学びます。ビジネス社会の中心である「企業」に関する具体的、実践的な諸問題を分析し、解明していく能力を養います。

経済学部

「世界」「国」「地域」といった大きな視点から経済全体の動きを分析する力を培うとともに、経済の理論・歴史・政策を学びます。

POINT 04

2年次進級時に 学科を変更できる フリーメジャー(学科自由選択)・コース

フリーメジャー(学科自由選択)・コースは、1年次に経営学科、会計学科、国際マーケティング学科、金融学科のいずれかの学科のフレックス・コースに所属し、2年次進級時に改めて所属する学科・コースを選択できるコースです。2024年度入試では、6学部共通選抜および学部別選抜大学入学共通テスト併用方式で募集します。

フリーメジャー(学科自由選択)・コース 入試方式

- 6学部共通選抜
- 学部別選抜(大学入学共通テスト併用方式)

POINT 06

4年後のキャリアに 直結する実践学修 「プログラム科目」

商学部では将来のキャリア形成に直結する実践的な学修ができる5種類の「プログラム科目」を設置しています。

「こんな高校生は必見の科目です!!」

- 1 スポーツビジネスに興味がある
- 2 将来はグローバル社会で活躍したい
- 3 地域社会をけん引するビジネスインベーターになりたい
- 4 公認会計士になりたい
- 5 金融のスペシャリストになりたい

学生の交流から誕生したサッカークラブ東京2FCのマスコミインタビュ「エディくん」

詳しくは
P.12へ

POINT 08

グローバルな学びを 支援する留学プログラム

商学部では英語圏と第二外国語圏への独自の留学プログラムを用意し、短期から長期まで目的に応じた学びを支援しています。また商学部独自の奨学金「商学部留学プログラム給付奨学金」が利用できます。

詳しくは
P.18へ

POINT 07

ビジネスパーソン による充実した 協力講座

協力講座は1年次から学修可能な「総合講座」と3年次から学修できる「特殊講義」とがあります。それぞれ、企業や団体からの協力を得て、各界の最前線で実務に携わるビジネスエキスパートから直接指導を受けられる貴重な機会となります。

2023年度 協力企業・団体

・ブルデンシャル生命保険株式会社 ・SMBC日興証券グループ ・明治安田生命保険相互会社 ・一般社団法人 未来のテレビを考える会	・JRA日本中央競馬会 ・東京商品取引所 ・金融広報中央委員会 ・神奈川県情報サービス産業協会 ・公認会計士白門会
---	---



ブルデンシャル生命保険株式会社 寄付講座「企業学入門」

POINT 09

公認会計士試験をはじめ 資格取得に強い!

学内に「経理研究所」を設け、公認会計士をはじめとする資格取得をめざす学生を支援。圧倒的な合格実績を誇ります。

2022年
公認会計士
試験合格者数 **54名** >>> うち、
商学部
現役合格者 **17名**
※中央大学全体の合格実績 3名は2年生の早期合格

詳しくは
P.20へ

POINT 10

さまざまな挑戦を応援する 商学部の給付奨学金

商学部では在学中の留学、資格取得、起業準備などさまざまな目的に合わせた給付型の奨学金制度を用意し、学生の学びを積極的にバックアップしています。

奨学金名称	受給資格	給付金額	給付期間	給付人数	選考方法
商学部チャレンジ奨学金 プロフェッション・プラン 詳しくはP.21をご確認ください。	資格取得、公務員、公認会計士等に挑戦する1~4年次の者				
オーバーシーズ・プラン	海外における活動(留学、インターンシップ、ボランティア等)に取り組む1~4年次の者	最高10万円	1年間	70名程度(37プラン合計)	書類選考および面接選考
アクティブ・プラン	学内外でのベンチャー活動やビジネスコンテスト等に挑戦する1~4年次の者				
商学部留学プログラム給付奨学金	商学部留学プログラムで留学する学生のうち、学力・人物ともに優れ留学における成果が大きく期待できる者	15万円 ~ 60万円 (期間・地域によって異なる)	1年間	30名程度	書類選考および面接選考
商学部グローバルインターンシップ奨学金	学力・人物ともに優れ、商学部グローバルインターンシップに対し明確な目標を持ち具体的な活動に取り組む者	10万円	1年間	30名	書類選考
学長賞給付奨学金 学部長賞給付奨学金 詳しくはP.21をご確認ください。	学力・人物ともに優れ、大学全体を活性化する人物であると期待される者	授業料相当額の半額 または 20万円	1年間	31名	書類選考および面接選考

学科紹介

Introduction to the Departments

商学とは製品やサービスを生み出す過程とそれらの流通・交換を営む市場の経済の動きを
 説明する学問です。商学部では、4つの学科を通じてビジネスに関わる流通市場の営み、
 企業活動と管理の仕組み、ビジネスの国際展開、会計情報の作成・活用などを深めていきます。

さらに詳しい
 学部紹介は
 こちらから



経営の
 おもしろさを
 学べます!

経営学科

近年の企業を取り巻く環境変化に対応するために
 マネジメントの視点から幅広く学びます。

リアルで実践的な経営戦略を学ぶ

経済全体の流れやお金の動きより、会社の経営方法や地域開発に興味があったので商学部
 経営学科を選択しました。企業や自治体など外部と連携し、リアルな経営戦略を学べるのが
 経営学科の魅力!プログラム科目(P.12~)の授業では村の資源を再利用した商品開発に
 取り組んでいます。難しい点も多々ありますが、やりがいも大きい学修プログラムです。
 来年はゼミで関東学生マーケティング大会に出場、座学で学んだマーケティングや消費者
 行動の知識を実践として存分に発揮したいです。また、国際教養演習(P.10)ではイギリス
 について研究、現地実習を行い自身の視野を広げたいと思っています。

学期	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1 春	マネジメント入門			英語(b)I	
2 秋	英語(a)I	ベーシック演習I		英語(b)II	
3 春	英語(a)II	ベーシック演習II		アカウンティング入門	外国史概説
4 秋	朝鮮語(a)I	健康・スポーツI	簿記論	マネジメント入門	ICT概論
5 春	朝鮮語(a)II	健康・スポーツII		朝鮮語(b)I	
6 秋	アカウンティング入門	統計入門	ビジネスプロシユラ課題	朝鮮語(b)II	スポーツビジネス・プログラム2
7 春		心理学			
8 秋		心理学			

※秋学期は土曜3限に「AIデータサイエンス総合」を履修

阿部 実弥

経営学科 フレックスPlus1+コース2年
 私立聖ウルスラ学院英智高等学校(宮城県)出身

8:00 起床	15:10 4限 経済学
9:00 アルバイト	17:00 5限 課題演習
12:30 昼食	19:00 友人と夕食
13:00 登校	20:30 帰宅
13:20 3限 国際関係論	0:00 就寝

会計学科

経営者・投資家が適切な意思決定を行うために必要な会計情報を
 的確に表現し活用するための知識を身につけます。

飲食店経営の祖父の力になりたい

コロナ禍で飲食店の経営に苦慮する祖父を見て、私が会計のプロフェッショナルであれば困っている
 人を助けることができるかもしれない、という思いから公認会計士になるためのサポートが厚く、
 合格実績が高い中央大学商学部へ進学しました。現在、会計の基礎に加え、以前から興味があった
 管理会計とAIについて学んでいます。数字のみの分析ではなく、どのような経緯を経て答えが導き
 出されたか、というAIの重要性を感じています。会計学科の授業では絶えず電卓の音が聞こえます。
 その音とリズムを耳にするたび、「みんな真剣に学んでいる、私も頑張ろう!」とモチベーションを
 高めています。

学期	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1 春			中級簿記論	アカウンティング入門	英語(b)I
2 秋			コンピュータ会計基礎		英語(b)II
3 春	簿記論	英語(a)I		健康・スポーツI	
4 秋	マネジメント入門	英語(a)II		健康・スポーツII	
5 春	アカウンティング入門	中国語(a)I	中国語(a)II	ベーシック演習I	
6 秋		中国語(b)I	中国語(b)II	簿記論	
7 春	文学	統計入門		マネジメント入門	
8 秋				アカウンタント・プログラム2	

※夏休みには夏季集中講座「アカウンタント・プログラム2(財務会計論・基礎理論II)」を履修

公認会計士を
 目指しています!

UMETSU AOI

梅津 葵

会計学科 フレックスコース2年
 山形市立商業高等学校 出身

6:30 起床	13:20 3限 管理会計論
8:30 登校	15:10 4限 図書館で自習
9:00 1限 中国語	17:00 5限 連結会計論
10:50 2限 図書館で自習	19:00 帰宅
12:00 昼食	23:30 就寝

金融学科

企業の金融・財務活動や銀行や証券、保険などの
 金融機関の業務・経営活動を学び、実務能力を養います。

証券アナリスト試験へ向け勉強中

世界経済の根幹をなす金融の仕組みについて高校時代に関心を持ち、将来プロとして
 実務に携わるために必要な知識・情報分析の技能の習得をめざし、金融学科へ進学しま
 した。2年次に学ぶのは、金融市場における各機関の役割や法制度、各有価証券の概要。
 それに加え、データ分析関連の科目を重点的に履修し、座学や統計処理ソフトを用いた
 演習を行っています。また、委員長を務める証券研究会では「ESG投資」と「ベンチャー
 ファイナンス」について研究。3年次からは新たにゼミに所属し、「ESG投資・活動」という
 テーマと会計学の「企業価値分析」を絡めた研究に取り組みたいと考えています。

学期	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1 春	マネジメント入門			マネ&ファイナンス入門	
2 秋		コンピュータ演習 (データ分析)		アカウンティング入門	
3 春	英語(a)I	総合講義 (金融リテラシーを学ぶ)	英語(b)I		
4 秋	英語(a)II		英語(b)II		
5 春	マネ&ファイナンス入門	ICT概論		マネジメント入門	健康・スポーツI
6 秋	アカウンティング入門	ICT演習		健康・スポーツII	
7 春	ファイナンス・システム・ソフトウェア実習I	統計入門	中国語(a)I	中国語(b)I	
8 秋	ファイナンス・システム・ソフトウェア実習II		中国語(a)II	中国語(b)II	
9 春	ベーシック演習I	総合講義 (演習科目1限履修)			
10 秋	ベーシック演習II				

様々な角度から
 金融を学びます!

ATSUMI KENSUKE

渥美 健介

金融学科 フレックスPlus1+コース2年
 宮城県立仙台第一高等学校 出身

5:30 起床	15:10 4限 英語
6:40 資格対策・英語学習	17:00 5限 基礎演習II
10:20 登校	20:00 自宅で講義の復習・課題に 取り組む
10:50 2限 ファイナンス論	22:30 就寝
12:30 昼食&仮眠	
13:20 3限 図書館でサークルの大会に向けた学習	

科目・教員紹介

Introduction of Subjects and Professors

商学部では商学の専門分野のほか、リベラルアーツ科目から語学にまでおよぶ多彩な学問分野の専任教員が、深い知識や教養に加え、グローバルな活躍につながる幅広い学びを提供しています。

教員の詳しい研究テーマ等は中央大学公式Webサイトへ
教員紹介研究者情報データベース(商学部)



経営学科の先生に聞きました!

三木 朋乃 准教授

担当科目 経営学
研究テーマ 標準の普及、環境経営

A. 「付加価値」を生み出すこと

企業が売っている製品は、材料よりも高い価格がつけられています。この上乗せ分が、ビジネスによって生み出された「付加価値」です。企業は、技術や生産方法、販売方法など多方面にわたって工夫を行い、「付加価値」を生み出しています。このことからビジネスを理解するには、多方面にわたる知識が必要なが分かります。

各学科の先生に 聞きました!

Q. ビジネスってなに?

商学をもっと詳しく知りたいキミへ/
『高校生からの商学入門』
中央大学商学部編

中央大学商学部の教員が、高校生の皆さん向けに共同執筆した入門書。商学の全体像を容易に理解するために、「どのような商品を開発し、どのように売れば良いか」(第一部)、「どのようにお金を調達し、投資や運用に活かせば良いか」(第二部)、「ビジネスをグローバルに展開するには何をすれば良いか」(第三部)の三部構成としています。

会計学科の先生に聞きました!

川端 千暁 助教

担当科目 簿記論、監査論
研究テーマ 財務諸表監査

A. ビジネスは、粉飾が起る舞台!?

私の研究対象とする財務諸表監査では、「財務諸表に経営者による粉飾がないか」を公認会計士がチェックしています。粉飾は、ビジネスが苦しいときに発生しやすくなります。したがって、現代の監査では、ただ帳簿を調査するだけではなく、コンサルタントのように、ビジネス上のリスクを分析することによって、経営者が粉飾をしそうなポイントを押さえておくことも重要になります。

国際マーケティング学科の先生に聞きました!

朴 幸佑 教授

担当科目 消費者行動論
研究テーマ 感覚マーケティング、消費者行動論

A. 人々の生活を支える 解決策を提供する活動

皆さんは自給自足で何日生活ができると思いますか。現代社会において、私たちの生活は、様々な製品やサービスを絶えず市場から購入し使用することで成り立っています。ビジネスとは解決策としての商品を人々に提供し、その対価として適正な利益を得る活動です。

リベラルアーツの先生に聞きました!

西川 可穂子 教授

担当科目 環境学
研究テーマ 水環境、プラスチック海洋汚染等に関する研究

A. ビジネスの未来は、環境配慮行動が鍵!

生産活動や資源の消費が拡大し、人類が最も地球環境に影響を与える生物となりました。今後のビジネスのあり方は、地球と私達の将来を左右する重要な課題です。グローバル化や気候変動、生物多様性の変化が、私達の生活にどのように影響を与えているかを知り、この難局を乗り越える対応策を考えていきましょう。

金融学科の先生に聞きました!

石坂 元一 教授

担当科目 リスクマネジメントと保険、マネー&ファイナンス入門
研究テーマ 保険とリスクマネジメント、ファイナンス

A. 経済、社会、そして人々の生活を豊かにする活動

皆さんが普段買ったり使ったりしているモノやサービスを一つ思い浮かべてみてください。それが自分の手に届くまでの場面においてもお金が必要だと想像できることでしょう。つまり、お金の流れはビジネスにとって「血液」や「潤滑油」のようなものです。

健康・スポーツの先生に聞きました!

関根 正敏 准教授

担当科目 健康・スポーツ、スポーツビジネス・プログラム
研究テーマ スポーツマネジメント、スポーツによる地域貢献

A. 誰かのために「困りごと」を解決する営み

体調が悪い、生活にハゲがない、地域に賑わいがない...。世の中には色々な「困りごと」がありますが、ビジネスは、そんな「困りごと」を解決へと導くための営みです。活動を持続・発展させるために「儲け」も必要ですが、「誰のために!」という考え方がとても大切です。

商学部の教員 専任教員氏名/主な授業科目(2023年4月1日現在)

経営部門	久保 文克 教授	経営史、マネジメント入門		
	斎藤 正武 教授	技術経営論、GPP*		
	佐久間 英俊 教授	マーケティング管理論		
	羽田 尚子 教授	経営戦略論、イノベーション論		
	日高 克平 教授	演習		
	平澤 哲 教授	経営組織論		
	堀内 恵 教授	経営情報論		
	本庄 裕司 教授	経営科学、企業経済学		
	市村 誠 准教授	財務管理論		
	河色 肇 准教授	課題演習		
会計部門	菅野 洋介 准教授	マネジメント入門		
	砂川 和範 准教授	スモールビジネス論		
	西村 陽一郎 准教授	経営学		
	三木 朋乃 准教授	経営学		
	高田 直樹 助教	マネジメント入門		
	西村 純 助教	人的資源管理論		
	影 思雄 助教	アントレプレナーシップ論		
	浅倉 和俊 教授	中級簿記論、AP*		
	阿部 雪子 教授	税法		
	石川 鉄郎 教授	簿記論、財務会計論		
国際マーケティング部門	潮 清孝 教授	アカウンティング入門、管理会計論		
	大沼 宏 教授	アカウンティング入門、簿記論		
	櫻井 康弘 教授	コンピュータ会計基礎、会計情報システム論		
	妹尾 剛好 教授	管理会計論、アカウンティング入門、戦略管理会計論、コストマネジメント		
	福島 一矩 教授	コスト・マネジメント、戦略管理会計論、原価計算論		
	山上 淳一 教授	税務会計論、AP*		
	山口 朋泰 教授	財務会計論、連結会計論、企業結合会計論		
	吉田 智也 教授	中級簿記論、高等簿記論、現代制度会計論		
	渡辺 岳夫 教授	原価計算論、SBP*		
	中村 英敏 准教授	アカウンティング入門		
金融部門	山田 哲弘 准教授	経営分析論		
	川端 千暁 助教	監査論、簿記論、AP*		
	山田 辰己 特任教授	英文会計論、国際会計論		
	李 昊泰 教授	製品開発論		
	井上 真里 教授	グローバルマーケティング論		
	木立 真直 教授	流通論		
	久保 知一 教授	流通論、マーケティング入門		
	熊倉 広志 教授	広告論		
	寺本 高 教授	マーケティング・チャネル論		
	朴 幸佑 教授	マーケティング入門、消費者行動論		
経済部門	平澤 敦 教授	商取引とリスクマネジメント		
	三浦 俊彦 教授	マーケティング入門		
	山本 慎悟 教授	グローバルビジネス実践、グローバルビジネスライティング		
	榎本 俊一 准教授	貿易論		
	酒井 麻衣子 准教授	マーケティングリサーチ、サービスマーケティング論		
	石坂 元一 教授	マネー&ファイナンス入門、リスクマネジメントと保険、FSP*		
	奥山 英司 教授	マネー&ファイナンス入門、ファイナンス論		
	小野 有人 教授	マネー&ファイナンス入門		
	鎌刈 賢 教授	マネー&ファイナンス入門、コーポレートファイナンス		
	高橋 豊治 教授	インベストメント		
リベラルアーツ	高見澤 秀幸 教授	マネー&ファイナンス入門、金融市場論		
	根本 忠宣 教授	マネー&ファイナンス入門、国際金融論、FSP*		
	原田 喜美枝 教授	マネー&ファイナンス入門、銀行論、金融システム論		
	藤木 裕 教授	マネー&ファイナンス入門、金融特論		
	市場 俊之 教授	健康・スポーツ、スポーツ科学		
	関根 正敏 准教授	健康・スポーツ、SBP*		
	森谷 暢 准教授	健康・スポーツ、健康科学		
	井上 義明 教授	ミクロ・マクロ経済学		
	江口 匡太 教授	ミクロ・マクロ経済学		
	窪田 康平 教授	計量経済学		
英語	袴田 兆彦 教授	ミクロ・マクロ経済学		
	平野 健 教授	アメリカ経済論		
	福田 公正 教授	統計入門、統計理論		
	村上 研一 教授	経済学、日本経済論		
	原拓 也 准教授	財政学		
	石村 直之 教授	数学入門、応用解析学		
	高岡 浩一郎 教授	数学入門、確率論、解析学		
	武石 智香子 教授	社会調査入門		
	西川 可穂子 教授	環境学		
	宇田川 幸大 准教授	歴史学		
中国語	金 慧 准教授	哲学		
	竹田 信夫 准教授	ICT概論・演習、コンピュータ演習(プログラム開発)		
	大貫 茂紀 特任准教授	日本語概説		
	高岡 正人 特任教授	国際関係論、GPP*		
	木下 耕児 教授	英語、Future Global Leaders Program		
	栗原 文子 教授	英語、言語学、国際教養演習、GPP*		
	笹川 浩 教授	英語		
	徳岡 伸一 教授	英語		
	中村 亨 教授	英語		
	福西 由実子 教授	英語、文学、国際教養演習		
スペイン語	ブラック グラント 教授	英語、国際教養演習、GPP*		
	増田 桂子 教授	英語、言語学		
	モートン ロバート 教授	英語、国際教養演習		
	小田 悠生 准教授	英語、国際教養演習、GPP*		
	垂井 泰子 准教授	英語		
	池澤 滋子 教授	中国語		
	山本 明 教授	中国語、国際教養演習、GPP*		
	河野 哲宏 准教授	中国語、国際教養演習		
	鈴木 ひろみ 准教授	中国語		
	高松 英樹 教授	スペイン語、国際教養演習		
ドイツ語	舟木 律子 教授	スペイン語、GPP*		
	山浦 アンペラ 助教	スペイン語		
	新井 裕 教授	ドイツ語、国際教養演習		
	高次 裕 助教	ドイツ語		
	小林 佐江子 准教授	フランス語、国際教養演習、GPP*		
	フランス語	文 純實 准教授	朝鮮語	
		二宮 理佳 教授	日本語、言語学	
		朝野語	行木 陽子 特任教授	ビジネス・プロジェクト講座、インターンシップ入門
			柚木 理雄 特任准教授	SEP*

*AP=アカウンタントプログラム/FSP=ファイナンシャル・サービスプログラム/GPP=グローバル・プロフェッショナルプログラム/SBP=スポーツビジネスプログラム/SEP=ソーシャル・アントレプレナーシッププログラム

将来のキャリア形成に直結する学修プログラムで

実践的・主体的に 学ぶ

Program Subjects

自分に最適なキャリアデザインを構築するためには、企業の実態を知り、自らの適性を見極めることが必要です。

商学部では目標と興味に応じた5つのプログラムを用意し、学生のキャリア選択をバックアップしています。

学生のキャリア選択をバックアップ

プログラム科目

スポーツ・ビジネスや海外企業へのインターンシップ、地域の課題解決を目的とした商品・サービス開発に直接挑戦できるPBL型の講座であったり、公認会計士などの職業会計人やファイナンシャルプランナー、証券アナリストなどの資格取得を目的とした講義など、自身のキャリア形成に直結する実践的な学修ができる科目です。なお、プログラム科目は学科を問わずフレックスPlus1・コース所属の学生が優先的に学ぶことができます。履修者数の状況によってはフレックス・コースの学生も履修可能です。

※ PBL : Project Based Learning

商学部
プログラム科目



詳しくは中面へ

詳しくは中面へ

01

スポーツに関わる仕事がしたい! Sports Business Program

[PBL] スポーツ・ビジネス・プログラム

スポーツ・ビジネスに関する諸問題を学びながら、ビジネスの現場における課題解決策をグループワークで考案していくプログラム。スポーツクラブのフロントの方々やスポンサー企業と直に接しながら取り組むことになるため、スポーツに限らず将来ビジネスシーンで活躍するために必要なスキルやマインドを最前線で学べることも大きな特徴のひとつです。

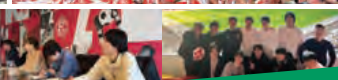
スポーツクラブの課題解決に挑む!



クラブマネジメントに挑戦!



ドイツで最先端のサッカークラブ経営を学ぶ!



中央大学商学部と明治安田生命は
スポーツビジネスに関する寄付講座
および給付奨学金に関する覚書を締結

明治安田生命保険相互会社にこれまでのスポーツビジネスに関する教育活動に賛同いただき、2019年度から寄付講座を開講、受講者が給付奨学金を受けられる協賛講座を開設しています。



02

将来グローバル社会で活躍したい! Global Professional Program

[PBL] グローバル・プロフェッショナル・プログラム

多様な価値観、文化、習慣、課題を理解することで、英語や第二外国語の学びを深化させ、語学力を活かして海外インターンシップや国内外の実態調査に積極的に参加します。



03

地域社会をけん引するビジネスインベーターになりたい! Social Entrepreneurship Program

[PBL] ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム

地域社会が抱える課題を適切に特定し、関連する情報を収集し、効果的なビジネス・ソリューションを考案するとともに、課題解決の実現に向けたイノベーションに挑戦します。



04

公認会計士
になりたい! Accountant Program

アカウンタント・プログラム

公認会計士などをめざす学生のためのプログラム。基礎を重視し、各専門職について理解を深めます。科目ごとに「講義」と「演習」を組み合わせることで実力を高めていきます。

2020年度公認会計士試験合格
奥村 隆志郎

会計学科 フレックス・コース4年
熊本県立熊本商業高等学校 出身

アカウンタント・プログラムは高度職業会計人をめざす学生のためのプログラム。私は公認会計士を目指して受講しました。資格試験対策はもとより、実際に公認会計士をされている方の講義を受講できるのが、実務において会計の知識がどのように活用されているかを知ることができず。

受講生の声



05

金融のスペシャリスト
になりたい! Financial Specialist Program

ファイナンシャル・スペシャリスト・プログラム

ファイナンシャルプランナーや証券アナリストに興味のある学生を対象に、資格試験対策はもとより、企業分析や資産運用など社会で役立つ専門知識の習得を目指したプログラムです。

服部 未来

金融学科 フレックスPlus1・コース3年
中央大学附属横浜高等学校(神奈川県) 出身

金融の専門知識を深めること、またファイナンシャルプランナーの資格にも興味があったため受講しました。授業内容は主に、Excelを用いた財務分析、実例を題材にした企業研究、ミクロ・マクロ経済学など。必修科目に比べ専門的になりますが、授業は丁寧でわかりやすく、フィードバックをたくさんいただいたので無理なく学ぶことができます。

受講生の声



PICK UP 授業 スポーツ・ビジネス・
チャレンジ演習／実習 (明治安田生命寄付講座)

スポーツビジネスにおける実際の諸課題を特定し、その課題を学生たちが考案し実装するPBL(Project-Based Learning：課題解決型学習)の講座です。

Jリーグ入りを目指すサッカークラブ、プロ野球チーム、Bリーグのバスケットボールなどのスポーツ組織と提携するとともに、関連する自治体や企業とも連携してスタジアムで開催されるイベント企画や入場者数増加のための企画を学生がプロデュースする講座が用意されています。これまで、サッカークラブやフットサルトップリーグのクラブと協働し、集客のための施策、スポンサー営業、イベント企画、飲食店誘致などの取り組みを行ってきました。企画立案から実現に至る過程を通してスポーツビジネスの基本を学ぶことができるだけでなく、企業の方々と接することで、ビジネスマナーやコミュニケーションスキルも身に付けることができます。

PICK UP 授業 スポーツ・ビジネス・
プロジェクト (明治安田生命寄付講座)

Jリーグのサッカークラブから提示される課題を解決するというミッションに挑む講座です。サッカークラブの経営陣から、クラブの概要とともに、集客、グッズ企画、イベント企画、海外進出戦略、スポンサー営業など、実際にクラブが抱える課題が提示され、それに対し学生が考案したソリューションを提案します。提案した解決案が有効と判断されれば、考案した企画が実現する可能性があります。

これまで、東京都多摩地域をホームタウンとするJリーグクラブ「東京ヴェルディ」等と提携して講座を実施。クラブから提示される課題に対し、集客企画、グッズ企画、スタジアム構想などのソリューションや企画案を提案し挑みました。

PICK UP 授業 グローバル・スポーツ・
ビジネス・キャリア (明治安田生命協賛講座)

世界のサッカーリーグの中でも最も経営的に成功しているといわれるドイツのブンデスリーガに所属のフォルトゥナ・デュッセルドルフと提携して、1週間ドイツに滞在し、サッカークラブ経営の最先端を学ぶことができます。

新型コロナウイルスの影響で2年間オンライン開講となり、2022年度に初めて渡独が実現しました。クラブのフィロソフィー、ファン対応、セールス、CSR活動、チケットング、ユースアカデミーの6部門について、フロントスタッフから直接レクチャーを受け、学生同士でディスカッションを行いました。研修期間中に行われたホームゲームでは、熱狂的なファンたちの姿を目の当たりにし圧倒されるとともにフォルトゥナが築き上げてきたファン・地元企業との関係を肌で感じる事ができました。



失敗を経験しビジネスの
基本を身につける

本プログラムでは、スポーツのクラブ経営に参画することで、自分の役割に責任を持って取り組む難しさと面白さを学ぶことができます。特に低年次から履修すると、斬新なアイデアや企画が生まれる一方、社会経験の少なからざるミスや失敗も多く、自分の思い通りにはならない現実のビジネスの厳しさを早くから実感することになります。決められたスケジュールのなかで、どうやって目標を達成するか、問題が起きたときにどう解決するか、仲間と協力して乗り切ったときの達成感を得ることで、失敗を恐れずチャレンジする勇気と行動力を身につけることができます。



渡辺 岳夫 教授

スポーツ・ビジネスに果敢にチャレンジ!
授業を通じて貴重な経験ができます

Sports Business Program
スポーツ・ビジネス・プログラム



最新の活動状況はこちら



Student Voice

「スポーツビジネスのリアルな課題に挑戦できる」

サッカーチーム運営の実態を直接学べることに魅力を感じてプログラムを履修。演習の授業ではクラブの普及や発展だけでなく地域の課題解決についても考え、両者にとって価値ある企画を考えなくてはならない難しさがありました。クラブの方からは提案したアイデアへの丁寧なフィードバックをいただき、地域のヒアリング調査ではたくさんの方に協力いただきました。班のメンバーをはじめ、アドバイスをくれた先生や友人など、授業を通じて人とのつながりの大切さを実感しながら、スポーツビジネスの知識を身につけることができました。

鈴木 愛理

経営学科 フレックスコース3年
私立関東学院高等学校(神奈川県) 出身



クラブへの企画提案に向けたグループワーク

「サッカーの本場でスポーツビジネスの知見と熱量を体感!」

好きなスポーツを通してビジネスを学ぶことに意義を感じ、本プログラムを受講。入学前から興味があった「グローバル・スポーツ・ビジネス・キャリア」を履修し、渡独しました。本科目の最大の魅力は、サッカーの伝統国であるドイツのクラブチーム職員から実践的な講義を受けられることです。フォルトゥナのクラブ運営手法はドイツ人の国民性を活かしたもので、日本では見られない多くの発見がありました。現地ではサッカーへの熱量を肌で感じられ、サッカーが生活の中心にある国での潜在は非常に刺激的で、貴重な経験でした。海外の文化に触れて多様性を理解し、ビジネスへの取り組み方を学んだことで、価値観を広げ、多角的な視野を得ることができました。

伊東 周平

商業・貿易学科* フレックスPlus1コース2年
私立国際学院高等学校(東京都) 出身
*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更



スポーツビジネス界で活躍する商学部卒業生 //



川瀬 俊太 KAWASE SHUNTA

経営学科 フレックスコース 2018年卒業
私立城北埼玉高等学校(埼玉県) 出身
株式会社GWC アースフレンズ東京Z事務局 社員

学びを生かして働くことが、
Bリーグの活性化につながる喜びを実感

プロバスケットボールチームのマーケティング部に所属し、ファンクラブの運営を中心に、試合時にはホーム設備などの業務も行っています。自分の仕事によって選手がよりよいパフォーマンスをし、その結果ファンが笑顔になり、チームやBリーグ全体も盛り上がっていくことがやりがいです。経営学科で身につけたマーケティングや数字の意識を生かし、ファン視点と収支の両方を大切にすることを心がけています。

久岡 幸太郎 HISAOKA KOTARO

経営学科 フレックスコース 2019年卒業
私立前橋育英高等学校(群馬県) 出身

香川ファイアアローズ 選手

スポーツビジネスの
リアルに触れる貴重な講座

小学生の頃から夢見たプロのバスケットボール選手となり、現在は香川県のチームに所属しています。商学部では社会で活躍する卒業生の話を聞ける機会も多く、経営や組織作りの知識に加えて、コミュニケーションの大切さを実感。その影響もあり、最近では外国籍選手と対話するために英語も学び始めました。スポーツには世界を明るくする力があります。観てくれる方に夢を持ってもらえるよう、頑張っていきたいです。



選手として
チームをけん引!!

スポーツ・ビジネス・プログラム 履修モデル(例)

	1年次	2年次	3年次・4年次
スポーツビジネスに興味がある 場合の履修モデル	スポーツビジネスの基礎を学ぶ 講義科目 Jリーグ・ビジネス論(明治安田生命寄付講座)	スポーツビジネスを実践する PBL科目 スポーツ・ビジネス・チャレンジ演習・実習(明治安田生命寄付講座)	さらに、 学びたい! グローバル・スポーツ・ ビジネス・キャリア (明治安田生命協賛講座)
		PBL科目 スポーツ・ビジネス・プロジェクト(明治安田生命寄付講座)	
スポーツ政策を 学びたい 場合の履修モデル	スポーツ政策の基礎を学ぶ 講義科目 スポーツ・ビジネス概論	スポーツ政策を実践する PBL科目 スポーツ・ビジネス・チャレンジ演習・実習(明治安田生命寄付講座)	ドイツブンデスリーガ、 フォルトゥナ・ デュッセルドルフへの 海外研修!

*上記は履修モデルの一例です。このほかにも自分のキャリアプランや目的に沿って履修計画を組み立てることができます。

PICK UP 授業 グローバル・キャリア (タイ・ベトナム・オーストラリア・モンゴル)

海外企業でのインターンシップに参加し、現地での仕事や課題への取り組みを経験することで、将来グローバルな舞台で仕事をする上で役に立つ能力や心構えを身につけます。

事前学習では、渡航先の国の慣習・文化・言語等を学び、渡航先への理解を深めた上でインターンシップに参加します。インターンシップ先はタイ、ベトナム、オーストラリア、モンゴルの4コース用意されており、それぞれのコースに就業体験に加えて文化体験やプロジェクト等が用意されています。海外でのインターンシップ体験を通して、異なる言語や文化背景の人々と働くためのコミュニケーション力や異文化適応力を身につけ、将来世界で活躍する人材となるための一歩を踏み出すことができます。

(奨学金) 商学部グローバルインターンシップ奨学金
グローバル・キャリア履修者を対象とした給付型の奨学金制度で、海外インターンシップに挑戦する学生を支援します。



渡航先の国の学生たちと交流



お世話になった企業の皆様と



共に課題に取り組む現地の学生たちと



取り組みの成果をプレゼンテーション

ビジネスを前提にした海外での経験は

将来の選択肢を大きく広げます

Global Professional Program

グローバル・プロフェッショナル・プログラム

PICK UP 授業 ソーシャル・アントレプレナーシップ・チャレンジ [檜原村・小菅村・丹波山村] (きらぼし銀行協賛講座)

東京都檜原(ひのはら)村と山梨県小菅(こすげ)村・丹波山(たばやま)村の各村に分かれて、村が抱える課題を特定し、課題の解決に向け大学生ならではの視点で、各村の地域資源を活かしたサービス・商品開発をめざします。

2019年度から檜原村・小菅村・丹波山村の各村に中央大学商学部のサテライトオフィスを設置。各村には中央大学商学部のスタッフが常駐し、情報収集や村内活動の調整を行います。これにより、学生は自治体や地元NPO法人との緊密な協力体制のもとプログラムを進めることができます。

2022年度には、村の特産品を使用した地サイダーやハイカー向けのステッカーの企画・販売、間伐材を活用した木製製品販売など、学生視点の商品・サービスが次々と成果になりました。



檜原村の「ルバーブ」を使用したSNS映えする地サイダーを開発・販売



丹波山物をハイカー向けに記念ステッカーを企画・販売



小菅村の間伐材を活用した木製製品を企画・販売

地域社会が抱える課題の解決に挑戦!

グローバルな視点と経験値が身につきます

Social Entrepreneurship Program

ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム



最新の活動状況はこちら

Student Voice

「グローバルキャリアへの意識がさらにUP!」

三菱商事ウランバートル事務所でのインターンシップでは、現地企業所有の農場視察に関するプレゼンテーション、同社が出資するNUBIA (=New Ulaanbaatar International Airport LLC)での空港視察などを通じて総合商社の存在意義を学びました。主要課題でもあった現地企業に対する課題および解決提案ワークでは、30人を超えるヒアリングなど苦労も多々ありましたが、これこそが現地調査の醍醐味であり、大学3年次にこのような経験ができたことに大きな意義を感じています。また、地方旅行では寺院や博物館の見学、ゲルへの宿泊を通じてモンゴル帝国時代からの独自文化を知る事ができました。このプログラムに参加したことで自分が本当にやりたいこと、将来成し遂げたいことが明確になりました。

モンゴルコース参加 **阿久澤 駿**

商業・貿易学科* フレックスPlus1・コース3年
私立専修大学松戸高等学校(千葉県)出身
*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更



インターンシップ先の事務所オフィスにて



リニューアルした商品パッケージ

Student Voice

「ビジネスとリーダースキルをリアルに学ぶ」

檜原村でのプロジェクトは、村の特産品であるゆずワインを用いたチョコレート「泣きむしゆずほん」の企画開発です。この企画は先輩から引き継いだもので、私たちの代が主に取り組んだのは味の改良とコスト削減のためのパッケージ変更、そして小容量商品の新たなラインナップを増やすことです。私はチームのリーダーを担当。実際に仕事をされている方々と意見の交換やお金のやり取りをする中、想定外のアクシデントに見舞われて戸惑い焦る場面もありましたが、なんとか課題をクリアできました。この授業で得られるのはリアルなビジネス経験とチーム運営力です。リーダーとしてうまくチームをまとめ上げるにはどうすればいいか、誰にどのような仕事を割り振れば効率上がるかなど、たくさんの学びがありました。

檜原村コース参加 **木村 珠緒**

商業・貿易学科* フレックスPlus1・コース3年
私立共愛学園高等学校(群馬県)出身
*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更



グローバル・プロフェッショナル・プログラム 履修モデル(例)

	1年次	2年次	3年次・4年次
グローバルな仕事に興味がある場合の履修モデル	世界で起きている問題の理解を深める 講義科目 Global Issues	世界の異文化理解を深める PBL科目 リージョナルスタディ (テーマ) 南北アメリカ、ヨーロッパ、アジア 実際に海外へ行き、現地の仕事を学ぶ PBL科目 グローバルキャリア (派遣先) タイ、ベトナム、オーストラリア、モンゴル	さらに、 学びたい! 国際教養演習 [3年次以上対象セミ] 詳細は P.10をチェック!
	海外を拠点に仕事をしたい場合の履修モデル	世界の異文化理解を深める PBL科目 リージョナルスタディ (テーマ) 南北アメリカ、ヨーロッパ、アジア	グローバルビジネスについて学ぶ 講義科目 Global Business Negotiation

*上記は履修モデルの一例です。このほかにも自分のキャリアプランや目的に沿って履修計画を組み立てることができます。

ソーシャル・アントレプレナーシップ・プログラム履修モデル(例)

	1年次	2年次	3年次・4年次
地方創生に興味がある場合の履修モデル	現役経営者から学ぶ 講義科目 ソーシャルビジネスの実務	ソーシャル・アントレプレナーシッププロジェクトとチャレンジは2年間のセット履修科目です! プロジェクトを履修した学生は翌年自動的にチャレンジが登録されます。	村を知る・課題を見つける PBL科目 ソーシャル・アントレプレナーシップ・プロジェクト [檜原村] [小菅村] [丹波山村] 企画を実践し、課題を解決する PBL科目 ソーシャル・アントレプレナーシップ・チャレンジ [檜原村] [小菅村] [丹波山村]
ベンチャーを目指す場合の履修モデル		ビジネスのツボを知る PBL科目 ベンチャー・ビジネス・プロジェクト	データからビジネスを読み解く 講義科目 ビジネスシミュレーションゲームI PBL科目 ビジネスシミュレーションゲームII 講義科目 IoTサービスクリエーション PBL科目 IoTサービスクリエーション 講義科目 データサイエンティスト入門

*上記は履修モデルの一例です。このほかにも自分のキャリアプランや目的に沿って履修計画を組み立てることができます。

商学部独自の留学プログラム Information about Studying Abroad

大学での学びの大きな魅力のひとつが留学です。
商学部では短期留学から長期留学まで、目的に応じたさまざまな留学制度や奨学金を用意し、学生を支援しています。

留学制度の
さらに詳しい
紹介はこちら



独自のプログラムで留学を支援

商学部では独自の留学プログラム「商学部 留学プログラム」を実施しています。
同プログラムでは独自の奨学金制度も準備し、意欲ある学生をしっかり支援します。



English 英語圏への留学

英語圏への留学は1セメスター留学にて実施しています。

1セメスター留学

2年次の秋学期以降、1セメスター(2学期制のうちの1学期間)にわたる留学。春学期(4月~8月)と秋学期(9月~2月)のいずれかを留学期間とします。

協力校 ポストン大学付属CELOP(アメリカ)

Future Global Leaders Program (FGLP)

FGLPとは、カリフォルニア大学サンディエゴ校(アメリカ)への短期留学プログラム(3週間)で、1年次から参加できます。現地大学院の専任教員が国際経済、政治、法律、マネジメントなど、広範な分野のグローバルなトピックや課題を、英語でわかりやすく講義してくれます。また、研究室の見学や裁判傍聴等、課外活動も充実しています。長期留学のトレーニング的な要素もあり、好評を博しています。



現地校教員による授業の様子

留学準備教育「留学クラス」

「留学クラス」とは英語圏への留学を希望する学生を対象としたクラスで、原則として全員が中央大学の留学制度を利用した長期留学や、商学部留学プログラムの1セメスター留学をめざし、TOEFLのスコア向上など、留学準備のための細やかな指導を行います。

留学体験記 01

ポストン大学付属CELOP(アメリカ)

強い意志で挑戦したコロナ禍での留学 積極的な行動で英語力と“コミュカ”がアップ

コロナの影響を心配しましたが、今しかない、思いきって留学しました。ポストン大学では、感染予防対策をしながら対面授業やさまざまなイベントが行われ、自由な雰囲気のカンパスマライフと英語漬けの毎日が新鮮でした。授業では自分の意見を聞かれるので、常に考えることが習慣になり、後半には物怖じせず英語で自己表現する力がついたので実感。秋学期終了後は、友人宅にホームステイさせてもらい、観光なども楽しめました。満足のいく留学生活を送れたのは、大学や先生、周りの仲間たちのサポートのおかげです。今後もさまざまなことに挑戦し、将来は海外で活躍できるよう、英語力をさらに磨いていきます。



大内 尚人

会計学科
フレックスコース4年
岩手県立花巻北
高等学校 出身

先生と
クラスメイトと
一緒に授業後
ランチ



Thanksgiving
で賑わう
タイムズ・スクエア



授業後に
クラスメイトと
共にピクニックへ



奨学金「商学部留学プログラム給付奨学金」

「商学部留学プログラム」で留学する学生のうち、学力・人物に優れ、留学による効果が期待できる学生に給付されます。

給付金額 **最大60万円**(留学先により異なる)
給付人数 **30名程度**(年間)

Second foreign language 第二外国語圏への留学

第二外国語圏への留学は1セメスター留学と短期留学の2種類があります。

1セメスター留学

2年次の春学期以降、1セメスター(2学期制のうちの1学期間)にわたる留学。春学期(4~8月)と秋学期(9~2月)のいずれかを留学期間とします。

協力校 エクス・マルセイユ大学(フランス)、ウィーン大学(オーストリア)、アリカンテ大学(スペイン)、アルカラ・デ・エナレス大学(スペイン)、サンティアゴ・デ・コンポステラ大学(スペイン)、対外経済貿易大学(中国)、復旦大学(中国)、北京師範大学(中国)、延世大学(韓国)、慶熙大学(韓国)

短期留学

短期留学は、夏期休暇(8~9月)や春期休暇(2~3月)を利用して、3~4週間の期間で行う留学です。

協力校 トゥルーズジャン・ジョレス大学(フランス)、ウィーン大学(オーストリア)、アルカラ・デ・エナレス大学(スペイン)、サンティアゴ・デ・コンポステラ大学(スペイン)、アリカンテ大学(スペイン)、北京師範大学(中国)、復旦大学(中国)、北京師範大学(中国)、対外経済貿易大学(中国)、延世大学(韓国)、慶熙大学(韓国)

留学準備教育「グローバル・スチューデント育成(GS)講座」

「GS講座」は留学を志す学生の第二外国語の運用能力と異文化コミュニケーション能力を高めることを目的とした講座です。「商学部留学プログラム」への参加を前提に、具体的な留学計画を立てながら学習することができます。

佐藤 都亜
商業・貿易学科*
フレックスコース2年
私立宮崎日本大学高等学校
(宮崎県) 出身

*2022年4月より
国際マーケティング学科
に名称変更



留学体験記 02

延世大学(韓国)

タクシーの運転手さんとの自然なやりとりで 語学力の上達を実感することができました

私の父親は韓国人ですが、日本で生まれ育った私は韓国語を話すことも読むことも全くできませんでした。父方の家族と会うたびに母かしさを募らせていた私は、現地で言語を修得したいと考え2年次に商学部留学プログラムを利用しソウルへ。韓国の文化や慣習には慣れ親しんでいたのですが、日常生活で大きなギャップを感じることはありませんでしたが、留学先の語学堂にはさまざまな国の学生が通っているため日本との違いを実感。他国の文化に直接触れることで価値観や考え方が大きく変わりました。給付奨学金や留学に向けたGS講座など、商学部には手厚いサポートがあるので不安なく臨むことができます。語学はもちろん生涯の友との出会いなど留学の思い出は財産になるので、皆さんも是非素敵な経験をしてほしいと思います。

紅葉が綺麗な
毎朝の通学路



放課後は友だちと
復習や課題に
取り組みました



最後の登校日、
大好きな
クラスメイトと



2022年公認会計士試験

公認会計士に、強い! 52.4%

全国平均 44.1%

驚異の現役合格実績

2022年経理研究所の現役合格者割合


TOPICS 2020	TOPICS 2021	TOPICS 2022	2022年実績 公認会計士試験合格者数																						
2年生合格 5名 3年生合格 15名 輩出! 現役合格者のうち約7割が普通高校出身! 簿記初学者でも現役合格を十分目指せます!	現役合格者を 32名輩出! うち商学部現役合格者 22名 商学部の全学科から、合格者を輩出しました!	15年連続! 現役2年生合格者を輩出! 大学1年生から簿記を始め、約1年半のスピード合格を実現!	<table border="1"> <tr><td>慶應義塾大学</td><td>197</td></tr> <tr><td>早稲田大学</td><td>109</td></tr> <tr><td>明治大学</td><td>86</td></tr> <tr><td>東京大学</td><td>57</td></tr> <tr><td>中央大学</td><td>54</td></tr> <tr><td>うち、商学部 現役合格者</td><td>17名</td></tr> <tr><td>立命館大学</td><td>54</td></tr> <tr><td>神戸大学</td><td>50</td></tr> <tr><td>京都大学</td><td>47</td></tr> <tr><td>同志社大学</td><td>44</td></tr> <tr><td>一橋大学</td><td>38</td></tr> </table>	慶應義塾大学	197	早稲田大学	109	明治大学	86	東京大学	57	中央大学	54	うち、商学部 現役合格者	17名	立命館大学	54	神戸大学	50	京都大学	47	同志社大学	44	一橋大学	38
慶應義塾大学	197																								
早稲田大学	109																								
明治大学	86																								
東京大学	57																								
中央大学	54																								
うち、商学部 現役合格者	17名																								
立命館大学	54																								
神戸大学	50																								
京都大学	47																								
同志社大学	44																								
一橋大学	38																								

※1 中央大学の数字は、経理研究所独自調査及び公認会計士白門会(学生会支部)の調査に基づく当年度合格者の実数。 ※2 他大学数字は、公認会計士白門会(学生会支部)の調査による数字。

初学者を公認会計士現役合格に導く 7つの秘訣

1. 中央大学出身の現役公認会計士による卓越した**情報指導**
2. 個人の進度に合わせた現役合格ノウハウの**直接個別指導**
3. 講義はすべて**WEBで配信**。いつでも、どこでも、すべての講義を受講可能
4. 格安受講料、正規授業と重複しない**時間設定で大学生生活と両立**
5. 受講者の進度に合わせ、確実に合格へ導く**スモールステップ教育**
6. 学生サポートシステムによる**きめの細かい指導**で現役合格へ
7. 約700席の個人研究室で、毎日集中して勉強できる**良い環境**

▶ 詳しくは、経理研究所パンフレットをご覧ください




経理研究所




講座紹介動画 「簿記会計の重要性」

経理研究所 資料請求ページ

学生の資格取得を支援する経理研究所

公認会計士をはじめとする簿記・会計の資格取得をめざす学生を対象に、学内に設置された商学部生も多く在籍する経理研究所。毎年数多くの公認会計士試験現役合格者を輩出する学びを支えるシステムとは?

資格取得をサポートする伝統と実績の経理研究所

中央大学経理研究所は1950年に設立された「美学の中央大学」を象徴する存在です。65年以上の伝統と累計3,000名以上の公認会計士試験合格者を生み出してきました。学部・学科を問わず、公認会計士をめざす学生に対して、学生本位の学びの環境を提供しています。

公認会計士をめざす学生が利用できる商学部の給付奨学金

商学部ではさまざまなステップアップをサポートする給付奨学金を多数用意しています。公認会計士をめざす学生がエントリーできる奨学金は以下のとおりです。また、学長賞・学部長賞奨学金およびチャレンジ奨学金は併給可能です。

詳しくは WEBへ



■ 学長賞・学部長賞給付奨学金

※選考方法は中央大学商学部Webサイトをご確認ください。

名称	受給資格	給付金額	給付期間	給付人数
学長賞給付奨学金	商学部に在学する2~4年次の中で、学力・人物ともに特に優れ、本学全体を活性化させる人材であると期待される学生を対象とした給付奨学金。	授業料相当額の半額 約40万円	1年間	1名
学部長賞給付奨学金	学長賞は、出願者の中から厳正なる選考のうえ、決定します。	20万円	1年間	29名

さらに! 公認会計士をめざして学業に励む学生の**経済的負担**を少しでも軽減するために、**給付型奨学金**を用意しています。参考書や問題集の購入など、受験準備の費用としてご利用いただけます。

■ チャレンジ奨学金

※選考方法は中央大学商学部Webサイトをご確認ください。

プラン名称	受給資格	給付金額	給付期間	給付人数
プロフェッション・プラン	資格取得、公務員、研究者等を志望し、目標の実現に向けて専門的知識を高める活動に取り組む学生を対象とした給付奨学金。	10万円	1年間	全プランで70名前後

概要は P.05をご覧ください。

公認会計士試験 合格者インタビュー

「公認会計士試験現役合格」という夢を実現した2人。経理研究所での学びのメリットは? 何が合格へ導いたのか? そして2人の今後の夢は何か? 先輩からの声をお届けします。

高校時代に掲げた目標に大学3年で到達! 苦しんだ分だけ合格の喜びはひとしおです

公認会計士という職種を知ったのは高校生の時、簿記の勉強をしていた私は、現役合格実績の高い本学へ進学しました。繰り返し解くことで解き方を身体に沁み込ませる勉強方法で、短答式試験は2年次の5月にパスしましたが、次第にそのやり方では対応できなくなり、長期のスランプに陥ってしまいます。脱出のきっかけは講師の先生でした。「計算力が足りない(から応用が利かない)」とワークポイントを指摘され、そこから理解を重視した勉強法に切り替えたのです。試験ギリギリまで根気強く取り組んだ結果、無事に合格することができました。決して簡単ではありませんが、あきらめずに続けていけば手が届く国家資格です。力を試してみたいという方は、ぜひ在学中にチャレンジしてみてください。



金子 いつみ
会計学科 フレックスPlus1・コース3年
船橋市立船橋高等学校(千葉県)出身

自分の限界の難易度の資格に挑戦したい! そんなやる気に応えてくれる学修環境です

大学生活に意味を持たせたい、そしてやるからには自分の限界に挑戦したい、という思いから公認会計士をめざしました。3年次の8月にゴールを設定し、中長期的な目標を立てて勉強を進めると、2年次の5月に短答式試験に合格。同年8月の論文式試験は実力不足を自覚したので15カ月かけて翌年に備えたものの、モチベーションの維持に苦慮し、成績も伸び悩みました。そんな時に力になったのが同志の存在でした。それまではコロナ禍のため1人で勉強せざるを得ない状況でしたが、優秀な仲間からの良い刺激で意欲が再燃、ピンチを乗り越えることができたのです。資格試験と重なることも多い普段の授業をはじめ、施設や奨学金制度など、やる気を後押ししてくれる学修環境の良さを実感しました。



渡邊 勇士
会計学科 フレックス・コース3年
私立東京学館新潟高等学校(新潟県)出身

キャリアストーリー

Careers of Graduates from the Faculty of Commerce

商学部の特徴は、ビジネスに直結する実践的なカリキュラムが多彩に用意されていること。

商学部での学びや経験をどのように活かし、夢に向かって踏み出したのか、伺いました。

私の学生生活



1年次

フットサルのサークルに熱中。年齢や地域の違いを超えて集まった仲間との出会いから、人の輪が広がりました。



2年次

アパレルのアルバイト。リーダーとして、同期生や店舗全体の協力を引き出し、店舗目標の達成に努めました。



3年次

就職活動に注力。高い志と目標を持ち、向上心のある友人と切磋琢磨した1年間は貴重な経験になりました。



4年次

就職活動を通して関心を抱いた「ESG経営と企業価値」を研究テーマに卒業論文を執筆しました。

CAREER STORY **01** 2023年 商業・貿易学科 卒業

ユニ・チャーム株式会社 内定

小澤 和奏 | 商業・貿易学科・フレックスPlus1・コース4年
OZAWA WAKANA | 神奈川県立港北高等学校 出身

商業・貿易学科では流通・マーケティングと貿易を中心に理論と実践を学び、企業活動において必要な問題解決能力を養いました。また、1年次から段階的に学べる本学部ならではのゼミ活動を通して、プレゼンテーション力と論理的思考力を高めたことで、就職活動では自身の夢をしっかりと伝えることができました。内定先は「どんな方にも寄り添える商品群」で広く人々に親しまれている有名企業ですが、「その人らしい生活のサポート」や「新たな習慣の創造」という点で、私自身が抱く夢を最も実現できる場と考えています。就職はゴールではなく、入社がスタートラインです。1人でも多くの方を笑顔にできる、そんな人物像をめざして歩んでまいります。

※2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更

「世界中に心と生活の豊かさを
そのスタートラインに立ちます。」

アスリートの夢を
一番近くで応援できる仕事、
そこに魅力と可能性を感じます。

CAREER STORY **02** 2023年 経営学科 卒業

株式会社アシックス 内定

萩原 風人 | 経営学科 フレックス・コース4年
HAGIWARA FUTO | 埼玉県立伊奈学園総合高等学校 出身

幼い頃からスポーツの分野で働き、世界で活躍したいと夢見ていました。スポーツビジネスに特化した商学部独自のプログラムでは、実際にスポーツチームと関わり、「スポーツには今何が必要で、どうすべきか」を探究しました。他方、ゼミでは実社会で役立つ会計や組織心理に関する知識を修得、4年間の学びで無駄なものはありませんでした。内定先は世界規模で事業展開するグローバル企業で、ものづくりに対する高い意識も持ち合わせています。そして何よりも心を動かされたのが、アスリートの近くで夢や目標を応援できること。本気で夢を追いかけている姿が何よりも素敵だと思うので、皆さんも目標に向かって頑張ってください。応援しています！

私の学生生活



1年次

留学先のフィリピンで有志が集うサッカーチームに所属。多国籍なチームで多様な文化や価値観に触れました。



2年次

サッカーコーチのアルバイトでオンラインのトレーニング。この経験は今後大きく役立つと感じています。



3年次

日本スポーツ産業学会主催の(スポーツ政策学生会議2021)でUNIVAS賞を受賞!学会誌に掲載されました。



4年次

ゼミではスポーツツーリズムに関する研究をもとに卒業論文を執筆。ゼミの仲間との出会いは一生の宝です。

キャリアストーリー

Careers of Graduates from the Faculty of Commerce



CAREER STORY **03** 2020年 経営学科卒業

株式会社サイバーエージェント

及川 信太郎 OIKAWA SHINTARO

2020年 経営学科 フレックス・コース卒業
宮城県仙台山向山高等学校 出身

組織論を身につけたことで

目の前の仕事の目的や
与えられた役割が明確に

小中高と野球チームのキャプテンや部活の部長を務めた経験もあり、組織のリーダーを目指すために経営学科に進学。まさに求めていた企業経営学や組織の成り立ちを学ぶことができました。就職活動はメガベンチャー企業に絞って行い、インターンシップでは株式会社サイバーエージェントグループの人材紹介企業で集客を担当。その前に経営学科のインターンシップ入門で社会人マナーを身につけたり、企業の方に実務の話を聞いたりしていたことが、実際に働く上で助けになりました。現在は株式会社サイバーエージェントの子会社である株式会社AI Shiftにて、チャットボットのセールスリーダーを担当。これまでなかったツールを世の中に広めるため、自分なりに考えた活用方法の提案をお客様に受け入れていただいたり、教育した先輩が成果を上げたりしたときには喜びを感じます。目の前の仕事に追われていると、仕事の目的をいふこともありますが、経営学科で学んだ組織論から、現在の会社のフェーズや、その中で与えられた自分やチームの役割をどう考え直し、モチベーションにつなげています。

PwCあらた有限責任監査法人

伴野 満希 BANNNO MAKI

2020年 会計学科 フレックスPlus1・コース卒業
愛知県立豊橋商業高等学校 出身

「会計士なら中央大学、一択!」
公認会計士を目指す私の背中を
押してくれた高校の先生の一言

商業高校出身で、当時から公認会計士になることが私の目標でした。簿記部顧問の先生への進路相談で「伝統があり先輩たちとのつながりも作ることができる『経理研究所』がある中央大学、一択!」と中央大学を強くすすめられ、その力強い助言から商学部会計学科へ進学。経理研究所に入り、2年次に公認会計士試験に合格しました。学内の奨学金やダブルスクールの位置付けの経理研究所を利用してきただけで時間も費用も抑えることができ、本当にありがたかったです。3年次以降はIFRS*の第一人者である山田辰己先生のゼミで学び、PwC英国ロンドンオフィスへ実態調査に行ったこともとても良い経験に。また、現役会計士が講師として登壇される授業「会計プロフェッション探究講座*」のおかげで、早い段階で職業のビジョンを持つことができました。会計の勉強だけでなく、教養や知識を身につけられるようにさまざまなことに取り組んだことが、現在の業務で顧客と信頼関係を築くための強みになっています。試験突破へ向けての手厚いサポートや仲間との交流、そして実地的な学びも含めて、公認会計士を目指すなら「中央大学、一択!」だったと実感しています。

*IFRS:国際財務報告基準 (International Financial Reporting Standards)
*総合講座 (会計プロフェッション探究講座) 公認会計士白門会協力講座

CAREER STORY **04** 2020年 会計学科卒業



商学部の特徴は、ビジネスに直結する実践的なカリキュラムが多彩に用意されていること。夢をかなえた先輩たちがどのように学び、また就職後にその学びを活かしているのか、伺いました。なお、勤務先、インタビュー内容は取材当時のものとなります。

信金中央金庫

尾関 直人 OZEKI NAOTO

2020年 金融学科 フレックス・コース卒業
埼玉県立不動岡高等学校 出身

ゼミで学んだ
証券投資の知識を活かして
資金運用を担当したい

将来に役立つ知識を身につけたいと考え、金融学科に進学しました。学生生活で印象に残っているのはゼミでの学びです。2年次のゼミでは地域活性化に取り組み、自治体とタッグを組んでフィールドワークを行ったことで、テキストではわからなかった生きた勉強ができました。3、4年次では金融関係のゼミに入り、証券投資について学んだ知識を使いながら、投資コンテストに参加するなど主体的に行動。こうした学びの中で金融を身近に感じ、自然と金融業界を目指すことに。金融機関の就職活動では実際に足を運ぶことが重要ですが、サークルの先輩や仲間から得た情報がとても役に立ちました。現在の仕事は、市場運用部門において主に国内外のクレジットファンドの運用をしています。主な業務は投資計画の策定・実行、投資したファンドのモニタリング等。目まぐるしく変化する市場環境を分析して自らの考えで最適解を導く必要があり、非常にやりがいを持って働いています。また、少ない人数で何千億円という多額の資金を扱うため責任感も感じます。マーケット業界は専門性が高く日々情報もアップデートされるため、毎日が勉強の日々が続きますが、信用金庫業界の収益向上に貢献できるよう日々精進していきたいと考えています。また、国外の企業と仕事をするため、語学力を高め世界を舞台に活躍できるよう努力していきます。



CAREER STORY **05** 2020年 商業・貿易学科卒業

*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更

株式会社オリエンタルランド

岡本 花奈 OKAMOTO KANA

2020年 商業・貿易学科* フレックス・コース卒業
東京都立三鷹中等教育学校 出身
*2022年4月より国際マーケティング学科に名称変更

商学部で学んだマーケティング視点と
お客様視点を両立させながら
新たな体験価値を生み出したい

子どもの頃からテーマパークに行くことが好きで、高校生時代に見たドキュメンタリー番組をきっかけに、テーマパークのビジネス的側面やマーケティングという職業に興味を持ち、現在はテーマパークの商品販売部に所属。販売店舗の商品・売り上げ管理や従業員の育成、労務管理などオペレーション全般を担当しています。商学部の「ビジネス・プロジェクト講座」では、実際に大学近辺のテーマパークを運営する方に向けて集客方法のプレゼンをし、意見を聞くことで課題を発見できました。講義では学術的なことを深掘りする中、社会で役に立つのか疑問に感じたこともありましたが、専門用語に触れたこと、論理的に考えたこと、難しい文章を何度も読み込んでアウトプットしたことなどは、就職活動や今の仕事にとても役立っています。仕事ではテーマパークを楽しむ側のお客様視点と、商学部で学んだ経営者・マーケティング視点とを両立させ、サプライズなどの施策を考えながら実行。お客様が喜ぶ姿を間近で見られることが、本当に嬉しいですね。今後は商品開発にも携わり、新たな体験価値を生み出していけたらと考えています。

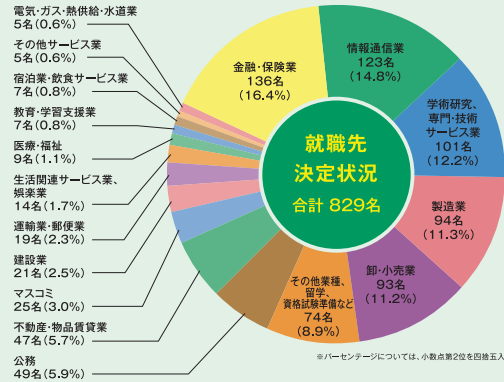


CAREER STORY **06** 2020年 金融学科卒業

「経営」「会計」「国際マーケティング」「金融」の専門知識と幅広い教養を身につけた卒業生が、さまざまな企業・組織で活躍しています。あなたも商学部で将来の道を見つけてください!

商学部 就職者数ランキング

- 1 国税庁 8名
- 2 有限責任 あずさ監査法人
EY新日本有限責任監査法人 7名
- 3 有限責任監査法人トーマツ
株式会社みずほフィナンシャルグループ
株式会社千葉銀行 6名
- 4 株式会社三井住友銀行
株式会社りそなホールディングス 5名



主な就職先一覧

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>金融・保険業
日本政策金融公庫
日本銀行
三井住友銀行
三井住友信託銀行
ゆうちょ銀行
みずほフィナンシャルグループ
りそなホールディングス
きらぼし銀行
あおぞら銀行
PayPay銀行
日本カストディ銀行
日本マスタートラスト信託銀行
北海道銀行
青手銀行
山形銀行
北陸銀行
七十七銀行
武蔵野銀行
東日本銀行
横浜銀行
千葉銀行
京葉銀行
山梨中央銀行
東和銀行
清水銀行
静岡中央銀行
十六銀行
百五銀行
阿波銀行
琉球銀行
商工組合中央金庫
中央労働金庫
小松川信用金庫
朝日信用金庫
東三信信用金庫
城南信用金庫
横浜信用金庫
多摩信用金庫
郷生信用金庫
松本信用金庫
全国信用協同組合連合会
全国共済農業協同組合連合会
北海道信用農業協同組合連合会
住宅金融支援機構
オリエンコーポレーション
ジェーシービー
エムアイカード
ユーシーカード
共立
アコム
上田八木短資
SMBCファイナンスサービス
SMBCコンシューマーファイナンス
日産フィナンシャルサービス
auフィナンシャルサービス
大和証券グループ本社
みずほ証券
野村證券</p> | <p>SMBC日興証券
スター証券
Jトラストグローバル証券
岡三証券
日産証券
丸三証券
アイザワ証券グループ
第一生命保険
日本生命保険
明治安田生命保険
住友生命保険
三井住友海上火災保険
東京海上日動火災保険
かんぽ生命保険
太陽生命保険
大樹生命保険
あいおいニッセイ同和損害保険
日新火海上保険
オリックス生命保険
アクサ生命保険
ヤマダライフ保険
アクサ損害保険
伊藤忠オリコ保険サービス</p> <p>製造業
富士通
三菱電機
スズキ
パナソニックホールディングス
トッパン・フォームズ
タカラスタンダード
バンダイ
大日本印刷
カネカ
トクモロランド
富士フィルムビジネスイノベーション
花王
アサヒ飲料
森永製菓
味の素冷凍食品
大塚製薬工場
ココロポテトスジャパホールディングス
サントリーホールディングス
フジパルコープ本社
日清食品ホールディングス
明星食品
よつ葉乳業
日立建機
三井物産プラスチック
アシックス
アイリスオーヤマ
富士フィルム
三菱自動車工業
マツダ
トヨタ自動車</p> | <p>卸・小売業
ニトリ
セブンイレブン・ジャパン
住友林業
良品計画
イトヨーカ堂
キャンマーケティングジャパン
大塚商会
興和
ユニ・チャーム
富士フイルムビジネスイノベーション
三菱商事
ENEOSフロンティア
リコーシステム
日立産機システム
ヨックモック
三菱商事
キャンメディカルシステムズ
伊藤忠食品
豊田通商システムズ
ヨドバシカメラ
ヤマダホールディングス
サントリマーケティング&コマース
キャンITソリューションズ
ローソン
成城石井
カインズ
アーバンリサーチ
ロフト
イオンリテール
パルミキ
三菱商事プラスチック
ビッグモーター
サザビーリーグ</p> <p>建設業
大和ハウス工業
閉電工
高砂熱学工業
三井ホーム
日本道路
東京セキスイハイム
東建コーポレーション</p> | <p>公務員
内閣府
財務省 財務局
防衛省
農林水産省
国税庁
国府庁
金融庁
警視庁
水産庁
アシックス
東京消防庁
東京都庁
長野県庁
長野県庁
三菱自動車工業
北海道札幌市役所
青森県弘前市役所</p> | <p>エヌ・ティ・ティ・データ
NTTドコモ
NECソリューションイノベータ
富士通Japan
明治安田システム・テクノロジー
日立ソリューションズ東日本
KDDI
TIS
第一生命情報システム
富士通エフエス
NTTデータ・アイ
東日本電信電話</p> <p>広告業
アドウェイズ
ADKホールディングス
読売広告社
電通ライブ
電通名鉄コミュニケーションズ
小田急エージェンシー
博報堂ポタクト</p> <p>マスコミ・映画・音楽
JCOM
日本放送協会
マイナビ</p> <p>運輸・郵便業
東日本旅客鉄道
近鉄エクスプレス
ヤマト運輸
日本航空
富士急行
京王電鉄
日本シブタ
日本通運
西武バス
東海旅客鉄道
ニチレイロジグループ本社</p> <p>宿泊・飲食・生活関連サービス業
日本マクドナルド
すかいらーくホールディングス
帝国ホテル
星野リゾート
ヤクルト球団
楽天野球団
阪神タイガース</p> <p>教育・学習支援業
茨城県教育委員会
早稲田アカデミー
ベネッセコーポレーション</p> <p>電気・ガス・熱供給・水道業
東京電力
日本瓦斯
四国電力
九州電力</p> |
|--|--|--|--|--|

留学経験者に聞いてみよう!

「留学に挑戦したきっかけは?」「留学中のエピソード」、「実際に留学してみてどうだった?」など、留学経験者の先輩にたくさん質問してみました! 大学での留学のイメージを膨らませてみましょう!



気になったら、QRコードから動画をチェックしてください!



気になったら、QRコードから動画をチェックしてください!



スポーツクラブ経営で成功しているドイツに渡航し、最先端のスポーツビジネスを学ぶ研修プログラム。参加学生に体験談を聞きました!

ドイツでスポーツビジネスを学ぶ!

中大商学部 公式YouTube 先輩の学生生活をチェック

就職活動について聞いてみよう!

就職活動はまだ先に思えるけど... 早めを知っていたらスタートダッシュができるかもしれない。4年生の先輩に、商学部生の就活のリアルを聞きました!



気になったら、QRコードから動画をチェックしてください!



気になったら、QRコードから動画をチェックしてください!



難関国家資格として知られる「公認会計士試験」。会計士試験に3年生までに早期合格した4名に、合格までの勉強方法やアドバイスを聞きました!

公認会計士試験座談会—合格までの道のり