

【経営学科】

分類	第1年次		第2年次		第3・4年次	
	I	II	III	IV	V・VI	VI・VII
<p><企業経営> 戦略と組織を中心に企業経営について学ぶ。</p>		<p>マネジメント入門④ CM-MN1-01XL</p>	<p>経営学④ CM-MN2-11XL</p>	<p>経営史④ CM-MN2-12XL</p> <p>経営科学④ CM-MN2-13XL</p>	<p>経営戦略論④ CM-MN3-11XL</p> <p>企業経済学④ CM-MN3-13XL</p>	<p>経営組織論④ CM-MN3-12XL</p> <p>多国籍企業論④ CM-MN3-14XL</p>
<p><職能別管理> 財務・人事・生産・マーケティングといった職能分野別の管理について学ぶ。</p>					<p>財務管理論④ CM-MN3-21XL</p> <p>生産管理論④ CM-MN3-23XL</p>	<p>人的資源管理論④ CM-MN3-22XL</p> <p>マーケティング管理論④ CM-MN3-24XL</p>
<p><起業・イノベーション> 現代の企業経営の中心テーマである起業・イノベーションについて学ぶ。</p>					<p>アントレプレナーシップ論④ CM-MN3-31XL</p> <p>スモールビジネス論④ CM-MN3-33XL</p> <p>イノベーション論② CM-MN3-35XL</p>	<p>経営情報論④ CM-MN3-32XL</p> <p>技術経営論④ CM-MN3-34XL</p>
学部間共通科目		<p>AI・データサイエンスと現代社会② UW-A11-A01L</p>				

※学部間共通科目について

デジタル社会において、数理・データサイエンス・AIに関する知識の修得は各科目に共通する基礎的要素の修得にも通じます。

学部間共通科目の「AI・データサイエンスと現代社会」の履修は他の科目の学びだけでなく、社会での生活にも役立つこととなるでしょう。

大学として数理・データサイエンス・AI教育プログラム(リテラシーレベル)の認定を受けたことに伴い、商学部として「AI・データサイエンスと現代社会」を推奨します。