

カリキュラムマップ

戦略経営研究科戦略経営専攻

カリキュラムマップとは、ディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）に基づき、各科目が、修了までに身につけるべき能力のどの項目に関連するの、学習成果の達成にどの授業科目が寄与するかを示したものです。

区分	区分	科目名	◎最も強く関連、○強く関連、△やや関連						
			1:問題発見・解決力:市場や事業や産業において本質を的確に捉えた問題設定ができる。また、設定した問題を適切に解決することができる。	2:戦略構想力:個別的かつ長期的な視点から論理的に戦略を構想することができる。	3:現状理解力:人や組織や市場を観察し、現状を適切に理解することができる。	4:巻き込み力:現場・組織・社会を変革するためにアイデアと行動を通して他者を巻き込むことができる。	5:資源動員力:目的達成のためにヒト・モノ・カネ・情報・知識といった多様な経営資源を獲得し、活用できる。	6:ネットワークング力:新たな価値を生み出すために、新たな繋がりを作り出すことができる。	7:コンプライアンス力:企業家として高い倫理性を備えた経営を実践できる。
基礎科目	共通	リーダーシップコア	○	○	◎	◎	◎	◎	◎
基礎科目	共通	現代社会の経済学/ビジネスエコノミクス	◎	◎	◎		○		
基礎科目	戦略	経営戦略基礎/経営戦略論	◎	◎	◎	△	○	△	△
基礎科目	マーケティング	マーケティング戦略論	◎	◎	◎	○	○	△	△
基礎科目	人的資源管理	人的資源管理/人的資源管理論	◎	◎	◎	○	○	◎	◎
基礎科目	ファイナンス	企業会計とファイナンスの基礎	○	◎	△	◎			
基礎科目	経営法務	経営法務概論	○	○	◎			◎	
発展科目	共通	ビジネスプランニング/アントレプレナーシップとビジネスプランニング	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
発展科目	戦略	ビジネスモデル戦略論	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎
発展科目	戦略	戦略と組織	◎	◎	◎	◎	◎	◎	△
発展科目	戦略	知識創造戦略論	◎	○	◎	◎	◎	◎	△
発展科目	戦略	ICTガバナンスと企業戦略	○	◎	○			◎	◎
発展科目	マーケティング	消費者行動論	◎	◎	◎	○			
発展科目	マーケティング	ブランド戦略論	◎	◎	◎		○		
発展科目	マーケティング	流通・営業戦略	◎	◎	◎		○		
発展科目	人的資源管理	雇用管理	◎	◎	◎	△	◎		◎
発展科目	人的資源管理	人材開発	◎	◎	◎	◎	◎		◎
発展科目	人的資源管理	インセンティブ・マネジメント	◎	◎	◎	◎	◎		◎
発展科目	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略	◎	○	◎	△	◎	◎	△
発展科目	ファイナンス	財務報告論	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎
発展科目	経営法務	コンプライアンス・内部統制と法務	○		○				◎
発展科目	経営法務	金融市場と法	○		△				◎
専門科目	共通	企業の社会的責任	◎		◎				◎
専門科目	共通	デザインシンキング	◎	◎	◎			○	◎
専門科目	共通	ビジネス・コミュニケーション				◎	○	◎	◎
専門科目	共通	チームビルディングとリーダーシップ			◎	◎	○	◎	◎
専門科目	共通	ビジネス交渉術				◎	◎		
専門科目	共通	コーチング			◎	◎	◎	○	△
専門科目	戦略	グローバル経営戦略論	◎	◎	◎	◎	◎	◎	△
専門科目	戦略	新興国ビジネス戦略	◎	○	◎	○	◎	◎	△
専門科目	戦略	アジアビジネス論	○	○	◎				◎
専門科目	戦略	イノベーションの実践	○	◎	◎	◎	◎	◎	△
専門科目	戦略	技術関連マネジメント論	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	戦略	デジタル変革時代のサービス戦略	◎	◎	◎		○		
専門科目	戦略	プログラムマネジメント	◎	○	◎	△	◎		
専門科目	戦略	戦略とゲーム理論		◎	◎	◎			
専門科目	戦略	アラビアンズ戦略論		◎	◎	◎	◎	◎	△
専門科目	戦略	ロジスティクス戦略論	○	◎	◎				
専門科目	戦略	アントレプレナーシップとベンチャービジネス/ベンチャービジネス論	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	戦略	中小企業論							
専門科目	戦略	ヘルスケアビジネス入門	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎
専門科目	戦略	高齢社会ビジネス	○	○	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	戦略	ヘルスケア産業論	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎
専門科目	戦略	Strategic Management and Global Leadership	◎	◎	◎		○	△	△
専門科目	マーケティング	カスタマー・リレーションシップ・マネジメント	◎	○	◎			○	
専門科目	マーケティング	マーケティング・リサーチ	◎	○	◎		○		
専門科目	マーケティング	マーケティング・コミュニケーション	◎	○	◎				
専門科目	マーケティング	ヘルスケアマーケティング	◎	○	◎				◎
専門科目	マーケティング	マーケティング特別研究(サービスマーケティング)	◎	○	◎				
専門科目	マーケティング	マーケティング特別研究(B to Bマーケティング)	◎	○	◎				
専門科目	マーケティング	新製品マーケティング	◎	○	◎				
専門科目	人的資源管理	人材サービス業論	◎	○	◎	○	◎	◎	◎
専門科目	人的資源管理	キャリア管理論	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	人的資源管理	ダイバーシティマネジメント	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎
専門科目	人的資源管理	日本企業の人材マネジメント	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	人的資源管理	人的資源管理特別研究(管理職の役割と部下マネジメント)	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	人的資源管理	人的資源特別研究(日本の労働法政策)	◎	◎	◎				◎
専門科目	ファイナンス	インベストメントと企業リスク管理	◎	◎	◎	△	◎		△
専門科目	ファイナンス	リアルオプションと企業戦略	◎	◎	◎	◎			◎
専門科目	ファイナンス	ビジネスのための金融工学	◎	◎	◎	△	◎		△
専門科目	ファイナンス	ベンチャーファイナンス	◎	◎	◎	◎	◎		△
専門科目	ファイナンス	特別講義(ヘルスケア産業における企業・財務分析)/ファイナンス特別研究(ヘルスケア産業における企業・財務分析)	◎		◎	○	◎	◎	◎
専門科目	経営法務	グローバル経営法務	○		○				◎
専門科目	経営法務	租税戦略・事業再生と法務	○		○				◎
専門科目	経営法務	知的財産戦略と法務(経済法との交錯)/知的財産戦略と法務	○		○	△			◎
専門科目	経営法務	対行政のビジネス法務	○		○				◎
専門科目	経営法務	労働関連法務	○		○				◎
専門科目	経営法務	M&Aと契約・デューデリジェンス	○		○				◎
専門科目	経営法務	経営法務特別研究(財務行政とその課題)	○		○				◎
専門科目	特別講義	特別講義(実践・実業マネジメント論)		◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	特別講義	特別講義(金融行政とその課題)	○		◎				◎
専門科目	特別講義	特別講義(ネットワーク時代のセキュリティとガバナンスを考える)	○						◎
専門科目	特別講義	特別講義(ヘルスケア制度・行政論)	◎	△	◎				△
専門科目	特別講義	フィールドラーニング(戦略1)	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	特別講義	フィールドラーニング(戦略2)	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	特別講義	フィールドラーニング(モンゴルフィールドワーク)	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
専門科目	方法論	研究方法論基礎	◎	◎	◎				◎
専門科目	方法論	社会調査法	◎	◎	◎				◎
専門科目	方法論	ケース研究法	◎	◎	◎				◎
専門科目	方法論	ビジネス・データ分析	◎	◎	◎				◎
プロジェクト研究	プロジェクト研究	プロジェクト研究I	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
プロジェクト研究	プロジェクト研究	プロジェクト研究II	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
プロジェクト研究	プロジェクト研究	論文	◎	◎	◎				◎
プロジェクト研究	プロジェクト研究	課題研究	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎