

3年次「演習Ⅰ・Ⅱ」

(教員氏名/テーマ)

浅倉和俊	国際会計基準を学ぶ	李 灵泰	顧客視点からの製品・ブランドの研究
阿部雪子	租税法研究	石川鉄郎	現代会計の基本を学び、会計の未来について考える
石坂元一	保険とリスクマネジメントに関する理論および実証研究	竹田信夫	経営情報システムの企画と運営
石村直之	社会科学で役に立つ数理手法を身につけよう	寺本高	消費者の買物行動とマーケティングに関する実証研究
市村誠	企業分析(企業戦略、財務分析、ESG、SDGsの観点を中心に現状分析とバックカスティング)	西村陽一郎	優秀企業と社長の研究
伊藤恵子	世界経済と企業活動の国際化の実証分析	根本忠宣	グローバルマネーの実態に迫る
井上真里	グローバル・マーケティングを理論と現象の両面からより深く理解する	袴田兆彦	日本経済の将来はどうか
井上義朗	現代経済学と社会的企業	朴 宰佑	消費者心理を起点とするマーケティング研究
潮清孝	創業体験プログラムを通じた経営・会計の実践	羽田尚子	企業・大学・公的機関のイノベーションの研究
宇田川幸大	現代世界の史的的研究	原田喜美枝	経済に関するデータを収集し分析を行う
江口匡太	経済学の学習を通して、反証可能な仮説を立て実証的に検証する方法を学ぶ	平澤敦	わが国と世界各国の企業・消費者のポジションを複眼的思考で考えようグローバルダイバーシティリスクをKEY WORDとして
大沼宏	会計情報から企業と経営と市場を解析する	平澤哲	現代社会の課題と組織の挑戦
奥山英司	企業分析・証券投資を通して経済と企業を学ぶ	平野健	現代のアメリカ社会、その矛盾と可能性
小原拓也	財政学に関する研究	福島一矩	マネジメント・コントロールを理論的に説明する

川端千暁	財務諸表監査・コーポレートガバナンスに関する研究	福田公正	企業のデータ分析
木立真直	現代の流通・マーケティングの戦略性と社会性	藤木裕	経済のデジタル化と金融
久保知一	マーケティングの理論と実証	舟木律子	比較政治学・ラテンアメリカ政治
熊倉広志	消費者行動研究とデータ分析によるマーケティング研究	堀内恵	情報技術を駆使する経営革新と経営戦略
鯉淵賢	金融・企業・経済について調査・研究をして面白いことが話せるようになる金融ゼミ	三浦俊彦	マーケティングと消費者行動
斎藤正武	MOT(技術経営)/ IOT(情報技術)の融合	三木朋乃	企業経営に関する理論を学び、様々な社会現象に対する洞察力を高める
佐久間英俊	社会的マーケティングを考える	村上研一	環境・福祉と両立し得る日本の産業・経済のあり方を考える
櫻井康弘	会計情報システムの研究	山上淳一	税が抱える課題を探求する
砂川和範	創造性をめぐる経営学	山口朋泰	財務会計の探求
関根正敏	社会問題の解決に寄与するスポーツの活用可能性	山田哲弘	会計情報を用いた企業・市場・制度の実証分析
高岡浩一郎	社会科学における確率・統計の考え方、使い方	山田辰己	国際会計(主として、国際財務報告基準(IFRS))
高田直樹	イノベーション・技術経営の実証研究	山本慎悟	貿易実務上の諸問題に関する事例研究
高見澤秀幸	世の中の現象を実証する	吉田智也	簿記・会計学に関する諸問題の検討・研究
武石智香子	社会的テーマについて自らデータを収集し、Rを用いて、量的・質的分析を行う	渡辺岳夫	組織心理学、業績管理会計論、スポーツビジネスに関する実証的研究