—Visionを具体化する各計画の概要—

各組織の施策実行が有機的に連携し、*Vision*を具体化

重点事業計画 | 基本計画 | 経営財政計画

受験生、受験産業 — 入学

在学生、父母、地域社会、産業界、国内外ステークホルダー — 教育・研究・社会貢献

学員、就職先、社会 — 卒業

大学の三大使命
教育・研究・社会貢献

教育研究組織の改編・創設

既存の教育研究組織と教員組織の見直し検討

- 新学部等の創設による新たな展開
- 二大キャンパスに伴う全学的教育開発・支援体制構築
- AI・データサイエンスセンター、ELSIセンターを通じた新たな教育研究と社会貢献
- 大学院改革

学際的研究拠点の形成

「戦略的かつ学際的な研究推進体制（コンソーシアム）」の構築

- 戦略的な独創的研究を推進するための体制整備
- 戦略的学際融合・チーム型研究の推進体制の整備
- 財務マネジメント基盤の強化と財源多様化への対応

入試政策

確たる中大ブランドの明確化

- 中央大学らしい入試制度の構築
- 入試広報の強化、一元化

広報・ブランド力

- 訴求コンテンツ強化
- 情報発信強化
- 帰属意識向上

教育・研究・社会貢献

教育力

- 学修意欲向上
- 学修支援強化
- 教育内容と手法の改善
- 大学院の教育研究改革

研究力

- 研究環境再構築
- 研究パフォーマンス向上
- 研究所の研究成果の可視化
- 学術情報基盤構築

社会貢献力

- 現状把握と総括
- PR活動の活性化
- SDGsと情報発信
- ダイバーシティ推進

横断的に取り組む計画

グローバル戦略

コロナ禍での学生のニーズに合わせた支援とポストコロナを見据えた制度設計

- 留学生受入
- 学生の海外派遣
- 教育と研究の国際化
- 教職員の国際化
- 第二の建学と国際ブランディング

スポーツ振興

選手強化、スポーツ振興を通じた地域の拠点化、UNIVAS加盟に伴う全学での支援と体制整備

- 大学スポーツ協会(UNIVAS）との連携
- 推進体制構築と環境整備
- 選手・部会強化
- スポーツ交流拠点構築
- スポーツ振興によるブランド向上

総合学園

中学・高校・大学・大学院を通じて一人ひとりの生徒・学生を育成

- 生徒育成プログラム構築、教育連携
- グローバル教育連携
- スポーツ交流拠点構築

キャンパス

キャンパス整備

各キャンパスの特性を踏まえた社会的価値と存在感の向上

- 多摩整備
- 後楽園整備
- 茗荷谷、駿河台整備
- 長期視点でのキャンパス・デザイン構想
- キャンパス毎の魅力発信

経営財政計画

経営・運営政策

- 組織改編・見直し
- 新たな人事政策
- 学校法人一体としての経営基盤の整備と強化（附属校含む）

財務政策

- 収支構造の見直し
- 外部資金獲得
- 予算制度・運用の見直し

指標分析（*IR*）強化