

1. 学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

<養成する人材像>

国際経営学部は、中央大学の建学の精神「實地應用ノ素ヲ養フ」に基づき、企業経営とグローバル経済に関する先端知識と優れたコミュニケーション力を活かして、多様な価値観を受入れつつ持続可能な国際社会の発展に向けてチャレンジし続ける、人間性豊かで、国際的に事業を経営できるリーダーを養成します。

<卒業するにあたって備えるべき資質・能力>

国際経営学部では、所定の教育課程を修め、以下のような知識、技能あるいはコンピテンシーを身につけた人材に対し、学士（国際経営学）の学位を授与します。

1. 知識獲得力：国際経営の学びに必須となる経営学、経済学、データサイエンスに関連する専門的知識および技能と、その基礎となる幅広い教養を身に付け、論理的な思考のもとでそれらを柔軟に活用できるように弛まず学び続けることができる。
2. コミュニケーション力：高い語学力をもって、相手の意見に耳を傾け、相手の考えを理解し、自分の意見を論理的に、わかりやすく説明できるとともに、国内外のさまざまな場で他者との間に相互関係を築くことができる。
3. 多様性理解力：世界の国と地域における多様な歴史・政治経済・環境・文化を理解し、違いを認め尊重しながら、共生と持続可能な社会の発展に貢献することができる。
4. 組織的行動力：チームや組織の目標を達成するために、状況や制約条件を多面的、客観的に捉え、組織のマネジメントに有効な判断を下し、当事者意識をもって行動することができる。
5. 自発的創造力：国際社会が求めるビジネスや人々の役割を見極め、責任感と自律心に基づき、真に豊かな人類の未来を創るためのアイデアを進んで提案することができる。

2. 教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）

<カリキュラムの基本構成>

国際経営学部（GLOMAC）では、学位授与の方針に掲げる知識・能力・態度等を修得できるよう、以下の点を踏まえて教育課程を編成します。

●専門科目群

GLOMAC スタANDARD 系列

国際経営学部（GLOMAC）の学びに不可欠な経営学、経済学、データサイエンス、国際関係論の基礎を身につけ、弛まず学び続けるための知識獲得力を養います。

企業マネジメント系列

グローバルビジネスリーダーを養成するため、「形式知」的な理論科目から「実践知」的な応用科目へ発展的に学び、組織的行動力と自発的創造力を養います。

国際地域・公共系列

世界各地の歴史・政治・経済およびその共生と持続可能な発展に関わる協力・公共管理・ルールや政策を体系的に学び、多様性理解力を養います。

●グローバル人材科目群

リベラルアーツ系列

専門知識を支える学びとして、人文科学・社会科学・自然科学の基礎と幅広い教養を身につけ、知識獲得力を養います。

外国語系列

英語：きめ細かいレベル別の指導により、専門分野の議論、抽象的・具体的な話題、複雑な文章の主要な内容の理解、明確で詳細な文章作成ができる以上の英語力を身につけます。また、4技能を偏りなく伸ばすだけでなく、研究成果を英語でまとめる技能の習得を目指します。

中国語：ネイティブ教員による授業で、初級から上級まで段階的に習得できます。

日本語：留学生は各自のレベルに応じ、生活・勉学に必要な日本語を習得します。

コミュニケーションスキル系列

論理的な思考や表現を学び、コミュニケーション力を養います。

<カリキュラムの体系性>

国際経営学部（GLOMAC）では、授業科目を体系的に配置し、学生が段階を踏んで学修を進める環境を整えることで、学修成果の向上を図っていきます。

1年次：GLOMACスタンダード系列の科目を通じ、4年間の学びの基礎や知識獲得力を身につけます。専門科目を英語で受講するために必要な語彙力、コミュニケーション力を養います。入門演習では大学における学ぶ手法を身につけます。

2年次：GLOMACスタンダード系列、企業マネジメント系列、国際地域・公共系列の科目を通じ、より専門的な知識を学修します。専門科目の学びを英語等により表現するコミュニケーション力を身につけます。

3年次：多様な専門科目を通じ、更に学びを発展させます。専門演習では、協働学習や実地体験を通して知識獲得力・組織的行動力・自発的創造力を磨きます。これまで築いた語学力を活かし、マネジメントに要するコミュニケーション力も伸ばします。

4年次：専門科目で専門知識の習得を進めつつ、卒業論文または卒業研究に取り組みます。研究課題の探求により、グローバルリーダーとなる知識獲得力・多様性理解力・自発的創造力を確かなものとします。

3. 入学者受け入れの方針（アドミッション・ポリシー）

<求める人材>

国際経営学部では、企業経営とグローバル経済に関する先端知識と優れたコミュニケーション力を活かして、多様な価値観を受入れつつ持続可能な国際社会の発展に向けてチャレンジし続ける、人間性豊かで、国際的に事業を営むことができるグローバル・マインドセットを持つリーダーを養成する目的を達成するため、次のような学生を求めています。

- ・地球規模のビジネスに高い関心を持ち、ビジネス活動を通じて経済や社会の発展に寄与したいと考える人
- ・諸外国の商慣習やその背景にある地域文化に関心があり、語学運用能力とビジネススキルを獲得して、グローバルな舞台で活躍したいと考える人
- ・多様性を尊重し、そこから新たな価値を創造することによって、社会に貢献したいと考える人
- ・組織運営に主体的に取り組み、そこでリーダーシップを発揮したいと考える人

以上にに基づき、次のような知識・能力・態度等を備えた学生を多様な選抜方法によって受け入れます。

- ・高等学校で履修する内容を幅広くかつ十分に理解している。（知識・技能）
- ・国際社会への関心を持ち、専門知識の習得や母語および外国語の運用能力を高める努力を継続することができる。（思考力・判断力・表現力）
- ・自ら課題を発見し、それを解決すべく積極的に思考・行動することができる。（主体性・協働性）