

地域社会におけるエシカルポイントの活用に関する研究

出雲高等学校 2年 浦上 慧伍

1. はじめに

私たちがこれまでしてきた数々の選択は正しかったのだろうか。

18世紀後半のイギリス産業革命から今日まで多くの国が経済発展を遂げてきた。しかし、先進国は経済発展と引き換えに多くの森林を伐採し、交通網を発達させ、たくさんの建築物を建ててきた。これを成功例とするならば多くの発展途上国はまねをするだろう。つまり、今日の多くの世界的な社会問題を引き起こした原因は先進国にあるといっても過言ではないのだ。

しかし、過去は変えることはできない。したがって、一人一人がこの現実を受け止め、今後の「選択」をしていかなければならないと考える。

私は、この論文を通して「選択」ということについて考えていきたい。

2. 私たちがすべき「選択」とは ーエシカル消費ー

私たちは、日々多くの選択をしている。時間をどう使うか、お金をどう使うか、どのような人と関わるか、私たちの進路選択もそうだろう。この論文では、私たちの生活に最も密接であるといえる消費生活、すなわち買い物における「選択」を考えていく。

そこで、『エシカル消費』を提案したい。エシカル消費をご存じだろうか。2016年12月に行われた全国の15歳から65歳までの2500人を対象としたアンケートでは、エシカルという言葉の認知度は4.4%、倫理的消費の認知度も全体の6%と1割に満たない結果であった(消費者庁2017)。意味まで理解している人はさらに少ないと推測することができる。

エシカル消費とは、直訳すると倫理的消費である。一般社団法人エシカル協会によるとエシカル消費とは、「地域の活性化や雇用なども含む、人や地球環境、社会に配慮した消費やサービス」とされている。エシカル消費によって期待される効果の一例として、フードマイレージの削減による環境負荷の見直しと地産地消の促進、環境負荷の大きな農薬の使用量の減少といったことがあげられる。ほかにも地球環境の負荷の軽減と並行して地域活性化や人権への配慮といった多面的な効果が期待できる。これは、持続可能な社会の実現に大きく寄与できるものであるといえる。

3. 先行研究

これまでのエシカル消費に関連する先行研究によって、エシカル消費の認知度をあげることで、すなわち知識として獲得し、内容の理解を深めることが、エシカル消費の必要性に対する意識や関心を高める可能性があること。エシカル消費に関する実践度を上げるには、エシカル消費の必要性を理解し、関心を高めることが必要不可欠であることが確認されている(鈴木・尾上2019)。

また、エシカル消費を学んだあと、他者へ発信することが学びを「自分ごと化」し、学びを定着させることに効果的であること。高校生が小学生にプレゼンテーションを行う中で、小学生の素直な具体的な行動への意識に触発され、自らも行動したいという意欲が生じたことが報告されている(葎内2018)。そのほか、学校という一種の集団のなかで、「エシカルな文化祭」をテーマに行った文化祭についての研究では、日常にごく身近に存在するエシカルな行動や事柄に気付くことができ、生徒のエシカル消費へのハードルが下がり、文化祭後にも関わる意識変容に繋がったことや新たな積極的なエシカルな企画を実践し作り上げていくなかで、授業で得た知識を遥かに超えた理解を深めたという事例が報告されている(葎内2019)。

さらに、人や社会への配慮・環境への配慮・地域への配慮の3つの視点でエシカル消費をとらえ、実践したことを可視化することを可能とした「エシカルポイント」の開発を行った研究では、ちょっとした心がけ次第で、エシカル消費は実践できること、また実践しようとする意欲につながることもエシカル消費を意識することで、環境や社会を変える大きな力につながることがあると考察されている(鎌野・青木・竹吉・平井・多々納2020)。

なお、上記の先行研究をはじめとする多数の先行研究で、消費者の購買行動において、エシカルな視点ではなく、値段や見た目、使用のしやすさなどといったことが重視されていることが報告されている。

以上のことから、エシカル消費を理解して、実践すること、また、他者にエシカル消費を伝え輪を広げていくことが私たちにできる小さいようで大きな社会貢献であり、地球環境を少なからず壊してきたことへの償いであると考えられる。そして、私たちが、地球環境を守り、持続可能な社会をつくるうえで大きな役割を期待でき、子供から高齢者まで誰もが実践することができるもっとも簡単な社会貢献であるといえるだろう。

そこで、本論文では、私たちが地域社会でエシカル消費を実践し、地球環境を守る方法について研究し、考察していきたい。

4. エシカル消費の地域社会での実践

私は、先行研究で紹介した、小中連携によるエシカル教育の実践（鎌野・青木・竹吉・平井・多々納 2020）に生徒として参加し、実際にエシカル消費について社会への配慮・環境への配慮・地域への配慮の3つの視点でとらえ、それを実践・可視化する「エシカルポイント」を活用する授業において、エシカルポイントを活用することの利点を実感した。

そこで、スーパーやコンビニといった身近な買い物施設において、食品や日用品などの値札にエシカルポイントの表示を義務付けることや、レシートにエシカルポイントの点数を示すことで、消費者が自らの消費行動を振り返り、反省することができるような方法を提案したい。

また、加えて商品に明示されている国際フェアトレード認証ラベルといったエシカル消費に関連するマークを値札に表示することで、エシカル消費を実践しやすい方法も重ねて提案したい。

5. 研究

研究は、お弁当の中身のみを明示した複数のお弁当から1種類を購入してもらう実験①とエシカルポイントやエシカル消費に関連するマークが明示されている複数のお弁当から1種類を購入してもらう実験②を行い、そのお弁当を選んだ理由を自由記述してもらい、エシカルポイントの計算をする。そして、実験①の結果と実験②の結果を比較し考察していくという方法を用いる。

前述の提案した方策に果たして、実効性があるのか実際に研究していきたい。

なお、お弁当の表示の仕方を変えただけで中身は実験①と実験②で違いはない。また、お弁当は6人分注文するものとし、注文方法とお弁当の容器についても選択してもらった。対象者は高校生から70代の男女6名である。（表①・②・③）

実験①では、環境への配慮に関するエシカルポイントは一人当たり約2.7ポイント、人や社会への配慮に関するエシカルポイントは一人当たり約0.3ポイント、地域への配慮に関するエシカルポイントは一人当たり約1.3ポイントで一人当たりの合計エシカルポイントは約4.3ポイントであった。なお、一人当たりの合計注文金額は7155円であった。また、選択理由の自由記述でもエシカルポイントにつながる記述はほとんど見られなかった。

実験②では、環境の配慮に関するエシカルポイントは実験①より、約1.5ポイント高い、一人当たり約4.2ポイント、人や社会への配慮に関するエシカルポイントは実験①より、約1.2ポイント高い、一人当たり1.5ポイント、地域への配慮に関するエシカルポイントは実験①より、約2.0ポイント高い、一人当たり約3.3ポイントで一人当たりの合計エシカルポイントは実験①より、約4.7ポイント高い、9.0ポイントであった。しかし、エシカルポイントを獲得すれば獲得するほど、合計注文金額も上がり、実験②での一人当たりの合計注文金額は実験①より、約1518円高い、約8673円であった。また、選択理由の自由記述でエシカルポイントの加点が多くみられた。（表④・⑤）

表① お弁当

① 1500円 高級弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 仁多米)、から揚げ(鶏肉: 益田産)、にんじん・さといも・いんげん・ブロッコリー(松江産)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇



② 1300円 味わい弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 仁多米)、から揚げ(鶏肉: 益田産)、にんじん・さといも・いんげん・ブロッコリー(国産)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇



③ 1200円 こだわり弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 広島産)、から揚げ(鶏肉: 国産)、にんじん・さといも・いんげん・ブロッコリー(島根産)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇



④ 1000円 健康弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 北海道産)、から揚げ(鶏肉: 宮崎産)、にんじん・さといも・いんげん・ブロッコリー(千葉県)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇



⑤ 800円 野菜たっぷり弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 北海道産)、から揚げ(鶏肉: 宮崎産)、にんじん・さといも・いんげん・ブロッコリー(冷凍輸入)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇

⑥ 700円 手作り弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 千葉県産 H29年産)、から揚げ(鶏肉: ブラジル)、にんじん・さといも・いんげん・ブロッコリー(国産)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇



⑦ 1500円 特盛り弁当

名称	弁当
原材料	ご飯(米: 千葉県産 H29年産)、から揚げ(鶏肉: ブラジル)、にんじん・さといも(中国)、いんげん(タイ)、ブロッコリー(エクアドル)、バナナ(フィリピン)
添加物	調味料(アミノ酸)、pH調整剤、酸化防止剤(V.C)
アレルギー物質(27品目)	鶏肉、一部に卵・小麦を含む
内容量	一人前
消費期限	令和〇年〇月〇日 午後〇時
保存方法	直射日光・高温多湿を避けてください。
製造者	(株)〇〇食品 島根県出雲市〇〇町〇

表② エシカル消費基本ポイント計算表

○場所

種類・金額	内容	エシカルポイント		
		環境	人や社会	地域
① 140円	電話注文・配達 (フードロスの削減)	1		
② 100円	お店へ行き直接購入			

○容器

種類・金額	内容	エシカルポイント		
		環境	人や社会	地域
① 10円	回収する容器	1		
② 20円	使い捨て容器			
③30円	地域の作業所で作った 紙製容器	1	1	1

○中身

種類・金額	内容	エシカルポイント		
		環境	人や社会	地域
① 1500円 高級	・お米は仁多米 ・お肉は益田産 ・野菜は全て松江産 ・バナナは有機農法・フェアトレード・寄付付き	1	2	3
② 1300円 味わい	・お米は仁多米 ・お肉は益田産 ・有機農法バナナ	1		2
③ 1200円 こだわり	・お米は一昨年の災害からの復興中の広島産 ・野菜は全て島根産 ・バナナは有機農法・フェアトレード・寄付付き	1	2	2
④ 1000円 健康				
⑤ 800円 野菜たっぷり				
⑥ 700円 手作り	・お米は千葉県産の古米 ・有機農法バナナ	2		
⑦ 500円 特盛	・お米は千葉県産の古米	1		

表③ エシカル消費加点ポイント計算表

エシカルポイント加点 (理由に以下の内容が入っていれば、1つにつきプラス1点)		
環境	人や社会	地域
<ul style="list-style-type: none"> ○ 有機農産物 ○ ごみの削減 ○ 二酸化炭素の削減 ○ 自然エネルギーの使用 ○ FSC (森林認証制度) 認証 ○ MSS (漁業認証制度) 認証 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 障害者作業所製造品の購入 ○ 生産流通過程で児童労働・紛争好物等の社会・労働・環境問題を引き起こしていない製品 (エシカルファッション) ○ フェアトレード品の購入 ○ 寄付付き製品の購入 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 地産地消 ○ 地元資本商店での買い物 ○ 応援商品の購入 ○ 被災地産商品の購入 ○ 伝統工芸

表④ 実験①結果

	A	B	C	D	E	F
場所	1	1	1	1	1	1
容器	1	1	1	2	2	2
中身	2	2	4	6	7	3
合計金額	9250 円	9250 円	7150 円	5060 円	3660 円	8560 円
理由	<ul style="list-style-type: none"> ・地元の米や肉を使用しているから 	<ul style="list-style-type: none"> ・店にいくのは高齢で大変だから注文 ・環境に良いから回収容器 ・地元の米・肉と国内産の野菜を使用しているから 	<ul style="list-style-type: none"> ・店にいくのは高齢で大変だから注文 	<ul style="list-style-type: none"> ・店に行くのは面倒だから注文 ・値段がちょうどいいから 	<ul style="list-style-type: none"> ・店に行くのは面倒だから 	
エシカルポイント (環境)	3	4	2	3	2	2
エシカルポイント (人や社会)						2
エシカルポイント (地域)	3	3				2
エシカルポイント (合計)	6	7	2	3	2	6

表⑤ 実験②結果

	A	B	C	D	E	F
場所	1	1	1	1	1	1
容器	1	3	3	1	1	1
中身	2	1	2	4	4	3
合計金額	9250 円	10670 円	9270 円	7150 円	7150 円	8550 円
理由	<ul style="list-style-type: none"> ・いっぺんに配達することによる二酸化炭素の削減のために回収容器 ・有機農産物 ・干菓の農産物で干菓の後に立ちたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・店にいくのは高齢で大変 ・地域で作られた容器 ・肉、野菜を使用 ・フェアトレード ・バナナの売り上げの一部が寄付される 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域で作られた容器 ・肉、野菜を使用 ・フェアトレード 	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの削減のために回収容器 ・干菓に住んでいたの干菓の農産物 ・北海道の米と宮崎の鶏肉は有名 	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの削減のために回収容器 ・よく干菓の野菜を食べるので干菓の農産物 	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの削減のために回収容器 ・フェアトレード ・有機農産物 ・肉の野菜を使用
エシカルポイント (環境)	6	4	4	3	3	5
エシカルポイント (人や社会)		4	2			3
エシカルポイント (地域)	4	6	4	2	1	3
エシカルポイント (合計)	10	14	10	5	4	11

6. 考察

実験①では、エシカルポイントやエシカル消費に関連するマークが明示されておらず、エシカル消費について認知している消費者であってもエシカルな視点で選択する購買行動を行っているとは言えない結果がでたが、実験②で、エシカルポイントとエシカル消費に関連するマークを明示したことによって、エシカルな視点で選択する購買行動が促進されたという結果が出たことは、先行研究において実証されていた、教育教材としての「エシカルポイント」の実用化とその効果だけでなく、市場でも実用化可能なことを示し、なおかつエシカル消費の促進に効果的であることが一定程度示せたといえる。

また、エシカルポイントでは、環境への配慮に関する項目が三つの視点のなかでもっとも高かったことから、エシカル消費は、地球環境問題への解決への実効性を証明できたと考えられるほか、人や地域にも及ぶ多面的な社会貢献が可能であることを示し、多くの人が、エシカル消費を選択することは、持続可能な社会の実現に大きく寄与することも再確認できたと考える。

しかしながら、本研究では、エシカルポイントを獲得すれば合計注文金額が上がるという現実も結果として見られた。このことは、エシカル消費という選択が、家計の負担になることを示しており、エシカル消費を積極的に選択した消費者に対して、還元すること、すなわち、商品券や割引券などを配布するなどの工夫が必要であると考える。

また、本研究では、研究対象者が6人と少なかったことから、今後、年齢・性別・収入などによつての購買行

動の違いを分析する必要があり、今後の課題として残った。

さらに、エシカルポイントを活用し、エシカル消費を促進させることの前提として、エシカル消費の認知度と理解を高めることは必要不可欠であり、教育などを通じて、継続的に行っていく必要があり、今後の大きな課題として残されている。

私は、今後、多くの人が「エシカル消費」という選択を行える環境を整えること、そして、その選択が地球や地域に与える影響について研究していきたい。

◆参考文献

- ・鎌野育代・青木佳美・竹吉昭人・平井早苗・多々納道子（2020）「小中連携によるエシカル教育の実践」『島根大学教育学部紀要（教育科学）』 第53巻 p7~14
file:///C:/Users/user/Downloads/%E5%B3%B6%E6%A0%B9%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%95%99%E8%82%B2%E5%AD%A6%E9%83%A8_53_7-14.pdf
- ・葭内ありさ（2018）「異学種連携によるエシカル消費の学び—高校生による小学生への学びの伝達とその効果」『人間文化創成科学論議』 第21巻 p203~211
<file:///C:/Users/user/Downloads/21%20NINGENBUNKA-SOSEIKAGAKU-RONSO-21,p203-212.pdf>
- ・葭内ありさ（2019）「エシカルな文化祭—学びの実践の場としてのあり方を考える—」『お茶の水女子大学附属高等学校 研究紀要』 第63号 p73~90
file:///C:/Users/user/Downloads/6_73-90.pdf
- ・鈴木真由子・尾上有香（2019）「大学生のエシカル消費に対する実態」『生活文化研究』 Vol. 56 p35~42
https://opac-ir.lib.osaka-kyoiku.ac.jp/webopac/seibuk_56_035.?key=DDWUPA
- ・赤堀結・畑香澄（2020）「エシカル消費の意識を高めるための食育プログラムの提案」『東京学芸大学付属国際中等教育学校 令和元年度 S G H 課題研究論文集』 p180~187
- ・消費者庁（2017）「倫理的消費」調査研究会 取りまとめ ～あなたの消費が世界を変える～
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/consumer_education/ethical_study_group/pdf/region_index13_170419_0002.pdf
- ・消費者庁 持続可能な開発目標（SDGs）の推進と消費者生活 閲覧日 2020年7月12日
https://www.caa.go.jp/about_us/about/plans_and_status/sdgs/
- ・一般社団法人エシカル協会 閲覧日 2020年7月12日 <https://ethicaljapan.org/>
- ・三輪昭子（2019）「身近でできるSDGs エシカル消費 ①エシカル消費って何？」 さ・え・ら書房
- ・三輪昭子（2019）「身近でできるSDGs エシカル消費 ②エシカル消費でSDGsを！」 さ・え・ら書房
- ・三輪昭子（2019）「身近でできるSDGs エシカル消費 ③エシカル消費をやってみよう！」 さ・え・ら書房