

**「都会に負けない」魅力づくり
～農村は都会に逆転できるか～**

中央大学 細野ゼミナール

発表者：山崎ももこ

平成24年10月27日(土)

(出典：ゼミ生撮影)

**「6次産業化」で
活力と未来あるまちへ
再生すべき**

目次



解題



理想の地方都市像



現状分析



問題提起



政策提言

解題

公共政策フォーラム2012のテーマ

**「地域の再生～創造的なまちづくりと
農村・地方都市の可能性～」**



**地方都市において
眠っている地域資源を見出し
その地域特有の活かし方で
付加価値をつけ
地方都市を再生させること**

理想の地方都市とは？

理想の地方都市像

人口

若い世代が豊富

経済

財政と所得の潤い

資源

付加価値がついている

人口・経済・資源をつなげる

理想の地方都市像

人口

若い世代が豊富

経済

財政と所得の潤い

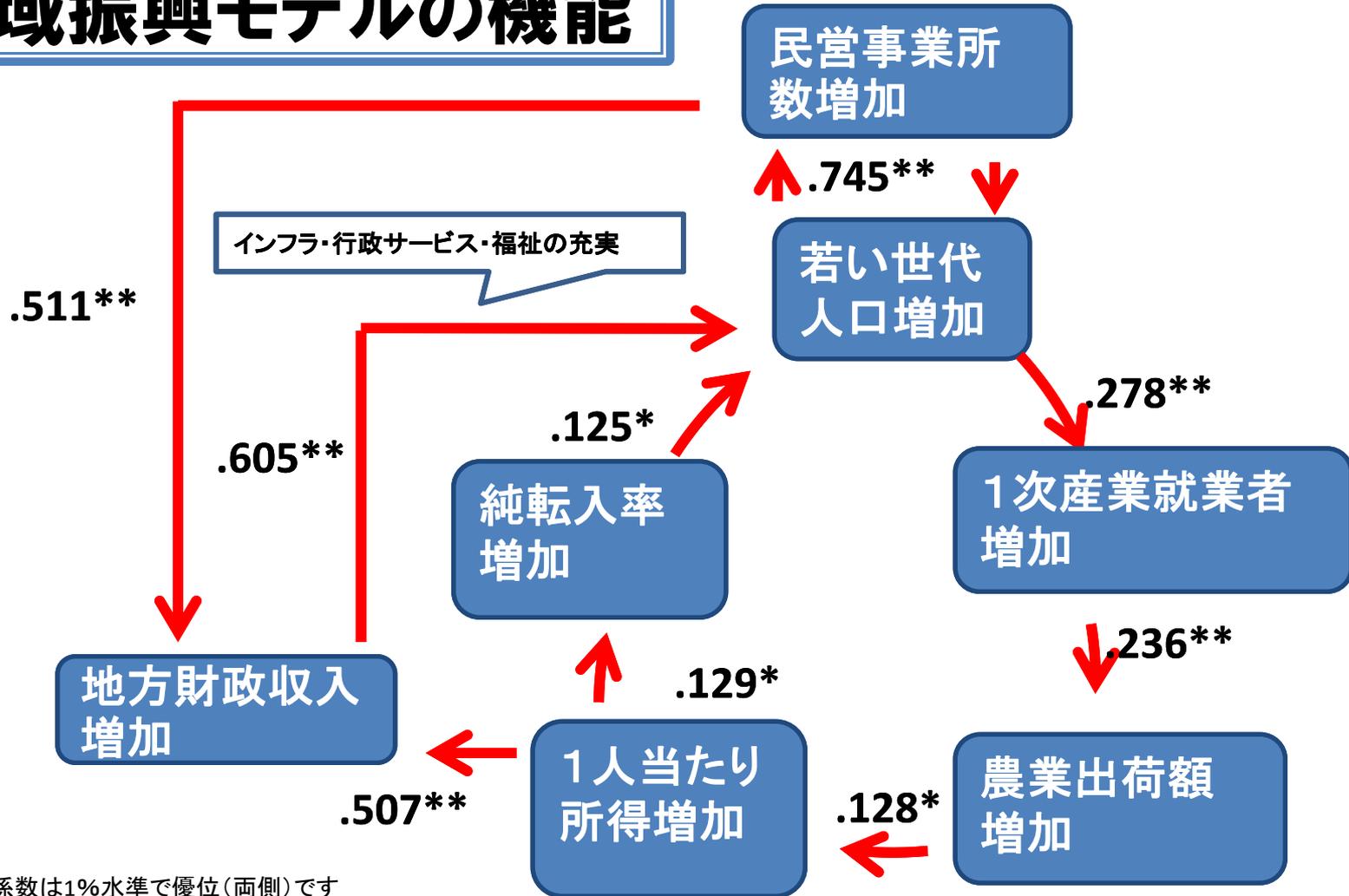
資源

付加価値がついている

相乗効果

理想の地方都市像

地域振興モデルの機能



**相関係数は1%水準で優位(両側)です
* 相関係数は5%水準で優位(両側)です

(出典: 民力2011のデータを使用してSPSSにより作成)

理想の地方都市像

地域振興モデルの機能

民営事業所
数増加

理想状態

地方財政収入
増加

1人当たり
所得増加

農業出荷額
増加

.507**

.129*

.128*

↓ 236**

**相関係数は1%水準で優位(両側)です
* 相関係数は5%水準で優位(両側)です

(出典: 民力2011のデータを使用してSPSSにより作成)

現状分析

現状分析

キーワード

人口・経済・資源

現状分析—人口—



(出典:民力2011より作成)

若い世代人口の減少

若い世代人口の減少

① 短期的影響

にぎわい喪失(まちの魅力の低下)

消費支出減少(地域経済悪化)

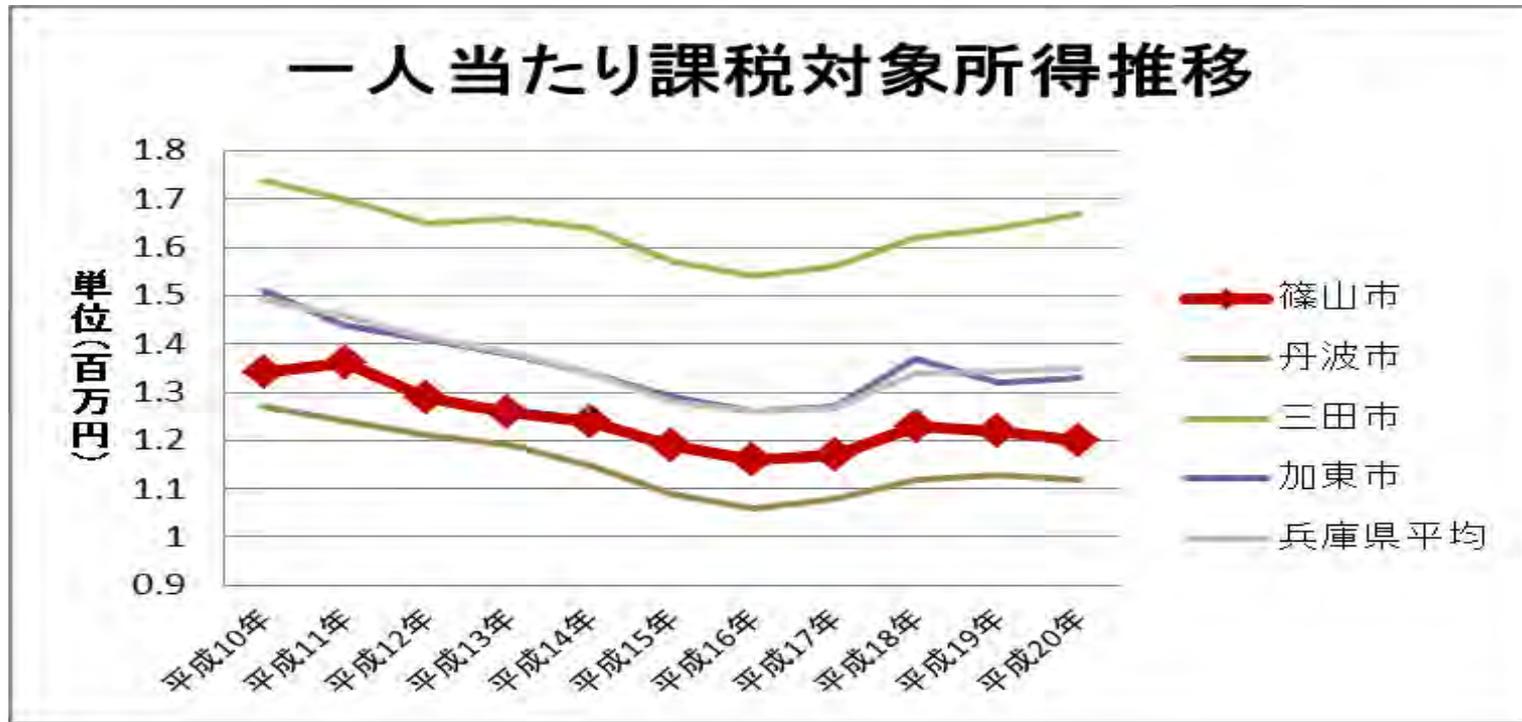
担税力低下(財政見通し悪化)

② 長期的影響

子育て世代不在で自然減を誘発

現状分析—経済—

市民所得



(出典:民力2011より作成)

特別な魅力なし

現状分析—経済—

篠山市財政状況

	平成21年度	平成22年度	平成23年度 見込み
経常収支比率	88.90%	85.20%	97.10%
財政力指数	0.432	0.422	0.438
将来負担比率	289%	256.40%	256.70%

- ・財政に弾力性がなく 住民の様々なニーズに応えにくい状態
- ・地方交付税に強く依存し今後の財源の確保に不安がある

(出典:平成24年度篠山市当初予算の概要より作成)

財政状況は火の車

現状分析—資源—



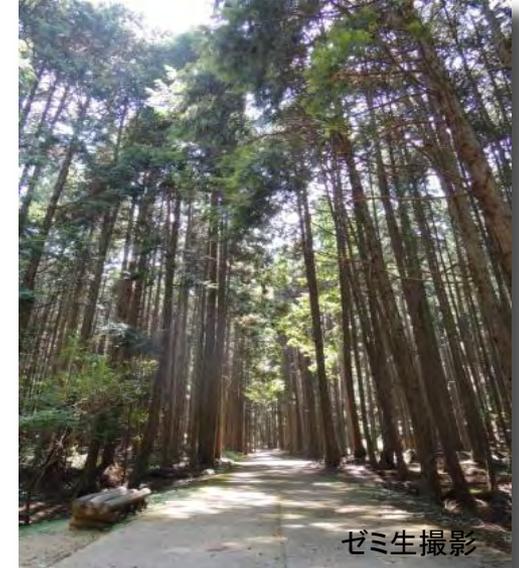
(出典:ゼミ生撮影)

【魅力ある古民家・史跡】



(出典:丹波篠山デカンショ祭りHP)

【様々な祭り・イベント】



ゼミ生撮影

【豊かな自然】



(出典:特産館篠山HP)

【栄養価の高い農作物】



(出典:朝日新聞デジタル版)

【143haもの耕作放棄地】

さらなる資源活用の余地

現状分析—まとめ—



負のスパイラル発生

問題提起

篠山の現状

→負のスパイラルの発生

地域振興モデルを回す

きっかけが必要！

理想状態

→地域振興モデルが機能していること

**「6次産業化」で
活力と未来あるまちへ
再生すべき**

6次産業とは

◇6次産業の定義

1次 × 2次 × 3次 = 6次

1,2,3次産業が一体になり
新たな産業の創出を促進する
多角的経営方法

6次産業とは

◇6次産業のメリット

ブランド化に最適

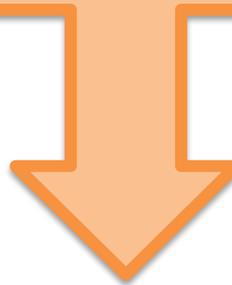
まちのニーズに合った雇用

付加価値の高い農業復興

**モデルを機能させる
きっかけとなる**

6次産業の実践

6次産業化の土台作り



コンセプト統一

コンセプト統一

◇コンセプト統一の必要性

菅野佐織(千葉商科大学商経学部講師)による『地域ブランド構築』に関する研究

成功事例の共通項

→地域資源に付加価値をつけるために

景観やテーマに統一したコンセプトを設定

(出典: 国府台経済研究19(2)121-133『価値創造による地域ブランド構築』著者菅野佐織2008年発行)

**6次産業化の方向性
=「コンセプト」の統一**

コンセプト統一

◇西小山商店街の事例



(出典:ゼミ生撮影)

ワークショップ

共通のコンセプト・目標設定

西小山ミステリーツアーの開催

1,687人 (平成21年)



2,551人 (平成24年)

地域のイメージ形成 賑わいを取り戻す



(出典:ゼミ生撮影)



(出典:ゼミ生撮影)

ワークショップが有効

コンセプト統一

◇篠山でのワークショップ開催

ワークショップ開催

篠山市役所

まち協

商工会

- ・問題意識の共有
- ・6次産業化のコンセプト決め

コンセプト統一

◇コンセプトの具体例

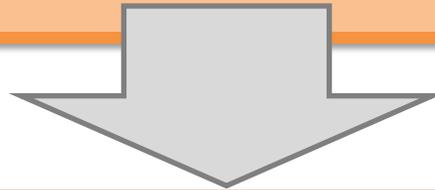
強み

黒豆や栗等の
栄養価の高い
地域資源



機会

健康志向の高まり



「健康と食と農」

篠山市での6次産業化

6次産業化

市内で6次産業化

1次

農家

黒豆・栗などの
栽培



(出典:ゼミ生撮影)

- 規格外品を
提携した加工工場へ
- 正規品をJAや
直売所へ出荷

2次

工場

- モンブラン・羊羹
- 黒豆醤油等に加工



(出典:フォートラベルHP)

3次

小売店

加工品の自主販売

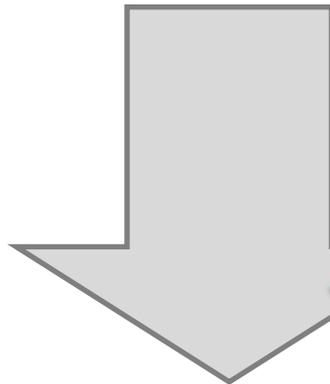


(出典:小布施堂公式HPより)

1次産業(栽培)

◇6次産業における「1次産業の役割」

栽培段階から付加価値をつける



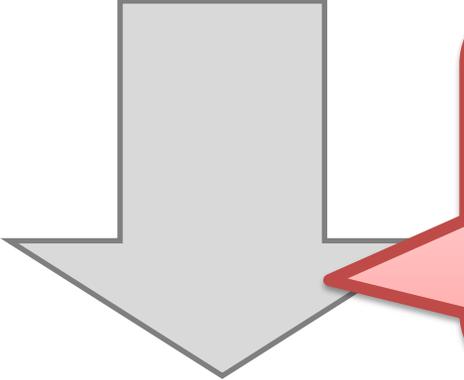
- ◆ 希少性
- ◆ 独創性
- ◆ 高品質
- ◆ 販路構築・拡大・工夫

魅力ある農業にする

1次産業(栽培)

◇6次産業における「1次産業の役割」

栽培段階から付加価値をつける

- 
- ◆希少性
 - ◆独創性
 - ◆高品質
 - ◆販路構築・拡大・工夫

もうかる農業にする

稲作から畑作への転作

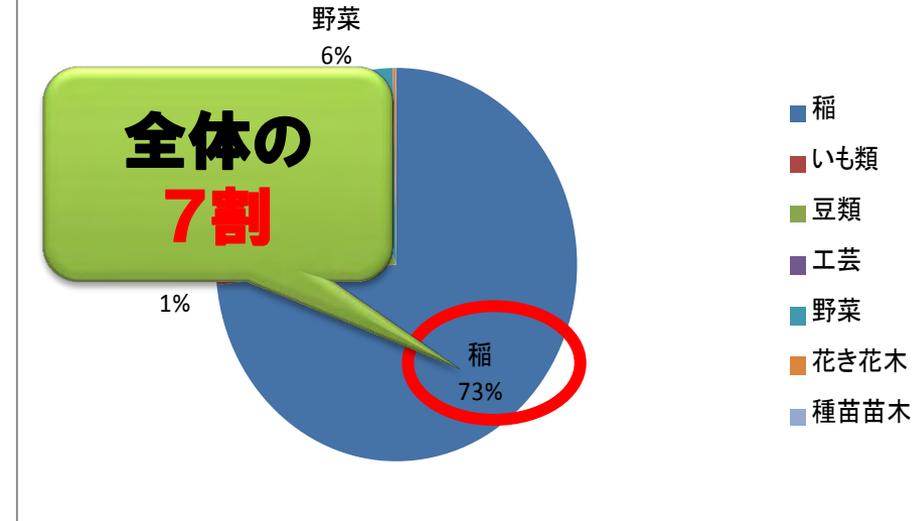
篠山市1haあたりの出荷額(2005)

■ 稲 ■ 豆類 ■ いも類 ■ 野菜



(出典: 篠山市統計書2011よりゼミ生作成)

篠山市作物別収穫面積の構成比(2005)



(出典: 農業センサス2005よりゼミ生作成)

→もうからない農業をしている
「もうかる農業」へと変革し
1次産業の就業者数増加へ

稲作から畑作への転作

【土地】

耕作放棄地・水田

【作物】

黒豆や栗など栄養価・単価の高い作物

【補助金】

農林水産省の

「水田利活用自給力向上事業」

2次産業(加工)

加工品

コンセプトに沿って加工

例: 栗羊羹、モンブラン、黒豆醤油

工場設立の注意点

古民家・商家群を活用

【理由】

- ・地元の特産品を主に加工する工場に限る
- ・工場がまちの景観を損なわないように
外観に工夫を施す

3次産業(販売方法)

①自主販売ルート^{の確保}

規格外品の加工品をインターネットで販売
→収益増加、知名度UP

②中心市街地(篠山地区)での販売スペース^{の確保}

篠山ブランドの加工品を販売
→来街者数・雇用増加で
まちのにぎわいUP

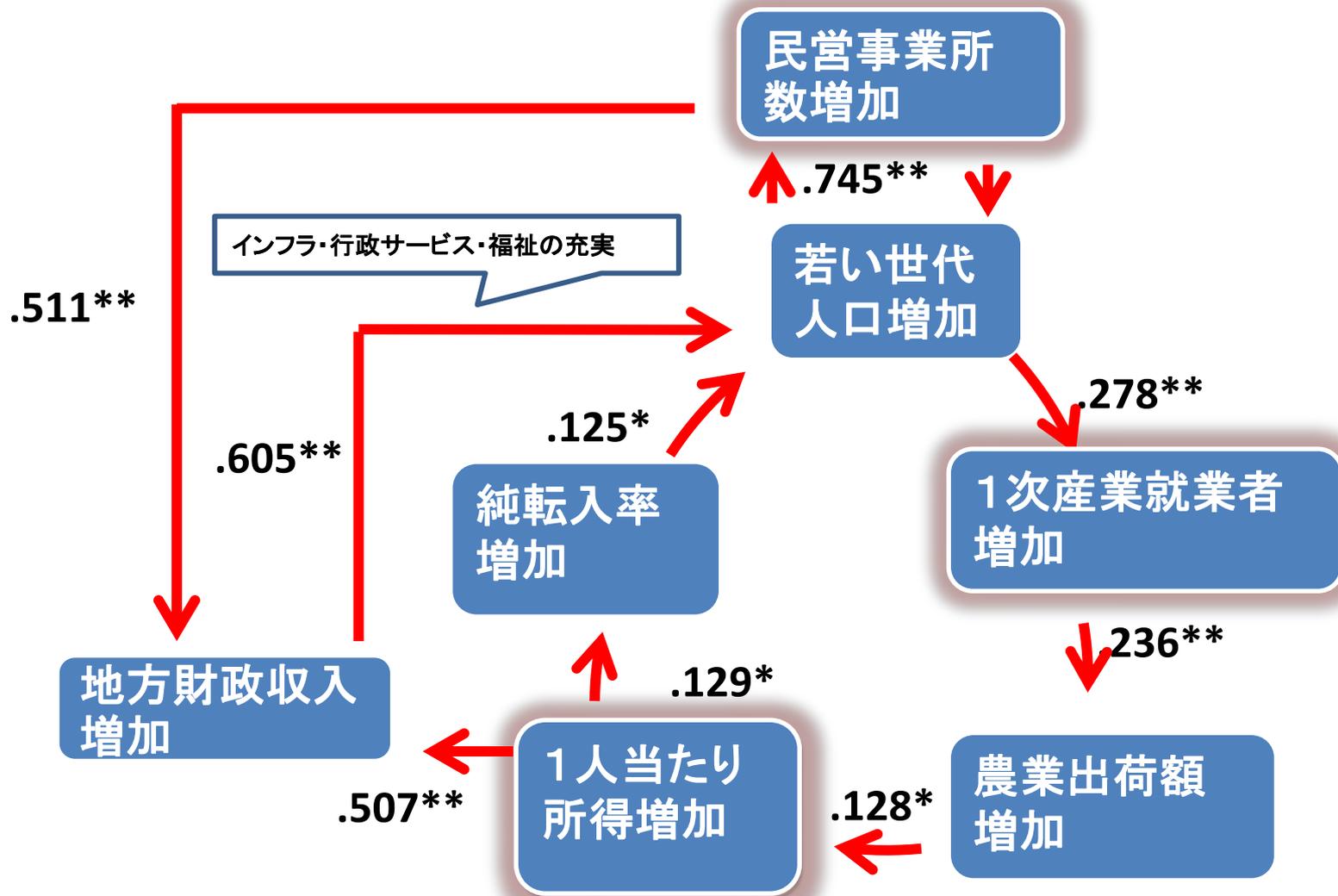
6次産業化の実現

雇用
増加

所得
増加

1次産業
就業者数
増加

理想の地方都市像



理想の地方都市像

民営事業所
数増加

6次産業化による 理想状態の達成

増加

.507**

1人当たり
所得増加

.128*

農業出荷額
増加

**「6次産業化」で
活力と未来あるまちへ
再生すべき**

参考文献・URL

参考文献

- ・朝日新聞出版 民力2011年版
 - ・大和田 順子 著 (2011)「アグリコミュニティビジネス」学芸出版社
 - ・篠山市統計書2010年版
 - ・下平尾勲・伊東維年・柳井雅也 著 (2009年)「地産地消 豊でか活きるあの地域経済のへ道標」日本評論社
 - ・土岐 寛 著 (2005)「景観行政りくづちまとー美しい街並てしざめをみ」時事通信出版局
 - ・藤崎亮一 著(2012)「地域るけおにりくづ地域ドンラブ形成のめたの資源活用-企業ラブとドン地域のりくづドンラブ視点らか-」長崎ンヤレスエウ大学現代社会学部紀要第10巻1号
 - ・細野助博 著 (2007)「中心市街地の成功方程式ー新しい公共の視点で考える“りくづちま”」時事通信出版局
 - ・細野助博 著 (2005)「政策統計ー公共政策の分析ツール」中央大学出版部
- 参考URL
- ・まちづくり情報サイト“街元気” (2012)「西小山商店街にぎわい再生プロジェクト研究会川崎義雄「まちとヒトのコミュニケーションの回路を開くミステリーツアー」(後編)」

参考文献・URL

参考URL

- ・小布施堂ホームページ <http://www.obusedo.com/ajiwai/detail/honten.html>
最終閲覧日:2012年10月25日
- ・フォートラベルホームページ <http://4travel.jp/traveler/sully/album/10044359/>
最終閲覧日:2012年10月25日
- ・篠山市ホームページ <http://www.city.sasayama.lg.jp/>
最終閲覧日:2012年10月26日
- ・丹波篠山デカンショ祭りホームページ <http://www.dekansho.com>
最終閲覧日:2012年10月26日
- ・朝日新聞デジタル版 digital.asahi.com
最終閲覧日:2012年10月26日
- ・特産館篠山ホームページ

ご清聴

ありがとうございました