2020年12月●日

報道関係各位

|  |
| --- |
| 【開催告知および取材のお願い】**中央大学ビジネススクール 2020年度１月 公開模擬講義****「VUCA時代の経営戦略」オンライン開催のお知らせ**日時：2021年1月9日（土）16時30分～18時30分 |

　中央大学ビジネススクール（所在地：東京都文京区春日1-13-27、研究科長：露木恵美子）では、社会人が学ぶ「ビジネススクール」や「MBAコース」の意義や特徴を広く社会に周知することを目的として、一般に開かれた講座「体験模擬講義」を開催しています。

　2020年度の第８回は、犬飼　知徳（戦略分野）が講師を務めてオンライン講義を実施いたします。

　今回のテーマは「**不確実な状況下での経営戦略の考え方**」です。

　新型コロナの影響を受け、多くのビジネスにおいて今後を見通しにくい不確実な状況が続いています。あるビジネスにとっては危機的な状況である一方、別のビジネスにとっては非常に大きなビジネスチャンスが到来しているかもしれません。このような将来の変化を予測することが極めて難しい「VUCA」の時代においては、中期経営計画のような「事前の計画」としての経営戦略は役に立たなくなってきています．経営環境の不確実な変化に対してより柔軟に対応しつつ、一貫性を維持して経営戦略を構築するには何をどのように考えていけば良いのでしょうか。当日は、この問いに対する経営戦略論の１つの考え方を皆さんと議論したいと思います。

今回は講義だけでなく、MBA講義で行われているグループディスカッションを通して参加者の皆さんにMBAの面白さ・楽しさを体験していただきます。

本講義にご参加いただくために、特別な専門知識やビジネスの知識は必要としません。和気あいあいとした雰囲気で展開されますので、どなたでも気軽に参加できます。

　つきましては、次貢の概要にて体験公開講義を実施いたしますので、開催告知およびご取材いただければ幸甚です。ご検討の程、宜しくお願い申し上げます。

　ご取材いただける場合は、別紙「取材申込書」1月 5日（火）までに中央大学広報室へEmailにてご送付いただけますと幸甚です。

　なお、当日は、CBS MBAコース説明会として、模擬講義修了後に在学生・修了生を交えたCBSでの活動・生活に関する懇談も行われます。

※VUCA

Volatility（変動性）、Uncertainty（不確実性）、Complexity（複雑性）、Ambiguity（曖昧性）の頭文字から取った現代の経営環境、個人のキャリアを取り巻く環境を表すキーワード。

* **オンラインでCBS型ディスカッションの体験を**

CBS型ディスカッションとは、CBSの多くの講義で採用している教育方法の通称です。

この方法は、CBSの強みである学生たちの「豊富な実務経験」に、教員が提供する「最新ビジネス理論」を融合させることで、学生一人一人の行動志向で実践志向な気づきをうながそうとするものです。クラス内では、学生によるグループ討議に続き、その成果を受講生全員で共有しながら再討議するという「２つのステップ」を経ることにより、「気づき」が深化していきます。

「自分のやり方は、不十分かもしれない。・・・さんのやり方のほうがベターだ。明日からやってみよう」、「・・・理論によれば、・・・のような方法が、私の会社ではより適切のはずだ。会社で提案できるかも」などといった、行動志向の「気づき」が日常的に生まれているのです。

このようなディスカッションは、学生の皆さんの「豊富な実務経験」がなければ実現しません。CBSが、ビジネスパーソンに特化した経営大学院だからこそ採用できる方法であると言えるでしょう。

CBSでは、オンラインでも、このCBS型ディスカッションを実現しています。この機会にぜひCBS型ディスカッションを体験ください。

**■開催概要**

日　時：2021年1月9日（土）16：30～18：30（16:15開場）

会　場：オンライン開催　※　応募者のみ接続先を連絡いたします。

講　師：犬飼知徳（中央大学ビジネススクール、戦略分野）

テーマ：「VUCA時代の経営戦略」

参加料：無料

申　込：中央大学ビジネススクール公式HPのイベントより申込受付

　　　 <https://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/event/>

備考：CBS MBAコース説明会は、中央大学ビジネススクールの進学をお考えの方、MBAコースに関心がある方を対象とした入学説明会としてだけではなく、模擬講義のテーマ自体に興味のある方にもMBAを理解していただく為のイベントです。

**■講師略歴**

**犬飼　知徳 　中央大学ビジネススクール教授**

一橋大学博士（商学）。香川大学経済学部を経て、2013年度より中央大学ビジネススクール准教授。２０１９年度より教授。

　主な論文・著書は、「日本のフランチャイズ組織における雇用と労働の論点」（単著、2017、 労働研究雑誌）、『グローバル・マーケティング戦略』（共著、2018、有斐閣）など。

**■ 中央大学ビジネススクール（CBS）について**

中央大学ビジネススクール（後楽園キャンパス 戦略経営研究科）は、働きながら学ぶビジネスパーソンに特化した大学院です。2008年の開設以来、これまで700人を超える修了生を輩出してきました。最新のビジネス理論を学べるだけでなく、ディスカッション形式での講義や実践的なフィールド科目を提供することで、多忙な社会人の学びの場を提供し続けています。

**＜本件に関するお問い合わせ＞**  　　**＜取材に関するお問い合わせ＞**

中央大学ビジネススクール事務室 　　　 中央大学広報室

　　TEL 03-3817-7485 TEL 042-674-2050

　　Email cbs-info-grp@g.chuo-u.ac.jp　　　　　Email kk-grp@g.chuo-u.ac.jp

2020年　月　日

中央大学広報室 行

Email：kk-grp@g.chuo-u.ac.jp

**＜ご取材申込書＞**

**中央大学ビジネススクール 2020年度１月 公開模擬講義**

「**VUCA時代の経営戦略**」

日時：2021年1月9日（土）16時30分～18時30分

会場：オンライン開催　※応募者のみ接続先を連絡いたします。

ご多忙中誠に恐れ入りますが、該当項目にご記入の上、1月 5日（火）までメールにて、中央大学広報室までご返送くださいますよう、宜しくお願い申し上げます。

|  |  |
| --- | --- |
| 貴社名 |  |
| 貴媒体名 |  |
| 貴部署名 |  |
| ご芳名 |  |
| ご連絡先 | TEL：　　　　　　　　　　　　FAX：Email： |
| 放送・掲載予定 | 「　　　　　　　　　　　　　　　」* 日　　　：　　　～　　　：
 |
| 通信欄 |  |