

中央大学商学部

# 外国語履修 ガイドブック

2020年度新入生用

(英 語) (ド イ ツ 語)

(フ ラ ンス 語) (中 国 語)

(ス ペ イ ン 語) (朝 鮮 語)

(ロ シ ア 語) (日 本 語)

このガイドブックの内容は、中央大学商学部のホームページにも掲載しています。  
商学部 > 学びのポイント > 商学部のグローバル科目 > 外国語科目

# 外国語履修ガイドブック 目次

教員からのメッセージ	1
外国語の履修について	2
〔英語〕インテンシブ・クラス	8
〔英語〕留学クラス	9
〔第二外国語〕インテンシブ・クラス	11
〔第二外国語〕グローバル・ステューデント(GS)育成講座	12
外国語紹介	
英 語	4
ド イ ツ 語	13
フ ラ ン ス 語	17
中 国 語	21
ス ペ イ ン 語	23
朝 鮮 語	27
ロ シ ア 語	31
日 本 語	35
中央大学の留学制度	39
商学部の海外渡航制度	40
留学体験記	41

このガイドブックは、商学部で学ぶ外国語の紹介や履修方法の説明をし、みなさんの外国語の選択と学習の参考にしていただくために編集してあります。

これからの社会で外国語の必要性はますます高まっていきます。ぜひとも熟読のうえ、これからはじまる4年間の大学生活で外国語の習得に努めてください。

## 教員からのメッセージ

### Expand Your Opportunities

Imagine yourself when you are seventy. You may not believe it, but some day you will be this age. How will you look back on your time at university? Will you be happy because you took all the opportunities you were offered—or feel regret that you missed good chances?

We hope you'll be able to say you took the opportunities, and one of the best you get at Chuo is learning to speak English well. It's useful in itself (it will certainly help you when you're looking for a job), but it opens the door to so many other things: travelling overseas—making friends with people from other countries—studying or working abroad. Without it your life will be limited to Japan only—that may be OK for you now, but who knows what you'll want to do in the future? Don't miss the chance to learn the skill that will help you live a full and interesting life.

### 国際的な教養人になるために！

商学部では英語とともに、もう一つの外国語の習得も重視しています。とくにフレックス・コースでは第二外国語が必修になっています。

なぜでしょうか。それはみなさんが卒業後どのような分野に進もうと、国際的な環境と無関係ではいられないからです。また、経営、会計、商業・貿易、金融のどの学科で学んで卒業しても、もう一つの外国語が必ず皆さんのキャリアにプラスになるからです。第二外国語を学ぶことは、ただ実利的な意味で役立つというだけでなく、それを話す人々の生活や文化を知ること、みなさんの知的な世界をさらに広げてゆくことでしょう。

フレックス *Plus1*・コースは、外国語1カ国語が必修となっています。しかし、大学生になって外国語を一つしか知らないのでは、これからの国際社会の動きについていけるでしょうか。ぜひ第二の外国語を学ぶことをお勧めします。

それではまず、4ページから始まる各語学の説明を読んでください。

いかがですか。英語はもちろんのこと、ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・朝鮮語・ロシア語。これらの外国語には、ビジネスや、映画、音楽、ファッションなども盛り込まれています。

さらに、第二だけではなく、第三外国語を新たに学ぶこともできます。

また第二外国語の各語圏（ロシア語を除く）では、商学部独自の短期留学および1 Semester留学（プログラム）を用意しています（詳細12ページ）。各語圏の「グローバル・ステューデント（GS）育成講座<sup>\*</sup>」という科目を履修して留学をすると、商学部の履修単位として認められます。学んでいる外国語をいっそうレベルアップするために、ぜひそのような機会を活用することをお勧めします。

さあ、これから始まる4年間に何語を学ぶかを、じっくりと考えてください。

<sup>\*</sup>ロシア語ではグローバル・ステューデント（GS）育成講座は開講していません。

# 外国語の履修について

## 外国語の履修について

- フレックス・コースは、卒業に必要な単位として2ヵ国語（12単位）必修です。フレックス *Plus1*・コースは、卒業に必要な単位として1ヵ国語（6単位）必修です。
- 必修外国語は週1時限につき、1単位です。
- フリーメジャー（学科自由選択）・コース合格者は、1年次は全員フレックス・コースとなります。
- 外国人留学生入学試験合格者（全員フレックス・コース）は、手続書類に同封のAコース・Bコースの案内を参照してください。
- 自分の母語は履修できません。
- **選択した外国語およびクラスの変更は一切できません**ので、慎重に選択してください。選択した外国語は入学後、1，2年次での**必修科目**となります。
- 第二外国語は、各外国語とも定員を設けています。定員の関係により、第一希望外国語の別クラスや第二希望外国語・クラス、またはそれ以外の外国語・クラスを履修しなければならない場合があります。
- 必修外国語以外の外国語を学ぶこともできます。履修方法等の詳細は入学後のガイダンスでご案内します。

### ■フレックス・コース

第一外国語	英語（6単位必修）
第二外国語	ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・朝鮮語・ロシア語から1ヵ国語選択（6単位必修）

### ■フレックス *Plus1*・コース

外国語	英語・ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・朝鮮語・ロシア語から1ヵ国語選択（6単位必修）
-----	-------------------------------------------------

### ■外国人留学生入試合格者

Aコース	第一外国語	日本語（16単位必修）
Bコース	第一外国語	日本語（8単位必修）
	第二外国語	英語・ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・朝鮮語・ロシア語から1ヵ国語選択（6単位必修）

## 外国語のクラスについて

### ■英語は習熟度別に3つのクラスを設置しています。

入学時に実施するプレイスメント・テストの結果により、クラス分けを行います。

英語	レギュラー・クラス	ほとんどの学生はこのクラスを履修することになります。習熟度別クラスに割り振られます。	1年次 週2時限 (春・秋で4単位) 2年次 週1時限 (春・秋で2単位)
	インテンシブ・クラス	希望者対象の上級クラスです。履修を希望する学生は、プレイスメント・テストで、選抜基準を満たさなければなりません。	1年次 週3時限 2年次 週2時限
	留学クラス	「インテンシブ・クラス」「留学クラス」の内容と学位認定の詳細は、それぞれ8ページ、9ページをご参照ください。	

※プレイスメント・テストは、コンピュータを使用して英語力を測るテストを実施します。内容については公開していません。

※2年次進級前に学習の成果を測るテストを実施します。その結果により、習熟度に応じたクラスに割り振られます。



■ドイツ語、フランス語、中国語、スペイン語、朝鮮語は到達目標別に2クラスから選択できます。ロシア語はレギュラー・クラスのみです。

外国語	クラス	説明	授業時間数
ドイツ語 フランス語 中国語 スペイン語 朝鮮語	レギュラー・クラス	週2回の授業で総合的な外国語運用能力をしっかりと身につけるクラスです。	1年次 週2時限 2年次 週1時限
	インテンシブ・クラス	ネイティブの先生の授業（週1回）を含む週3回の集中クラスで、より実践的な外国語運用能力の習得を目指す人や将来海外で活躍したい人、国際的な場で活躍したい人におすすめのクラスです。	1, 2年次 週3時限
ロシア語	レギュラー・クラスのみ	週2回の授業で総合的な外国語運用能力をしっかりと身につけるクラスです。	1年次 週2時限 2年次 週1時限

## 第二外国語の選択について

受験生ポータルサイト「UCARO」（ウカロ）の入学手続きページにて、履修を希望する外国語・クラスの名称を第三希望まで選択してください。

なお、母語を第二外国語として選択することはできません。また、選択した内容は一切変更できませんのでご注意ください。

決定した外国語のクラスは入学後に発表となります。

第二外国語

第二外国語（第一希望） **必須**

第二外国語（第一希望）を選択

第二外国語（第二希望） **必須**

第二外国語（第二希望）を選択

第二外国語（第三希望） **必須**

第二外国語（第三希望）を選択

プルダウンより、希望の外国語・クラスの名称を選択します。

第二外国語

第二外国語（第一希望） **必須**

第二外国語（第一希望）を選択

英語 (English)  
日本語 (Japanese)  
ドイツ語 (German)  
ドイツ語 レギュラー (German Regular)  
ドイツ語 インテンシブ (German Intensive)  
フランス語 (French)  
フランス語 レギュラー (French Regular)  
フランス語 インテンシブ (French Intensive)  
中国語 (Chinese)  
中国語 レギュラー (Chinese Regular)  
中国語 インテンシブ (Chinese Intensive)  
スペイン語 (Spanish)  
スペイン語 レギュラー (Spanish Regular)  
スペイン語 インテンシブ (Spanish Intensive)  
朝鮮語 (Korean)  
朝鮮語 レギュラー (Korean Regular)  
朝鮮語 インテンシブ (Korean Intensive)  
ロシア語 レギュラー (Russian Regular)

※画面イメージは変更になる可能性があります。

## Turn Knowledge into Action & Go Global!

### 大学で学ぶ英語は、世界と社会への架け橋

みなさんがこれから大学で学ぶ英語は、今までの点数を取るための受験英語とは全く違い、次のような目標を持って行われます。

- ・国際的なコミュニケーションの輪を広げる
- ・就職のチャンスを広げ、さらに就職後のビジネスチャンスを広げる



大学で専門科目を学ぶとき、そして卒業して社会人になったとき、主要な国際語である英語を使ったコミュニケーションの力が試されます。近年は企業の国際化が進み、英語を社内の公用語にする企業も出てきました。あなたは、今の自分の英語で意見を世界の人々に伝えたり、ビジネスを行うことができますか？大学の英語の授業では、世界と社会への架け橋となる、英語でのコミュニケーション能力を高めることを目指します。

### レベルとニーズに合わせた英語カリキュラム

英語の必修の授業は、1年次は週2コマ、2年次は週1コマで、それに加えて選択科目の英語の授業を履修することができます。1年次に履修する英語(a)は「読む+書く」を中心に、英語(b)は「聞く+話す」を中心に、それぞれ英語のコミュニケーション能力を伸ばす授業です。2年次に履修する英語(レギュラー・クラスだと「英語(a)Ⅲ」「英語(a)Ⅳ」)では、読む、書く、話す、聞くの4技能を総合的に伸ばします。1クラスあたり1年次の半分の15人程度の少人数で、より密度の濃い学習ができます。

新入生は授業開始に先立って全員プレイスメント・テストを受け、その結果に応じてクラス分けされます。また秋には全員 TOEIC を受け、そのスコアをもとに2年次の必修英語のクラス分けが行われます。

英語のクラスにはレギュラー・クラス、インテンシブ・クラス、留学クラスの三種類があり、大半の学生はレギュラー・クラスを履修することになりますが、意欲があり、入学時のプレイスメント・テストおよび別に行われる選抜テストで高スコアを取った学生は、毎週より多く、より集中的に英語を学べるインテンシブ・クラスあるいは留学クラスに入ることができます。

商学部の英語カリキュラムでは、各人が自分に適したレベルのクラスで授業を受けることができ、また2年次に必修科目としての英語のコマ数が少なくなるため、2年次以降は各人のニー

ズに合わせてより柔軟に履修科目を選択することができます。必修の英語と共に興味に合った選択科目の英語を履修したり、また2年次では専門科目の授業や資格試験の勉強に集中的に取り組み、3年次以降に選択英語を履修することも可能です。自分の関心や必要に合わせて4年間で英語の力を伸ばすことができるシステムになっています。

### 国際的な活躍のために英語を磨く、インテンシブ・クラス

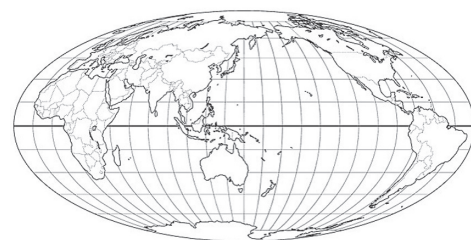
商学部ではインテンシブ・クラスという上級英語クラスを設置し、「将来国際的な場で英語を使って活躍したい」という学生の英語総合力を伸ばす機会を設けています。このクラスは1年次は週3コマ、2年次は週2コマで、レギュラー・クラスよりも1コマずつ多い授業で集中的に学びます。また少数精鋭のクラスで1年次から定員15人です。TOEFL受験の対策を重視する留学クラスと異なり、より一般的な英語力の向上を目指します。時事問題や評論、学術的な文章など、高度あるいは複雑な内容の英文を読み理解する力、自分の意見などを筋道を立てて書く力、身近な内容についてディスカッションし自分の意見を発言する力、ビジュアルエイドを使ったプレゼンテーションをする力などを養います。なお授業は原則的にすべて英語で行い、ネイティブスピーカーと日本人の教員が担当します。



少人数で和気あいあいとした雰囲気の中、コミュニケーションを重視した総合的な英語運用能力を伸ばすことができます。1年次、2年次の2年間を通して継続的な努力が求められるクラスですが、最後までやり通すと英語力が飛躍的に向上するのは間違いありません。海外帰国生はもちろん、英語運用能力特別入試で入学した学生、受験勉強で磨いた英語の語彙力や文法力を活かして、もっと英語を上達させたい学生には、ぜひチャレンジして欲しいクラスです。

### 留学の夢をかなえる留学クラス

留学クラスは、英語圏の大学（あるいは大学付属機関）への長期留学（1年間または1 Semester）を実現するためのクラスです。1年次では週3コマ、2年次では週2コマの授業を履修します。クラス定員は15名、担当者は日本人教員とネイティブスピーカーの教員です。日本人教員は海外の長期留学の経験を持ち、国際経験豊かな者が担当します。



1年次はTOEFLの指導を中心とした授業を行います。TOEFLは留学に必要なアカデミックな場面での英語コミュニケーション能力を総合的に計るテストで、大学の講義に近いレベルのリスニングやリーディングを行い、それに関連する小論文を書いたりスピーキングをするなど、難易度の高いタスクが課されます。TOEFLを一度も受験したことがない人でも、留学に必要なスコアを取得できるようにするため、少人数クラスできめ細かい指導を行います。

2年次では、1年次に取得した英語能力をさらに伸ばすため、授業内容は、留学直前の学生に必要な英語の力を、集中した授業時間・内容で高めるものになっています。

留学クラスは、留学を夢で終わらせず、グローバルな人材として世界で活躍したい学生を全力で応援するクラスです。みなさんの積極的なチャレンジを期待しています！



## 必修以外の英語～目的と関心に応じて選べるさまざまなクラス～

必修の英語の授業に加えて、さらに英語を勉強したいという学生には、英語 (e1) や英語 (e2) の授業が用意されています。

英語 (e1) は英語運用能力をさらに伸ばしたい人に向けたクラスで、1 セメスターにつき1 単位が付与されます。4 技能 (Listening, Reading, Writing, Speaking) のうち1～2 の技能に絞ってみっちり鍛えたい人や、資格試験でのスコアアップを望む人などのニーズに応える授業を行います。「Listening」「Developing Reading Skills」「Writing」「Oral Communication」「Pronunciation」「TOEIC」などのクラスがあります。

英語 (e2) は「英語を」勉強するだけでなく、「英語で」何かを勉強することを目的にしています。1 セメスターにつき2 単位が付与されます。昨年度の例だと、「FGLP (Future Global Leaders Program: カリフォルニア大学サンディエゴ校での短期留学プログラム)」「English through Literature」「Consumer Culture in America」「Consumer Culture in Britain」などのクラスがあります。

自分の目的と関心に応じて、必修科目の英語と合わせて積極的に受講してください。

## 留学クラス以外でも、もちろん留学できます！

留学クラス以外の学生でも、もちろん海外留学をするのは可能です。ぜひチャレンジしてみてください。中央大学の留学制度については、40 ページに詳細な説明があります。中央大学の留学制度を利用し、1 年間あるいは1 セメスター (学期) の留学をした学生は、留学先での修得単位が40 単位まで (1 セメスター留学の場合は20 単位まで) 認められます。したがって、卒業延期することなく4 年間で大学を卒業することも可能です。中央大学の短期留学では、夏季休暇中に協定校 (2019 年現在英語圏はアメリカ1 校、イギリス1 校、カナダ1 校、オーストラリア1 校) に留学し、大学で受講した事前授業 (または事前・事後研修) と併せて4 単位もしくは2 単位を修得することができます (夏季短期留学プログラム)。



春季短期留学プログラムでは、春季休暇中に協定校 (2019 年現在英語圏はアメリカ1 校、オーストラリア2 校、ニュージーランド1 校) に留学し、留学前後に大学で受講する研修と併せて2 単位得られます。

また、商学部留学プログラム (ボストン大学 CELOP やサンディエゴ州立大学 ALI への1 セメスター留学) では、最大14 単位認定されます。

長期留学の場合、留学先で専門科目を履修することが目標ですから、授業を受けるために必要な英語力を身につけておかななくてはなりません。商学部では原則として、TOEFL68 点または IELTS5.5 以上を取得してから留学してほしいと考えています。留学クラスではないけれど、少しでも留学に興味のある人は、英語の教員や国際センター (11 号館)、商学部事務室にぜひ積極的に問い合わせ、春と秋に行われる留学フェアや説明会等に参加してください。国際センターは敷居が高い、という人はヒルトップ (食堂や生協のあるビル) 2FにあるG2 (Gスクエア) を休み時間に訪れてみましょう。

## ～知らなきゃ損！奨学金制度～

留学にはお金がかかります。本学には皆さんの夢の実現をサポートするための奨学金制度があり、商学部生は以下の奨学金を利用することができます。それぞれの奨学金にGPAや学力の基準がありますので、早めに情報収集をして、基準をクリアできるように準備をしましょう。

奨学金名称	対象	金額	募集時期
商学部留学プログラム 給付奨学金	商学部留学プログラムで留学する学生のうち、学力・人物ともに優れ、留学における成果が大きく期待できる者	短期：15万円 1セメスター： 最大60万円（地域によって異なる）	短期（夏季）：6月中旬 短期（春季）：11月中旬 1セメスター（秋派遣）：3月上旬 1セメスター（春派遣）：8月下旬
チャレンジ奨学金 (オーバーシーズ・プラン)	海外における活動（留学・インターンシップ・ボランティア等）に挑戦する1～4年次の学生	10万円	春募集：4月上旬 秋募集：10月中旬
国外留学生奨学金	交換留学または認定留学をする学生の内、学力が優れ、留学における成果が大きく期待できる者	最大30万円 (期間、地域によって異なる)	春派遣：1月中旬 秋派遣：6月上旬

※奨学金の概要、金額、募集時期は変更になる場合があります。最新情報は商学部事務室または国際センター事務室で確認してください。



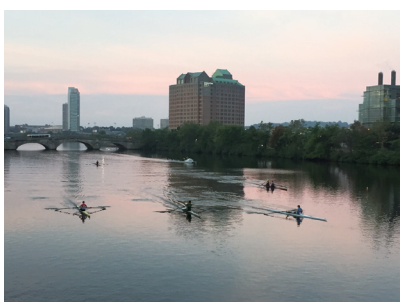
サンディエゴ州立大学



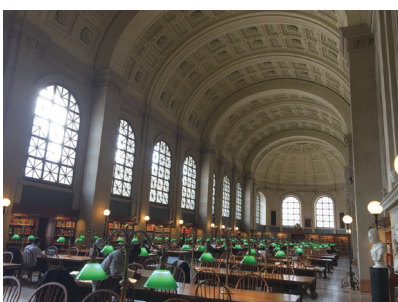
美しいラ ホヤビーチ



トロリーの駅からキャンパスへ直結



ボストン大も河畔にある  
チャールズリバー



ボストンパブリック  
ライブラリー



ボストンレッドソックスの球場  
(フェンウェイパーク)



# インテンシブ・クラス

## —目標に向けて英語を集中的に学ぶ—

「インテンシブ・クラス」は、英語学習への高い意欲を持ち、大学在学中または卒業後の各自の目標に向けて英語を集中的に学ぶことを希望する方にお勧めするクラスです。

このクラスは、1、2年次の英語必修科目の中の1クラスとして組み込まれています。レギュラー・クラスとの違いの一つは、1年次は週3コマ、2年次は週2コマとそれぞれ1コマ多い授業を集中的に受講することです。もう一つの特徴は、1年次から定員15名の少数精鋭クラスで学ぶことです。留学クラスとの違いは、留学クラスでは TOEFL (Test of English as a Foreign Language) のスコアを伸ばすための指導が行われるのに対して、インテンシブ・クラスでは、より一般的な英語力向上のための指導が行われることです。時事問題や評論、学術的な文章など、高度あるいは複雑な内容の英文を読み理解する力、自分の意見などを筋道を立てて書く力、身近な内容についてディスカッションし自分の意見を発言する力、ビジュアルエイドを使ったプレゼンテーションをする力などを養います。2年間の総取得単位数は10単位で、必修6単位を上回る4単位は選択科目として卒業に必要な130単位に組み込まれます。

履修は希望に基づき選抜を行って決定します。1年次の履修者は、全新入生が受験するコンピューターベースのクラス分けテストに加え、インテンシブ・クラス希望者を対象に実施する筆記試験によって決定します。習熟度に応じてインテンシブ・クラス1組とインテンシブ・クラス2組のいずれかに所属します。授業はネイティブスピーカーと日本人の教員が担当し、原則的にすべて英語で行われます。(1組は原則的に英語のみ、2組は場合により日本語を使用することもあります。) 2年次の履修者は、全1年生が受験する TOEIC IP テストに加えて各クラスでの成績に基づいて決定し、インテンシブ・クラス1組と2組あるいはレギュラー・クラスとの入れ替えが行われることもあります。

2年間を通じて努力を継続することが求められるクラスですが、教員と少人数の履修者が一体となった和気あいあいとした雰囲気の中で学び、最後までやり通した学生には英語力の飛躍的向上が約束されるクラスです。海外帰国生はもちろん、英語運用能力特別入試で入学した学生、受験勉強で磨いた英語の語彙力や文法力を活かして、もっと英語を上達させたい学生には、ぜひチャレンジして欲しいクラスです。

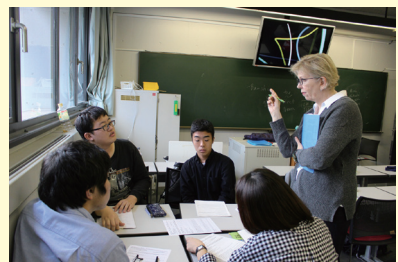
### クラスの様子と学生の声

“I like this class because all my classmates have high English proficiency.”

“This class has students with different backgrounds. I think it is fun and encourages me to study harder.”

“I could learn aspects of English that I hadn't studied at high school.”

“This class has a lot of homework. You have to have a strong will.”





# 英語 留学(SA)クラス

## ーグローバル・マインドセットを醸成するー

商学部では、国際社会に相応しいグローバルな人材を養成する独自の「商学部留学プログラム」を設置しています。「留学クラス」は、大学在学中に英語圏への交換・認定留学を希望する方にお勧めするクラスです。このクラスは1, 2年次の英語必修科目の中の1クラスとして組み込まれており、1年次は週3コマ、2年次は週2コマと、レギュラー・クラスより1コマずつ授業を多く受けます。履修者（入学時に希望者を対象に選抜試験を実施）に対し、2年次秋学期からの留学を前提に、留学要件を満たせるよう準備指導を行います。具体的には、授業の中で、英語圏の大学への交換・認定留学に必要な TOEFL (Test of English as a Foreign Language) のスコアを伸ばす指導を中心に行います。定員 15 名の少人数クラスで、ネイティブスピーカー、日本人の教員による授業です。

留学先での取得単位は、帰国後に学修成果を確認したうえで商学部の科目として認定されます。単位認定は、留学先での授業時間・修得単位数・成績、帰国後のプレゼンテーションやレポート等の内容を考慮して行います。留学クラスの履修者は、商学部の1セメスター留学に優先的に行くことができ、奨学金制度も用意されています。詳細は、入学後のガイダンス等でご確認ください。

留学に向けてしっかりと準備したうえで、目的やレベルに応じた留学を実現し、外国語の実践的なコミュニケーション能力はもちろんのこと、問題解決力や他者の文化、価値観、立場を理解できる“グローバル・マインドセット”を養うことができます。将来、商学部の関連分野でグローバルな活躍をするためには、まず、外国語での実践的なコミュニケーション力が必要なのです！

### 商学部の英語留学の制度

学部では、英語で学ぶための様々な留学の機会が用意されています。

#### (1) 交換・認定留学

協定大学との交換留学制度や自分で留学先を決め本学より認定してもらう認定留学制度を利用します。単位認定は1年間で最大40単位、半期（セメスター）で最大20単位です。

【英語で授業を受けられる学生交換実施協定校（2019年度派遣募集実績）】

アメリカ11校、イギリス7校、オーストラリア7校、シンガポール2校、カナダ3校、フィリピン1校、スウェーデン2校、デンマーク2校、タイ3校、マレーシア2校、香港(中国) 2校、インド1校、クロアチア1校、オランダ2校

#### (2) 1セメスター留学（商学部留学プログラム）

ボストン大学CELOP (Center for English Language and Orientation Programs) やサンディエゴ州立大学ALI (American Language Institute) にて、Business Englishなどを学ぶコースがあります。単位認定は最大14単位まで、期間は約4ヶ月になります。

#### (3) 短期留学プログラム

事前授業または事前事後研修を履修し、夏季または春季に留学することで、単位を取得できます（夏季4単位または2単位、春季2単位）。留学期間は夏季休暇中（8月～9月）または春季休暇中（2～3月）の3～4週間程度になります。

【英語圏の実施校（2019年度実績）】

夏季：カリフォルニア大学デイヴィス校（アメリカ）、シェフィールド大学（イギリス）、ウィニベグ大学（カナダ）、スウィンバーン工科大学（オーストラリア）

春季：ハワイ大学マノア校（アメリカ）、モナシュ大学、スウィンバーン工科大学（以上オーストラリア）、オーランド大学（ニュージーランド）

## よくある質問

Q：英語が苦手で、大学の授業についていけるか不安です。

A：心配ありません。必修英語のクラスはレベル毎に分けられています。同じ習熟度の学生とともに、レベルに適した教材で学ぶことができます。また、クラス分けテストの結果、特に英語が苦手であると判断された場合は、より少人数のクラスで指導を受けることができます。2年生になると、全員が15名前後の少人数クラスに所属し、一層丁寧な指導を受けるようになります。

Q：1年次と2年次では同じクラスを履修しなければいけませんか。クラスの変更はできますか。

A：クラス変更は可能です。1年次秋に、2年次の希望クラスについてアンケートをとり、団体受験するTOEIC IPテストのスコアと授業の成績に基づき、2年次の所属クラスを決定します。

Q：TOEICのスコアを伸ばしたいと思っています。どう勉強すればいいですか？

A：1年次は、留学クラスを除く全てのクラスでTOEICの指導を行います。さらに意欲あるみなさんのために、選択科目である英語(e1)にもTOEIC対策クラスを設けています。また、国際センターでもTOEIC対策講座が年間を通じて開講されています。

Q：在学中に留学をしたいと思っています。どのような準備をしたらよいでしょうか。

A：TOEFLやIELTSのスコアを伸ばすには時間がかかるので、留学を検討している場合には、入学後すぐに勉強を始めてください。また、GPA(全科目の成績平均)も重要なので、英語だけでなく全ての授業で努力することが大切です。さらに、プログラム科目グローバル・プロフェッショナル・プログラムでは、様々な地域の社会や文化について学ぶことができます。

Q：留学クラスのほかに、TOEFLを学ぶことのできるクラスはありますか。

A：国際センターが、TOEFL・IELTS講座を開講しています。他の学部の学生とともに学ぶ全学の講座となります。詳しくは国際センターのHPを参照してください。

[https://globalization.chuo-u.ac.jp/resources\\_chances/language/](https://globalization.chuo-u.ac.jp/resources_chances/language/)



Q：留学クラスやインテンシブ・クラスで1年次に6単位を取得すると、必修英語の6単位を満たしたことになりますか。2年生の英語は履修しなくても卒業できるのでしょうか。

A：なりません。卒業に必要な必修英語の単位は、1年次に4単位、2年次に2単位です。1年次に取得した必修分を上回る2単位は、選択科目の単位として認定されます。詳細は、『商学部履修要項』を参照してください。

# インテンシブ・クラス

—「ゼロ」から始めて、生きていく「武器」を手に入れよう—

Q1. 第二外国語経験者のクラスですか？

—違います！ 「ゼロ」から始めるみなさんのクラスです。

Q2. メリットはありますか？

- ① 1年生から15名の少人数で仲良く、楽しく練習できます(レギュラー一定員のほぼ半分)
- ② ネイティブの先生と日本人の先生のチームから発音も文法もわかりやすく学べます。
- ③ レギュラー・クラスは週2回ですが、インテンシブ・クラスは週3回授業があるので、じっくりマイペースで学べます。

Q3. 効果はありますか？

—まずは、なんといっても、語学力の向上でしょう。

一般クラスの学生より、多くの時間を言語に触れることで、修得度が増します。

それにより語学検定試験の合格率も高まりますので、留学や奨学金の出願に有利になります。また、より修得度を高めて留学することで、理解度が増し、留学の効果が高まります。

実際、留学に参加している多くの学生がインテンシブ・クラスの出身者です。

Q4. インテンシブ・クラスで語学能力を伸ばしても、役立ちますか？

- ① 卒業生の意見 経団連『中大卒の42, 32, 27歳を対象とした「卒業生アンケート」』によれば、「在学中に取り組んだことが役立った」ことの回答では、「外国語科目の学習」「海外留学」の2点が54%で第1位。「在学中にもっと取り組んでおけばよかった」ことでは、「外国語の学習」が86%で第1位でした(『草のみどり290号』)。
- ② 企業側の意見 経団連『高等教育に関するアンケート結果2018年』によれば、「大学等の教育改革のうち、優先的に推進すべきと思うもの」の第2位が「日本人学生の海外留学の奨励(海外大学との単位相互認定や大学間交流協定による短期・長期の留学プログラム、留学のための奨学金の拡充)です。

Q5. 語学は、何の役に立つのですか？

—2018年、在留外国人は263万人です。都道府県の人口ランキングでは京都府を抜いて13位に相当する数です。今後、労働市場では外国人人材が増加します。2018年訪日外国人客は3,119万人で、更なる増加が見込まれます。今後は更に、異なる文化の人々と共生する社会になります。言葉は発想を規定しますから、語学は単なるコミュニケーションツールではなく、異質な文化を理解し、それによって自身を理解し、生きていく武器になります。

# グローバル・ステューデント (GS) 育成講座

## —実践的な語学力を強化する—

「グローバル・ステューデント (GS) 育成講座」は、留学を志す方の第二外国語（ロシア語を除く）の運用能力と異文化コミュニケーション能力を高めることを目的とした講座です。1年次から4年次まで、履修要件を満たせば誰でも受講できる週1コマの選択科目です（必修外国語とは別に履修する必要があります）。各語圏とも定員は20名の少人数制で、必修の授業だけでは習得困難な実践的かつアカデミックな語学力を強化し、当該国の文化理解を深めます。また、この授業の単位を修得することで第二外国語圏の「商学部留学プログラム」に参加するための資格を満たすことができます。

「商学部留学プログラム」は、商学部が独自に開設した短期または1セメスター（半期）の留学プログラム（下記参照）で、どれも厳選された内容となっています。

留学先での修得単位は、帰国後に学修成果を確認したうえで商学部の科目として認定されます。単位認定は、留学先での授業時間・修得単位数・成績、帰国後のプレゼンテーションやレポート等の内容を考慮して行います。また、留学をサポートする奨学金制度もあります。詳細は、入学後のガイダンス等でご確認ください。

すべての語圏において、GS 育成講座の単位を修得するか、または別途定められた語学要件を満たすことが「商学部留学プログラム」の参加資格となります。留学時期は、短期留学プログラムは夏季休業中（8月～9月）または春季休業中（2月～3月）で、3週間程度のプログラムとなります。なお、1セメスター留学は、各語圏の学期スケジュールに応じて春学期または秋学期の半年間のプログラムとなります。また、参加費用は、語圏や参加時期、人数によって異なります。詳細は、入学後のガイダンス等でご確認ください。

「グローバル・ステューデント (GS) 育成講座」は留学だけを目的とした授業ではありません。留学までは考えていないけれど語学力に磨きをかけたいというあなたも大歓迎です！

### 2019年度「商学部留学プログラム」協力校（第二外国語圏）

#### 【1セメスター留学】

##### <ドイツ語圏>

ウィーン大学、ヴェルツブルク大学 他

##### <フランス語圏>

エクス・マルセイユ大学

##### <スペイン語圏>

サンティアゴ・デ・コンポステーラ大学

##### <中国語圏>

復旦大学、北京師範大学 他

##### <朝鮮語圏>

延世大学、慶熙大学

#### 【短期留学】

##### <ドイツ語圏>

ウィーン大学

##### <フランス語圏>

トゥールーズ大学ジャン・ジョレス校

##### <スペイン語圏>

アルカラ大学、アリカンテ大学 他

##### <中国語圏>

復旦大学、北京師範大学

##### <朝鮮語圏>

延世大学、慶熙大学

※上記以外にも協力校があるので、詳細は商学部事務室窓口へお問い合わせください。  
(年度によって、協力校は変更になる場合があります。)





## *Deutsch macht Spaß!* ドイツ語でおいしく!

### どこで話されていることば?

ドイツ語を公用語にしているのはEU経済の中心であるドイツ連邦共和国、小さいながら金融大国のリヒテンシュタイン公国、観光立国オーストリア共和国、国民一人当たりのGDPが世界一のルクセンブルク。『アルプスの少女ハイジ』のスイスでは国民の64%がドイツ語圏に住んでいます。さらにベルギーとオランダでもドイツ語は公用語の一つです。デンマークやスウェーデンなどの北欧諸国、チェコ、ポーランド、ハンガリーなどの東欧諸国にもドイツ語を話せる人が多く、ルーマニアにはトランシルヴァニア・ザクセン人、ロシアにはヴォルガ・ドイツ人が住んでいます。フランスのアルザス・ロレーヌ地方、イタリアの南チロルでもドイツ語が話されています。また米国にはドイツ語を話すアーミッシュがいます。

スペインやイタリアなどの南欧諸国やスロバキアやスロベニアなどの東欧諸国では、最近ドイツ語学習熱が急激に高まってきています。3ヶ国語があたり前のEU労働市場ではドイツ語が少しでもできると就職にとっても有利だからです。→ヨーロッパ中で広範囲に話されていることば、それがドイツ語です。

### 日本語とはどんな関係・英語とはどんな関係?

日本語になったドイツ語を紹介しましょう。大学生になったら使いますよ。

アルバイト ← Arbeit (あるばいと)  
ゼミナール ← Seminar (ぜみなーる)  
テーマ ← Thema (てーま)

ドイツ語と英語を比較してみましょう。

日本語	ドイツ語	英語
音楽	Musik	music
文化	Kultur	culture
文明	Zivilisation	civilization
(語順)	ドイツ語	英語
	Ich liebe Musik	I love music!

### 音と文字

おはよう!	Guten Morgen! (グーテン・モルゲン)	Good morning!
こんにちは!	Guten Tag! (グーテン・ターク)	Good day!
おやすみ!	Gute Nacht! (グーテ・ナハト)	Good night!
ありがとう!	Danke! (ダンケ!)	Thank you!

ドイツ語では名詞をいつも大文字で書きます。

インド・ヨーロッパ語族の中で、ヨーロッパで話されていることばは、

- ①ゲルマン語 →ドイツ語、英語、オランダ語など
- ②ラテン語 →スペイン語、フランス語、イタリア語、ルーマニア語など
- ③スラブ語 →ロシア語、チェコ語、スロバキア語などです。

→単語も文章構造も、英語に一番近い言語がドイツ語ということになります。

## 最近のトピック

### 1) ワークライフバランス、1日を2回楽しむ。

『5時に帰るドイツ人、5時から頑張る日本人』これは近年執筆された熊谷徹氏の本のタイトルです。「働き方改革」が議論されている中、ドイツでは早めに仕事を済ませ、5時には帰路につき、夏ならそのまま野外（水泳や日光浴、サッカー等）に出かけ、冬なら音楽会や演劇など屋内のイベントに出かけます。会社組織から自分を切り離し、家族や趣味を大事にするドイツ人。彼らは一日を2回楽しんでいるようです。

（下の写真は大会ミュンヘン市の真ん中にある公園です。ここで人々はサーフィンを楽しみ、子供達を遊ばせています）



### 2) ワークライフバランス、1年に2回は長期休暇をとる。

長期休暇を取らない部下がいると、上司は罰せられます。残業をしている部下がいると上司は減給されます。新生児をもつ父親には2ヶ月の育児休暇があり、母親には産前産後2年間の休暇が認められます。

こういう制度が出来上がれば「karoshi」という世界共通語は、死語になるとと思いませんか。

### 3) 実はグルメなドイツ人。

ドイツ人がグルメであるということは以外に知られていません。「朝は皇帝のように、昼は王様のように、夜は??のように」このフレーズはドイツ人の食生活を表現していました。1日の始まりは皇帝のように豪華な食事をとり、昼は午後に備えたつぷりと栄養をとる。そして夜はつつましく食べる。もっとも忙しい現代では王様のようにゆっくりと昼食をとることは難しいので、簡単なランチで済ませる人が増えていますが。

（最初がもり沢山の朝食、次が豚の名物料理1人前、最後はドイツの定番ジャガイモ・クネーデル）





#### 4) ビールは最強の栄養ドリンク、アイスコーヒーは？。

日本では透明の上面発酵ビールが一般的ですが、ドイツでは濁った発酵途中の生ビールもよく飲まれます。ドイツ人に言わせると、「ビールはお酒ではなく、主食」。その心はビールもパンも麦を原料にしているから。「ビールスープ」「ビールハム」「ビール肉」などあらゆる料理にビールを使い、朝からしっかり「液体パン」を取り込む人も多いようです。でも「ビアガーデン」に行くときは、家族で出かけます。食べ物、つまみ類は自分で用意し、飲み物だけを注文できるシステム。おなじ形式の「ワインガーデン」が南ドイツ、オーストリアにあります。安くて美味しいビールやワインをたっぷり味わえるお店。日本にもできないものでしょうか。

(左は子供の遊園地もついているビール屋さん。アイスコーヒーとは、アイスクリームとコーヒー)



#### 5) ものづくり大国の Arena 2036。

「第4次産業革命」の真只中にあるドイツは「Arena 2036」という官民融合型のプロジェクトを立ち上げ、21世紀の社会の見取り図を大胆に提案しています。ガソリン車から電気自動車への転換という一つの部門における単独の変革ではなく、今の社会の仕組み全体を視野に入れながら、バラバラだった世界を新たにつなげていき、住む人々にとって安全でかつ優しい世界を構築するという壮大なプランの始まりです。

(次の写真はこの計画の強力なパートナー、ベンツの博物館。誰でも見学できますが、中大の留学プログラムのメインです)



## 6) サステナビリティ、自分の木を切る現代人。

地球温暖化は今、人類が直面する最大の問題の一つ。でも私たちがお店で受け取るレジ袋も実はとても深刻な問題を引き起こしています。この現代人の矛盾に満ちた姿をドイツ語では「自分の座っている枝を、自分で切り落とす」（「墓穴を掘る」に似ていますね）と表現します。ドイツでは若者たちがマイバックを持参し、有料のレジ袋を拒否しています。身の回りの小さな行動が、やがて大きな変化へつながる一つの例ですね。



Facebook「中央大学商学部ドイツ語」にアクセスしましょう！

Twitter「中央大学商学部ドイツ語」でも発信しています。

商学部で学ぶ学生の素顔と最新ニュースが見えます。

お疲れ様でした。最後に商学部でドイツ語を学びドイツのブンデスリーガに挑戦した学生の写真を紹介します。選手としてだけでなく、サッカーチームのマネジメントも学べます。いろんな可能性に挑戦してみましょう。





## フランス語で世界にはばたこう

### どこで話されていることば？

フランス語の常時使用者は約1億2300万人、時々フランス語を話す人は7200万人で、世界のフランス語人口は合計約2億人です。フランス語は英語と並んで国連の作業用の言語であり、欧州会議やオリンピック委員会など多くの国際機関の公用語・作業語として用いられ、国際機関で活躍するには必須の言語です。

さて、フランス語は世界29か国の公用語であり、また50か国以上の国で話されています。それでは、フランス以外のどこで話されているのか見ていきましょう。

まず、ヨーロッパではベルギーやスイス、ルクセンブルグ、モナコの公用語です。また、北米ではカナダのケベック州を中心に約650万人が母語としてフランス語を話します。また、マダガスカルと呼ばれる北アフリカのモロッコ、アルジェリア、チュニジアではフランス語が第2言語として広く使用されています。サハラ以南のアフリカ諸国（セネガル、コートジボワールなど）、カリブ海（ギアナやグアドループなど）、かつて仏領インドシナと呼ばれたベトナム、ラオス、カンボジア、太平洋の島々（ニューカレドニア、フランス領ポリネシアなど）でもフランス語が使用されています。

### 日本語・英語とはどんな関係？

1066年に、フランス国王の臣下であるノルマンディー公ギヨーム（英語ではウィリアム）がイギリスを征服します。その後300年以上にわたってイギリスの歴代の王はフランス語を話すこととなります。その結果、現在の英語の語彙の半分はロマンス語系（フランス語とラテン語）です（ポッター『英語学概論』）。たとえば「生きている牛」oxや「豚」swine、「仔牛」calfは元々のイギリス語ですが、「料理された牛肉」beef、「豚肉」pork、「仔牛肉」vealはフランス語源の言葉です（スコット『アイヴァンホウ』）。庶民的な言葉は英語起源で、貴族階級という言葉はフランス語起源であるところは、日本語の大和言葉と漢語の違いと比較してみると興味深いと思います。

また古いフランス語が英語になだれ込んだので、同じ起源を持つ現代英語と現代フランス語とに異同があるのも面白い現象です。現代でも英語のbeautyとフランス語のbeautéは同意ですが、英語のtravel（旅）とフランス語のtravail（仕事）では異なっています。古仏語のtravailは中世ラテン語のtripalium（「三本杭」の意で動物を繋いで焼印を押したり人を縛って拷問に使った）ので「拷問」「激しい苦痛」の意味でした。島国の英国人にとっては旅が苦痛であり（同じ島国の日本の「かわいい子には旅をさせよ」＝「苦勞させよ」と似ています）、フランス人にとっては仕事が苦痛だったわけです。

現代英語のniceは古仏語のnice（無知な、愚かな）から派生していて、英語の現代の意味「すてきな」を十分に説明することは不可能に近い（ウィークリー『言葉のロマンス』）とされ

ています。ですが、中世の物語に拠れば、「無知な」青年ペルスヴァルが最後に聖杯を手に入れることができます。してみると「無知な」ことは、これから大事なことを知ることができるという意味で、「すてきな」ことなのかもしれません。不思議なことに nice は現代フランス語では消滅してしまっています。

次に日本語との関係を見てみましょう。フランス語は日本語とは大変異なった言葉です。でも、みなさんが意識してなくても知っているフランス語が日本には溢れています。まず、料理の言葉。「カフェオレ、パン、クロワッサン、ガトーショコラ、タルト、ムース、エクレア」など。ところで、「ラングドシャ」というビスケットをご存知ですか？ ラング=舌、ド=英語の「of」に似た前置詞、シャ=猫 という3語からなり、「猫の舌」という意味です。確かに薄いビスケットの形が猫の舌に似ています。こんなふうには、お菓子や料理の名前からどんな食べ物か推測してみましょう。

次に、ファッションの言葉。「パンタロン、ジレ、プレタポルテ、オートクチュール、ブティック」など。もちろん「シャネル」や「ルイ・ヴィトン」などのブランド名はフランス語（フランス人のデザイナー、オーナーの名前）ですね。

フランス料理やお菓子、ファッションはフランスが世界に誇る文化産業です。ですから、日本でもフランス語をそのまま使用しているのです。中には、「モンブラン」のように、お菓子（栗のケーキ）とブランド（高級万年筆を始めとする服飾メーカー）の両方で知られた言葉もあります。モンブランは西ヨーロッパ最高峰の山の名前ですが、「モン=山」と「ブラン=白い」の2語でできた「白い山」という意味です。おしゃれや食べ物が好きなあなたなら、フランス語はきっと楽しく勉強できるでしょう。

## 音と文字

フランス語はラテン語が崩れてできたロマンス語（他にイタリア語、スペイン語、ポルトガル語、ルーマニア語など）のひとつなので、原則的にはローマ字読みです。ローマ字読みしない点だけを以下に説明しましょう。

なぜローマ字読みしないかという、音は革新的で、文字（表記）は保守的だからです。文字はまずその当時の音を正確に表記しようとし、ところが文字表記が一旦できあがると、音は次第に変わって行くのに文字表記はなかなか変えられません。たとえば日本語の「私は」「図書館へ」「本を」も「わ」「え」「お」と発音するのに、発音の通りには書けません。保守的ですね。フランス語でも中世・ルネサンスを通じて慣例化した表記は、十七世紀にはすでに発音と合っていなかったのですが、当時の言語学者が慣例を尊重してそのまま採用してしまったのです。そのときすでに最後の子音は発音しなかったし、重母音は短母音化していたのです。

最後の子音は例外を除いて発音しません。Paris は「パリ」、Louis は「ルイ」です。重母音の短母音化の現象は規則的なもので例外がほとんどありません。ai は「アイ」ではなく「エ」と発音します。なぜ重母音が短母音化するのでしょうか。それは口の筋肉の経済効率化なのです。発音は短母音の方がはるかに楽です。日本語でも「見たい mitai」と言うより「見てえ mite」と言う方が楽です。「アイ」が「エ」になるのですから、現象としてはフランス語と全く同じですね。口の構造はどの民族でも似ているからでしょう。au と eau は「オ」と、ou は「ウ」と発音します。eu と oeu は「オ」の口で「エ」と発音します。面白いのは oi を「ウ」

と発音することです。日本語で人を後ろから脅かすとき「ウワ」と言いますが、フランス語のこの音変化から推理すると、元は呼びかけの「オイ」だったのでないかと思われるからです。また e は音が弱くなり単独ではほとんど音がありません。menu は「ムニュ」で madame は「マダム」です。ただし後ろに子音があったり上にアクセント記号がつくと「エ」と読みます。dîner「ディネ」、café「カフェ」、mère「メール」です。

またフランス語には鼻母音（母音が鼻に抜ける）があります。日本語にも似たような現象に鼻濁音がありますがご存知ですか？鼻に抜けるために口の中が広がるので、これも文字表記と発音が若干ずれます。im, in, eim, ein, aim, ain は「アン」に近い音に、em, en, am, an は「オン」に近い音になります。ですが、どういうわけか、銀座のデパート Printemps の日本語表記は「プランタン」となっています。

最後にアクセントに関していうと、フランス語のアクセントは強弱アクセントで、その位置は素晴らしく簡単です。最後に発音する母音にアクセントがあります。これまであげた単語例のアクセントのある母音がゴシックで印刷してありますから確認してください。なぜこれほどアクセントが簡単なのかというと、アクセントのある母音より後にある音は飲み込まれて消えてしまい、表記されなかったからなのです。

### 日本人にとって学びやすい点／学びにくい点

まず、英語に比べて発音するのが簡単なことです。フランス語の発音は難しいと思われるかもしれませんが、そんなことはありません。フランス語には英語のような強いアクセントがありません。上でも説明したように、フランス語のアクセントは単語の最後に発音される母音にあり、とても簡単です。日本語に似て平坦な言葉なのです。ですから、真似るのは難しくありません。もちろんネイティブのような完璧な発音をするのは難しいですが、習い始めてすぐでもあなたのフランス語はフランス人に通じるでしょう。

マスターするのが大変なのは、動詞の活用でしょう。動詞が主語によって変化するのは英語も同じですが、フランス語の場合はその変化の数がずっと多いのです。たとえば、「歌う」にあたる動詞 chanter ですが、次のように変化します。主語が「私」、「君」、「彼（彼女）」、「私たち」、「あなたたち」、「彼ら（彼女たち）」と変化するのに連動して chante, chantes, chante, chantons, chantez, chantent と 6 (5) つの形に変化します。実は、よ〜く見ると語尾の形が異なりますね。でも、chantons と chantez を除くと他のすべての発音は同じで「シャントウ」です。確かに全部覚えるのは大変ですが、大学ではそのうちの重要なものだけを学びます。

### フランス語豆知識

フランスで伝統的な女性の名前といえば、Marie, Nathalie, Isabelle, 男性の名前なら Jean, Michel, Philippe などでしょうか。実は、これらは皆カトリックの聖人の名前です。Marie はもちろん聖母マリアのことです。Jean は使徒ヨハネのことです。そのせいで、フランス人は自分の誕生日とは別に、もうひとつ自分の名前の由来する聖人の日をお祝いすることがあるそうです。たとえば、Michel くんは、聖ミカエルの日 9 月 29 日がもう一つの誕生日です。名前のせいでもう一日お祝いできるなんて楽しいですね。

ところで、最近の傾向は短くて母音で終わる名前です。たとえば、フランスで2010年につけられた最も人気のある名前は、女性は1. Emma<sup>エマ</sup>, 2. Chloé<sup>クロエ</sup>, 3. Lola<sup>ロラ</sup>、男性は1. Nathan<sup>ナタン</sup>, 2. Noah<sup>ノア</sup>, 3. Lucas<sup>リュカ</sup>でした。時代によって流行があるのは日本と同じですね。

姓のほうは流行で変えるわけにはいきません。姓もまた聖人から由来しているものが多いです。フランスで最も多い姓のひとつ Martin<sup>マルタン</sup>はこのタイプです。やはりポピュラーな Dubois<sup>デュボア</sup>は、boisが「木」や「森」を意味するのでもともと森の近くに住む人を意味していたのでしょう。日本なら「林さん」でしょうか。でも、とても体の大きな人が Petit<sup>プチ</sup>（「小さい」という意味）という姓だとなんだか妙な気がするかもしれません。姓は選べませんが、結婚すれば相手の姓に変えることができます。

## 最近のトピック

### マクロン大統領誕生！

2017年5月14日、第25代フランス大統領にエマニュエル・マクロンが就任しました。フランス史上最年少39歳の大統領の誕生です！



マクロンは自身が率いる「前進！」からの支持を受け独立系候補として立候補し、決選投票では極右政党「国民戦線」の党首マリーヌ・ル・ペン氏を下して当選しました。このフランス大統領選は、単にフランスの未来だけでなく、ヨーロッパ及び世界の未来を左右する選挙として大きな注目を浴びました。なぜでしょうか!?

フランス大統領選挙に先立つ2016年6月、イギリスで行われた国民投票の結果、イギリスのEU離脱が決定しました。この結果に、世界は驚きと不安を隠しきれず、ヨーロッパ及び世界は混乱に陥りました。

世界がEUの終焉の始まりを語っていた2017年、フランス大統領選は、まさにドイツとともにEU最大の経済大国であるフランスがEUを支持するのか、それともイギリスのようにEUを見限るかを見極める重要な選挙だったのです。マクロンに対抗したマリーヌ・ル・ペンは、自国第一主義まさにEU離脱を訴え、マクロンはEUの結束強化こそフランスの未来であると訴えました。ヨーロッパそして世界は、この選挙を固唾をのんで見守りました…結果、フランス人はマクロン氏を選びました！つまり、EUを選んだということです。

フランスとヨーロッパの未来を担ったマクロン氏の政治手腕に期待しましょう。



## グローバル言語のつばさを広げて、世界へ飛び立とう！ 世界で一番話されている言語！

### どこで話されていることば？

中国語はもちろんあの人口約14億人を誇るお隣の国、中国で話されていることばですが、話されているのは中国本土だけではありません。華僑と呼ばれる中国にルーツを持ち外国で暮らす人々が世界中にたくさんいて、各国で固有のコミュニティーを築いています。日本では、横浜・神戸・長崎の中華街の他、近年では、新宿・池袋にも中国語を話す人々がコミュニティーを築いています。しかし、ルーツとなる土地によって、話されることばにも違いが見られ、広い国土を有する中国ですから、その違いは日本語の方言の比ではありません。また、人口の9割以上を占める漢民族のほかに、チベット族、ウイグル族、朝鮮族、モンゴル族、ミャオ族など55の少数民族が存在し、それぞれ独自のことばをもっています。では、ルーツが異なればことばが通じないのかというと、そうではありません。公的機関やテレビ、ラジオ等で用いられる共通語（普通話）が設けられており、人々は学校教育で修得します。世界中に散らばる中国にルーツを持つ人々は共通語を用いて意思疎通を行っており、皆さんが学ぶのもこの共通語（普通話）です。

### 日本語とはどんな関係？

日本語を話す皆さんにとって、中国語で用いられる文字は身近なものです。日本は古くから中国と関りを持ち、いろいろなものを輸入しましたが、その最たるものが漢字です。現在中国で用いられているのは、簡体字といって、日本で用いられている漢字とは少し形が異なります。しかし、簡体字はいかにして効率よく共通語（普通話）を全国に普及させるかという一点から考案された漢字ですから、それほど覚えづらいものでもありません。日本語の漢字と大体の形や意味が共通しているものも多くあります。そのため、日本人にとって中国語は学びやすい言語とされています。

### 大事なのは発音！

しかし、ことばは文字だけで成り立ってはいません。文字と同じように音も重要です。特に、日本語話者はすでに漢字を知っているため、簡体字はすぐに覚えられますが、発音は苦労しがちです。それは、中国語（普通話）には日本語にはない音があり、また、日本語では区別しない音を区別するためです。いくつか難関ポイントを挙げれば、①母音の種類が多く、四声と呼ばれる4種類の音の高低・変化がある、②濁音がない代わりに、発音する際一気に息を強く吐き出す音（有気音といいます）と、そうではない音（無気音といいます）の区別がある、③舌をそらして発音する音が4種類ある、といった点です。これらの発音は日本語にはないため、始めは難しいかもしれません。しかし、日本語に「あ」と「お」の中間の音がないように、中国語にもそれぞれの音と音は区別されています。ですから、ネイティブスピーカーのような「上手な発音」ではなく、他の音と区別できる「正しい発音」が身に付けられればよいのです。日本語話者は漢字を知っているというアドバンテージがあるので、文字に

労力をかけず、発音に力を入れることができます。このアドバンテージを活かし、たくさん発音を練習していきましょう。

## 最近のトピック

### ボーダーレスな時代

近年、日本に居ながらにして、中国語に触れる機会が以前より多くなってきたのではないのでしょうか。東京駅や大規模なデパートでは中国語のアナウンスを耳にするし、新宿や渋谷あたりをぶらりと歩けば中国語が飛び交っています。実は中国にいるのではないだろうかという錯覚を覚えることさえあります。この状況は上海でも同じで、上海の街並みを楽しんでいる時、特に「豫園」という上海の有名な観光名所では、中国語よりも日本語を耳にする時もあります。もう日中間には、ボーダーレスな時代が来ているのかもしれませんが。

電車の電子掲示版の中国語表示も増えてきています。例えば、多摩モノレール線なら、“感谢乘坐多摩单轨电车。本次列车开往上北台。”「本日は多摩モノレールをご利用くださいまして、ありがとうございます。この電車は上北台行きです」と表示されます。中国語表示が増えたのは2020年のオリンピックに向けた準備であると同時に、日中の経済活動の活発化も反映しているのだと思います。「爆買い」が新語・流行語大賞を受賞したことは中国でも話題となりました。中国人の豪快な買い物ぶりは、「バブル経済期の日本人を彷彿とさせる」とマスコミで評されています。日本政府は「2030年の訪日外国人数を6000万人」に増やす新目標を決めましたが、中国人観光客の占める割合は現在よりも高くなることが予想されます。さて、みなさんの学び舎である中央大学の緑豊かなキャンパスを歩けばあちらこちらに中国語表示があるのにお気づきでしょうか。例えば、商学部棟に行くと、“这里是5号馆1层。发生大型灾害时的避难场所是田径运动场。请保持镇定，注意安全，向避难场所转移。”「ここは5号館1階です。大規模な災害が発生した場合の避難場所は陸上競技場です。おちついて身の安全をはかり、避難場所へ移動してください。」という災害避難マップがあります。

ところで、“清真菜”「qīngzhēncài」という中国語を見て、漢字から推測しようと思っても、この単語の示す意味がいまひとつわからないのではないのでしょうか。“清真菜”はムスリム料理のことです。2016年4月から中央大学生協が、ムスリム（イスラム教徒）の方でも安心して食べられるようにハラール認証のカレーメニューを始めることになりました。ムスリム料理と聞いても、中国との関連性をイメージできないかもしれませんが、多民族国家である中国ではイスラム教の信者は少なくありません。例えば、中国最大のムスリム教徒集団“回族”はイスラム教を信仰するため、豚肉を食材に使わないムスリム料理を食べます。中国の街をはじめ大学の食堂にも、必ずムスリム料理を専門に取り扱う“清真菜館”（ムスリム食堂）というのがあります。現在のようなボーダーレスな時代では、中国人や中国的なことが日本社会に入ってくる傾向がますます強まることでしょう。

Facebook ページ「中央大学商学部中国語」にアクセス！

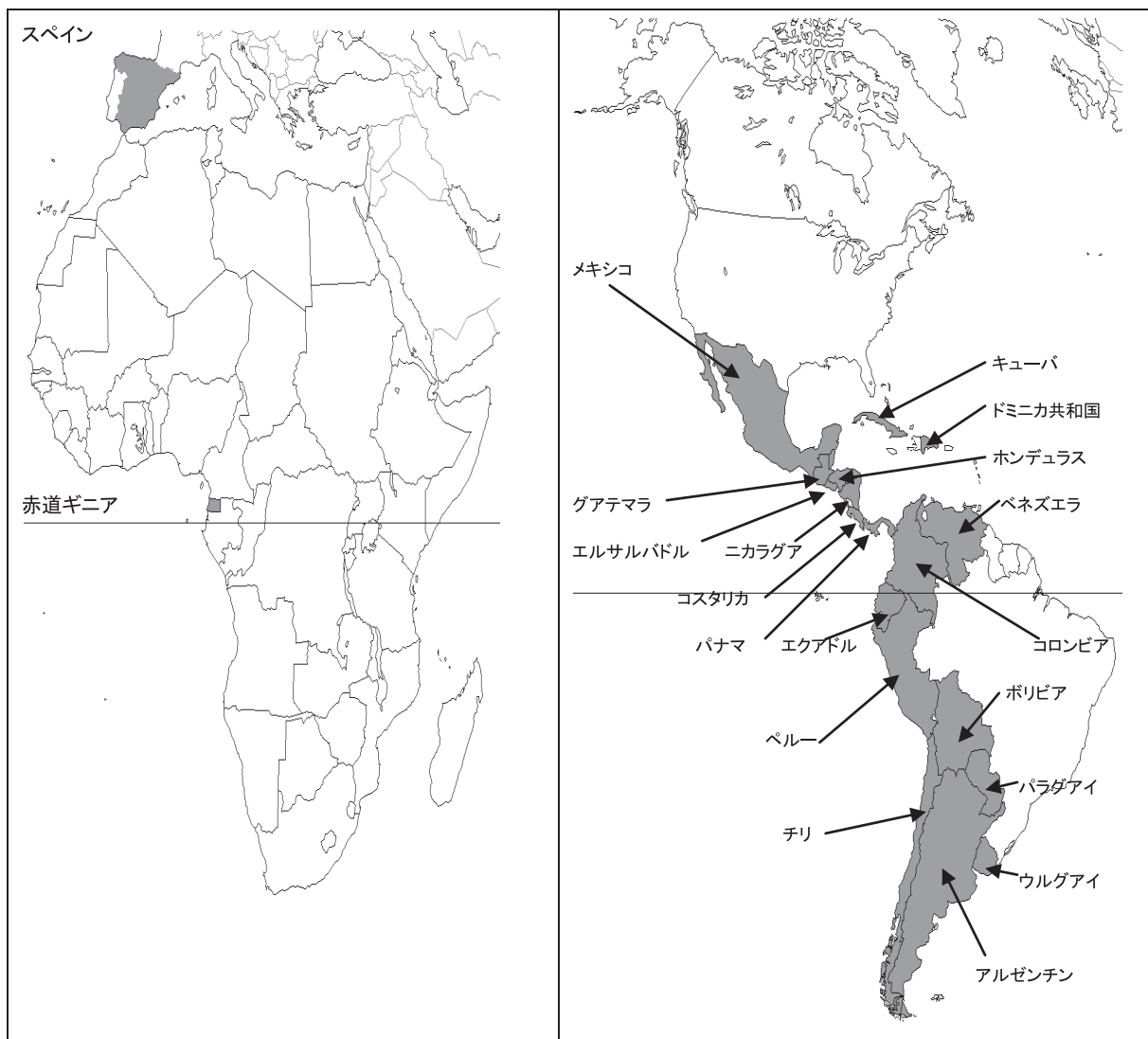
先輩たちの中国旅行や留学、ゼミや就活、仕事現場での活躍が見られます。



## ビバ! スペイン語を楽しく学んで世界に羽ばたこう!

### どこで話されていることば?

スペイン語はスペインの他に、アフリカ大陸では1ヶ国、アメリカ大陸やカリブ海の国々では18カ国で話されています。さらに、アメリカ合衆国の自治領であるプエルトリコをはじめ、カリフォルニア州、フロリダ州、テキサス州などでも話されていて、現在、4億2千万くらいの人たちが各国各地で話しています。この話者人口は中国語、英語に次いで3番目、もしくはインドで話されている言語のひとつ、ヒンディー語に次いで4番目に多いと言えます。また、スペイン語は英語、中国語、フランス語、ロシア語、アラビア語に並んで、国連の公用語の1つでもあります。それでは、下の地図でスペイン語が話されている20カ国の名前とその位置を確認しておきましょう：



## 日本語・英語とはどんな関係？

英語で、例えば「俳優」「首都」「道徳」「博士」「色」といった単語は何と言いますか。正解はそれぞれ、actor, capital, moral, doctor, color ですね。実は、スペイン語でも全く同じつづりの単語を使います。ただ、発音はちょっと違って、actor, capital, moral, doctor, color となります。

また、<sup>アルティスタ</sup>artista, <sup>ユニベルソ</sup>universo, <sup>バルテ</sup>parte, <sup>エレファンテ</sup>elefante, <sup>イストリア</sup>historia, <sup>エコノミーア</sup>economía といったスペイン語の単語は英語とつづりはちょっと違いますが、意味は想像がつくでしょう。このようにスペイン語と英語との間には全く同じかよく似たつづりの単語が多く見られます。どうしてこのような共通する部分が見られるのでしょうか。それは次のような歴史的な事実に基づいています。

古代ローマ帝国の元首ユリウス・カエサルが紀元前 55 年にブリテン島へ侵攻したのをきっかけに、以後 400 年ほど、この島の一部を除く地域はローマ帝国の直轄領として支配されることとなります。しかし、紆余曲折を経て（このあたりの詳しい諸事情は省略しましょう）、ローマ軍がブリテン島を後にすると、今度はアングロサクサン族がやって来ました。そして彼らは、ローマ人の置き土産であったアルファベットを使って、現在の英語の基礎、「古英語」を作りました。

さらに、11 世紀にはフランスがブリテン島を占拠していましたので、フランス語経由で初期の英語にはラテン語（＝スペイン語とかフランス語の母体となった言語）の単語などがたくさん流入していきました。つまり、スペイン語の元となったラテン語から、まだ若かった頃の英語にいろいろな経路で単語が流れ込んだため、よく似た（若しくは全く同じ）単語が見られるのです。

日本の社会には思いの外、スペイン語の単語が入ってきています。例えば、日本料理の代表「天ぷら」はスペイン語が元になったことばです（諸説あります）。また、スペイン語で「<sup>タバコ</sup>tabaco」と言われる嗜好品が日本にもありますね。他にも「<sup>ナータ デ コーコ</sup>ナタデココ (nata de coco)」、<sup>アルマディージョ</sup>「アルマジロ (armadillo)」、<sup>エル ニーニョ</sup>「エルニーニョ (El Niño) 現象」や車の名前「バモス (vamos)」、<sup>モコ</sup>「モコ (moco)」、<sup>シエンタ</sup>「シエンタ (sienta)」、サッカーチームの名前「<sup>アルディージャ</sup>アルディージャ (ardilla リス)」、<sup>レイソル</sup>「レイソル (rey 王 + sol 太陽)」、<sup>アビスパ</sup>「アビスパ (avispa 蜂)」など枚挙にいとまがありません。その他にも英語読みされてしまっていますが、元々はスペイン語の「<sup>チョコレート</sup>チョコレート (chocolate)」などがあります。このように私たちは普段からスペイン語の音に取り囲まれているのです。

## 音と文字

スペイン語にも k と w という字がありますが、外来語にしか使いませんので、純粋にスペイン語のためのアルファベットは 21 個です。「エニエ」と呼ばれる「ñ」という字を除いて、英語と同じです。この章のタイトルにもありますが、ñ はスペイン語で「スペイン語」を意味する <sup>エスパニョール</sup>español という単語にも現れましたね。また、母音 u の上に「ふたつの点々」を付けて ü のような文字を使うこともあります。

さて、スペイン語は大体ローマ字読みが原則です。最初の 1 回～2 回くらいの授業で発音の仕組みは分かっただけです。ために皆さんの持っているローマ字読みの直感に従って、い



くつかスペイン語の単語を発音してみましょう（意味は省略します）：

ブエノ パール ビーノ コーサ コパ チコ デ ナーダ フォト ガト ホテル ルエゴ モネーダ ノビア  
 bueno, bar, vino, cosa, copa, chico, de nada, foto, gato, hotel, luego, moneda, novia,  
エスパーニャ バイース ペロ ソル トード テ(ク)スト  
 España, país, pero, sol, todo, texto, etc....

簡単でしょ？スペイン語の発音のしやすさは、①文字を見ればアクセントがどこにあるか一目瞭然（詳しくは4月からの授業で）、②文字と発音がほぼ1対1で対応している、③ローマ字読みである、という点でしょう。

### 日本人にとって学びやすい点／学びにくい点

スペイン語の学びやすさのひとつは発音のしやすさにあります。とりわけ私たち日本人にとって有利なのは、母音が日本語と同じ数で同じ音である、という点です。ですから「アの口をしてオ」とか「オの口をしてエ」のような母音はありません。だからカタカナで書かれたスペイン語だって、英語を発音する時のように口をこわばらせることなく、日本語を発音する感覚で発音してもほとんど通じます。

あと「響き」は日本語っぽいけど、実はスペイン語で、しかも意味が全く違う語、「空耳スペイン語」を探すのも日本人ならではの楽しみのひとつ。例えば、「馬鹿（バカvaca）」、「アホ（アホajo）」、「食べるな（タバернаtaberna）」、「駄目（ダメDame）！」は「空耳スペイン語」で、それぞれ「牛」、「にんにく」、「居酒屋」、「ちょうだい！」という意味になります。

これまでスペイン語の発音はしやすいと言ってきましたが、実は日本人に苦手な音がひとつあります。それは「巻き舌」です。ひとつの教室で3分の2くらいの方が「巻き舌苦手組」です。でも実は、大きな声では言えませんが、スペイン語圏の人でも巻き舌があまり上手ではない人がいます。それに私たち教員も緊張したり、逆に気を緩め過ぎていると、うまく巻き舌ができないことがあるくらいです。克服方法もありますし、何よりこの音が苦手くらいでスペイン語を諦めるのは、あまりにももったいない話です。

あとスペイン語の動詞はかなり活用します。英語のbeは主語と時制に応じてam, is, are, was, wereと変わりますが、他の動詞はbeほどは変わりませんね。正直に言うと、スペイン語の場合、すべての動詞が大体50個弱変化します。ただし、中央大学ではその内の12～18個くらいの活用を主にみっちり教えることになります。50に比べれば随分減った気がすると思いますが、英語と比べるとまだ多いですね。ただ、動詞の活用がしっかりしていると、例えば、英語のsetが時に動詞、時に名詞、時に形容詞、そして時に現在だったり過去だったり過去分詞だったり、という曖昧なところがないということでもあるのです。

### スペイン語豆知識

2011年、スペイン語圏で生まれたこどもたちに付けられた名前でもっとも人気のあったベスト5は、女の子ではソフィア イサベージャ カミーラ バレンティーナ マリアーナSofia, Isabella, Camila, Valentina, Mariana、男の子ではサンティアゴ セバスティアーン マティーンアス マテオ ニコラウスSantiago, Sebastián, Matías, Mateo, Nicolásでした。この他にも女性ならマリーア フアナ カルメンMaría, Juana, Carmen、マヌエラManuela、男性ならカルロス ハビエル フアン パブロ マルコス ラモンCarlos, Javier, Juan, Pablo, Marcos, Ramónなどの名前もあります。

苗字はいろいろあって、主に①「～さんのこども」系：「Fernández (Fernandoの息子)」  
エンリーケス 「Enríquez (同 Enrique)」など、②「先祖にゆかりのある地」系：「Madrid (マドリド)」  
エンリーケ 「Japón (日本)」など、③「自然」系：「Lago (湖)」  
ラゴ 「Laguna (沼)」  
ラグーナ 「Colina (岡)」  
コリーナ 「Montes (山)」  
モンテス など、④「職業」系：「Alcalde (市長)」  
アルカルデ 「Zapatero (靴屋)」  
サバテロ 「Verdugo (処刑人!)」  
ベルドゥーゴ など、⑤「特徴」系：「Calvo (禿げ)」  
カルボ 「Bravo (勇敢な)」  
ブラーボ 「Gordo (おデブ)」  
ゴルド などがあります。日本語では考えられないものもありますが、「岡」とか「山」は共感できますね。

スペイン語圏では「名前1 + (名前2) + 父方の苗字 + 母方の苗字」が一般的な氏名のフォーマットです。「名前」は「名前1」があまりにもポピュラーな名前、例えば María のような時、もうひとつ足すことがあります (María Elena や María José のように)。  
マリーア エレーナ マリーア ホセ

ちなみに、ピカソと言えばスペイン出身の有名な画家です。彼の名前は一般的に Pablo として知られていますが、本当の名前は Pablo の後に、「ディエゴ ホセ フランシスコ デ パウラ フアン ネポムセーノ マリア デ ロス レメディオス クリスピン クリスピアーノ デ ラ サンティッシマ トゥリニダー」という長〜い名前が続くんですよ。

## 最近のトピック

### ウユニ塩湖 世界一の「奇跡」と呼ばれた絶景

学んだスペイン語を生かして遊びに行ける観光スポットには、メキシコのマヤ・アステカ文明の遺跡や、ペルーのマチュピチュ遺跡、そしてアルゼンチンのイグアスの滝、さらにはチリのイースター島や、スペインのサグラダ・ファミリア等、たくさんあり過ぎてここでは全てを書ききれません。その中でも最近特に日本で注目を集めているのが、ボリビアのウユニ塩湖です。2013年末に日本初のウユニ塩湖の写真集 (『ウユニ塩湖 世界一の「奇跡」と呼ばれた絶景』TABIPPO 編いろは出版) が出版されましたが、これが2014年4月の段階で、Amazonの「紀行文・旅行記ランキング」で第1位を獲得し、楽天の「本 旅行・留学・アウトドアランキング」でも同様に第1位を獲得しました。ウユニ塩湖は世界最大の塩の湖で、その面積は南北100km、東西120kmと広大です。また標高が高く、日本最高峰の富士山頂と同じ3700m程のところにあります。そこでは、一面の真っ白な地平に、澄んだ濃い青空が広がります。雨期には塩湖に水が張り鏡のように空を映しだし、正に絶景となります。

確かに日本からは遠いのでそれだけ時間も旅費もかかりますが、いつかは行ってみたいという人は、ぜひ体力がある若いうちに行くことをお勧めします。長期の休みが年に2回もある大学生の間であれば、たとえばそのうちのひとつの休みは資金調達のためにアルバイトをしながら社会での経験を積み、もうひとつの休みを、世界を知るために海外に出て行くことに使ってみてはどうでしょうか。また、長期の休みですから、ボリビアに着いたらウユニ塩湖に行く前に、コロニアル風の白い街並みが美しい古都スクレ (標高2900m) で2週間程スペイン語学校に通い、世界各国から来た若い旅人達と友達になり、ホームステイで現地の人とも交流しながら、体調を整え現地の文化を学びながら満を持してウユニ塩湖に行くというプランなどはいかがでしょうか。中央大学商学部にはスペインだけでなく、メキシコ、キューバ、ペルー、アルゼンチン、チリ、そしてボリビア等の現地事情に詳しいスペイン語の教員がいますので、皆さんがちゃんとスペイン語を勉強してくれさえすれば、バック旅行ではまず味わえない深く魅力的なオンリーワンのスペイン語圏滞在プランと一緒に組み立てるお手伝いをさせていただきますよ。



## 어서오세요! 一緒に朝鮮(韓国)語を学びましょう!

### どこで話されていることば?

朝鮮語は、“朝鮮”という名から類推できるように、おもに朝鮮半島に住む人々が日常言語として使用していることばです。しかし、そこだけでなく日本、中国、旧ソ連諸国、北米大陸、オーストリアなど世界のコリアン系の人々の間で話され、書かれ、使用されていることばをいいます。2011年の在外同胞財団資料によると、朝鮮半島の人口7400万人のほか、日本・中国などほかのアジア地域で400万人、アメリカ大陸で252万人、ヨーロッパで65万人、中東1万6千人、アフリカ1万人など、世界中で約7300万人が使用しており、この数は、世界13位になります。

### 日本語・英語とはどんな関係?

朝鮮語は、言語学的にはアルタイ諸語、特にツングース語と深い親縁関係であるといわれています。また、同時に日本語と類似性も多く指摘されています。どちらもあくまでも親縁関係であって、朝鮮語は、その系統がまだはっきりとわかっていないことばです。ただ、言語学的には日本語と同様に英語とは距離のあることばです。

しかし、昨今の韓国における英語教育熱は日本の比ではありません。現在の韓国は、“国家戦略で「英語漬け」と紹介されるほどです。1997年から小学校3年生の必修教科目に英語が入り、TOEICの点数が就職を大きく左右します。街の語学学校も盛況ですが、それだけでなくアメリカ、カナダ、フィリピン、シンガポールなど英語圏へ子どもの教育を目的とした移民も増えています。こうした韓国における英語熱の過熱は、1994年の世界貿易機構の加入に伴い、国策として『世界化』政策がはじまり、その後1997年の「IMF危機」と呼ばれる経済危機を通じて、外資系企業の進出が進んだことによるという指摘がされています。

近年、IT革命などにより新しい外来語が増えていますが、それら外来語は音訳されるほか、漢字語や固有語、外来語+固有語に置き換えられて日用されている場合が、日本語より多々見られます。たとえば、「ネット族」は「네티즌」(“netizen”)のほかに「네티꾼」(固有語)という語も使われ、パソコン上の「消去」は「지우기」(“消すこと”固有語)、「ヘルプ」は「도움말」(“お助けことば”固有語)、「ドキュメント」は「문서」(“文書”漢字語)、「システムダウン」は「시스템 종료」(“システム終了”外来語+漢字語)といった感じです。

ただ、最近の韓国では、外来語をできるだけ固有語または漢字語に、これまでよく使用してきたことばに訳そうという傾向もあります。たとえば、「携帯電話」は「손전화」(手電話)や「単語」は「단말」(個々のことば)のように。外来語を固有語に近い表現に訳して使用する傾向は、韓国よりも共和国がより進んでいます。韓国では、固有語を知りたければ、北の国語に学べともいわれるほどです。

## 音と文字

みなさんが日頃よく目にしている朝鮮語の文字「ハングル」は時代の要求に乗って発明されたものです。それまで朝鮮半島に住む人々は、ことばはあっても、そのことばを表す文字を持っていませんでした。実は、朝鮮王朝時代に入り、ようやく朝鮮語の音に文字が作られました。第4代目の王、世宗大王<sup>セジョン</sup>が、民が文字を読み書きできない状況を不憫に思い、学者を集めて、だれでも簡単に学べて読み書きできる文字を作ったのです。これが1443年に制定され、1446年に公布された『訓民正音』です。しかし発明当初、貴族や官僚、官員などの支配者層は、公式文書や日常の文書記録で漢文を使用していて、「訓民正音」<sup>オンムン</sup>の文字を利用することに強く反対しました。漢字漢文は「文」と呼ばれ、「訓民正音」は「諺文」<sup>チョウシキョン</sup>と卑称されていたのです。現在のような「ハングル（偉大なことば）」と呼ばれるようになったのは、20世紀に入ってからです。近代の朝鮮語研究の先駆者である周時経（1876-1914）が名付けたといわれています。彼は、日本の植民地下で、独立協会という運動団体に属し、朝鮮で初のハングル新聞である『独立新聞』の表記を統括し、現在のハングル正書法の基礎を作った人物です。15世紀に発明されて以来、上流階級により卑下された朝鮮語の文字は、20世紀の民族の危機的な状況の中で、自分たちのことばの文字として再発見されたのでした。ちなみに、現在南では10月9日が、北では1月15日がそれぞれハングルの記念日となっています。

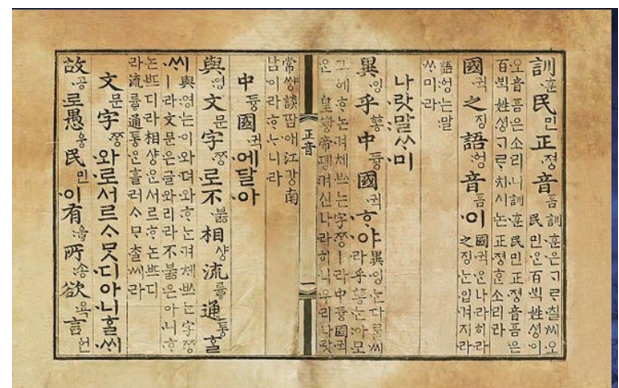


スターバックス「ハングルの日」限定品

朝鮮語の基本的な文字は、口の形やのどの形を模った14個の基本子音字と5個の合成子音字、天(·)、地(□)、人(丨)を組み合わせた10個の基本母音字と11個の合成母音字があり、これら子音字と母音字を組み合わせて作られています。朝鮮語の文字はローマ字と同様に単音文字ですが、ただローマ字のように単独で用いるのではなく、実際には音節ごとにまとめて音節文字として表現されます。この場合、子音+母音、子音+母音+子音の二つの形があります。たとえば、ㅅ[s] + ㅏ[a] = ㅑ[sɑ]、ㅇ[ɱ] + ㅏ[a] + ㅇ[ng] = 랑[lang] で 사랑[salang]（愛）というように言葉を作っていきます。



光化門路にある世宗大王



『訓民正音』

## 日本人にとって学びやすい点／学びにくい点

朝鮮語は、日本語と一番近い関係にあることばです。よって、ほかの言語にくらべ多くの点で日本語学習者にはとても学びやすいことばです。

まず、文法が似ているだけでなく、同じ漢字文化圏に属するため、中国大陸から渡ってきた多くの漢字語が語彙に含まれます。特に漢音から派生したことばの多くはその音も似ています。たとえば、「運動」は、「ウンドン」と発音し、「お茶」は「チャ」と言います。また、朝鮮語の漢字の音は、一漢字一音で作られています。たとえば、会は「<sup>フエ</sup>회」、社は「<sup>サ</sup>사」、員は「<sup>ウオン</sup>원」とそれぞれ一音で発音されます。この3文字で、「<sup>フエ</sup>회사원」(会社員)、「<sup>サ</sup>사원」(社員)、「<sup>フエウオン</sup>회원」(会員)、「<sup>サフエ</sup>사회」(社会)といった複数の熟語がつくれるように、漢字音を覚えると簡単に語彙を増やすことができます。

日本語学習者が、朝鮮語を学ぶ時に一番苦労するのが発音です。文字もまったく新しい字を学ぶのですが、これは「訓民正音」を作った世宗が言ったとおりに、誰でも学びやすいように規則性があり、それほど苦はありません。ただ、発音の習得はそうたやすいものではありません。日本語にない音があるからです。英語と違って子音群ではじまる語がありませんが、子音で終わる音節(終声)や語中に子音が2つ続くことがあり、日本語よりも語形が少々複雑です。また、母音が日本語よりも多く、ちょっと大変です。たとえば日本語の「ウ」にあたる母音が、朝鮮語では、口をすぼめて発音する「ウ」と口角を横に引いて発音する「ウ」と2種類区別します。子音では、破裂音・破擦音のほかに、日本語の清音・濁音とは違う、平音・激音・濃音という区別があります。

文法的にもとても似ている言語ですが、あくまでも“似ている”だけなので、逆に違いがやっかいになります。たとえば、日本語と同じように尊敬形がありますが、日本語の尊敬形が相対敬語に対して、朝鮮語の尊敬形は絶対敬語です。よって、自分の両親や身内についても、同じ会社の上司のことを他社の社員に話す時も、「部長様」や「いらっしゃいません」といったように、必ず敬語を用います。この他、表現でも違いが多少あります。日本語では、「雨が上がった」という表現がありますが、朝鮮語で「雨」は「上がり」ません。「止む」だけです。このように直訳できない文もあると記憶しておいてください。

## 朝鮮語豆知識

日本人の苗字は約30万以上といわれていますが、朝鮮人の姓は286種しかありません(韓国の「2000年人口住宅総調査」より)。中でも、韓国内の3大姓と呼ばれる金(21.6%)、李(14.8%)、朴(8.5%)だけで実に韓国の総人口の半分近く(44.9%)を占めてしまいます。そこで「ソウルの南山から石を投げると、金さん・李さん・朴さんの誰かにあたる」という冗談があるほどです。こうした姓氏は、主に10世紀ごろに中国の宗族制度に倣って高麗時代の貴族、豪族の中で使われはじめ、20世紀になって全国民レベルで一般化されました。姓は、中国風に漢字1字が主ですが、「南宮」「諸葛」「皇甫」「司空」など2字の姓も8つあります。

数として少ない姓氏ですが、この姓氏と合わせて「始祖の発祥地」を意味する本貫が使用されています。たとえば、3大姓の一位である金氏をみると、136の本貫があります。始祖が金海出身なら「金海金氏」といったように、姓氏と本貫がワンセットになっているのです。さらにこの金海金氏のなかで、始祖から分岐する分派が生まれ、現在100以上の派が確認されています。この同姓同本(同じ姓氏の同じ本貫)が、大きな親族組織である門中組織を形成して



います。2005年の民法改正まで韓国では同姓同本間の婚姻は、近親相姦として、民法上禁止されていました。今日、8親等まで婚姻は禁止されていて、9親等からの同姓同本同士の婚姻が許されています。

韓国人の名前の付け方には、日本語と同様に流行があります。1945年あたりは、男子は長寿を願って「永」の字が好まれ、女子は日本語の影響と将来男子を生むことを願って「子」の字が好まれたといわれます。最近の傾向としては、俳優のカン・ハヌル(강하늘)さんの하늘(空)や女優のキム・セロン(김세론)さんの세론(新しい人)などのように漢字に置き換えられない固有名詞や、男女区別がつかない中性的な名前が人気のようです。子どもの名付けにおいて、日本と違う点は、同族の同世代で一字を、または同じ偏を共通して使う付け方があります。なので、日本のように両親の名前から一字取って、子どもに付けるということはありません。また、生まれた年月日時間の干支を占い、名を付けることも多くあります。日本と同様に名前はその人の一生を左右するという考えがあるからでしょう。

## 最近のトピック

### ＝韓国人は映画好き＝

韓国人は、世界の中でも有数の映画好きです。グローバル産業情報調査機関であるHISの2018年の資料によると、人口一人当たり年平均観覧回数が最も多い国はアイスランドの4.2回で、韓国はその次をいき4.18回、3位がアメリカの3.7回、4位がオーストラリアの3.5回と続きます。2013年以降これまで年間観客数は2億人を超え、興行収入益もプラスを維持しています。

2007年から2016年まで映画館に足を運んだ観客に対するアンケート調査の結果をまとめたレポートによると、まず映画を選ぶポイントとして最も重視するのが、映画の話の内容と筋で(89.6%)、つぎに映画のジャンル(81.6%)、周囲の評判(70.7%)、俳優(69.6%)、同伴者の趣向(68.4%)などがあげられています。人気のジャンルとしては、第1にアクション(26.9%)で、つぎにSF/ファンタジー/アドベンチャー(15.9%)、ロマンチックコメディ(13.3%)、ヒューマンドラマ(12.4%)と、韓国ではアクション映画が人気です。確かにここ数年興行成績上位を占める韓国映画をみると、随所にアクションが散らばっていて、たっぷりとしたエンターテインメント的な要素が込められている映画が人気といえるでしょう。ただ、その中にある話の筋はそう甘いものばかりとはいえません。

2018年から過去10年間の韓国映画の興行成績1位の映画をみると、単純なエンターテインメント映画は1本くらいしかありません。ジャンルは色々ですが、映画の中に歴史的、社会的テーマを扱った映画が目立ちます。例えば、「釜山行」(2016年、邦題:新感染ファイナル・エクスプレス)などは、ジャンルはゾンビが出るパニックホラーですが、内容は非常事態に国家が見捨てた状況下で家族を救うために父親が立ち上がるというものです。2014年に起きたセウォル号事件での政府の無能さを彷彿させて人気を博したと言われています。

韓国ではよく映画は「文化的な証拠」ともいわれています。韓国映画は、エンターテインメント的な要素に歴史的、社会的、政治的要素をちりばめ、観客を魅了しているのだといえます。



映画『釜山行』ポスター



*Здравствуйте!* **ズトラースドヴィチェ!**  
**こんにちは!**

## 楽しく学ぶロシア語

### どこで話されている言葉？

ロシア語が使われている国はロシアだけではありません。ロシアは20数年前まで、ソビエトという巨大な連邦国家の中心でした。ソビエト連邦には、ロシアの他にベラルーシやウクライナ、北のバルト3国（ラトビア、エストニア、リトアニア）、中央アジアの5か国（カザフスタン、ウズベキスタン、タジキスタン、トルクメニスタン、キルギス）、さらに南のグルジア、アゼルバイジャン、モルドバ、アルメニアが含まれていました。これらの国々におけるロシア語の現在の立場や通用度は、歴史的な経緯や政治的理由から実にさまざまで、一概には言えませんが、今でも多数のロシア人が居住し、ロシア語で生活している地域が少なくありません。ベラルーシやカザフスタンなどのように、自国の民族語とともに、ロシア語を公用語としている国もあります。正確な言語人口は把握しにくいのですが、ロシア連邦（ここにも民族的にはロシア人でなくてもロシア語を使用している人々がたくさんいます）の人口1億4000万余りの他に、主要言語あるいは第2、第3言語としてロシア語を用いている人の数は相当数にのぼると言えるでしょう。

### 日本語・英語とはどんな関係？

もともとロシア語は、インド・ヨーロッパ語派の中でも有力な派であるスラブ語派という大きなグループの中のひとつで、ベラルーシ語やウクライナ語とはとくに近い関係にあります。ポーランド語やチェコ語などもスラブ語派に属しますが、ポーランドやチェコでは英語と同じラテン文字が使われています。ローマ字を見慣れた私たちの目にはロシア文字は少々変わっていて、絵文字のように見えるものもあります（実際、日本でロシア文字をそんなふうに使っているのを見かけたことさえあります）。同じスラブ語なのにどうして文字が違うのでしょうか？そこには歴史的なキリスト教伝播の経緯が深く関わっています。ロシア語の文字はギリシア正教の学僧キュリロス（ロシア語ではキリール）がスラブ人の間に東方教会のキリスト教を普及させるために、スラブ人の発音に合わせて考案した文字がもとになっているのです。これがのちにキリール文字として、ロシアをはじめ正教を受け入れた国々で発達をとげました。

一方スラブ語派の国であっても西方教会のキリスト教を受け入れた国々ではラテン文字が用いられることとなり、両者は別の文化圏に属する、時として対立する関係になったこともありました。キリール文字については次の項で詳しく解説します。じつは、ラテン文字もギリシア文字がもとになっていますので、ロシア語には英語と共通のラテン文字も入っています。ロシア語と英語はインド・ヨーロッパ語派に属する点はいっしょですが、キリール文字を用いるロシア語とは遠い関係にあります。

文法や単語にも種々違いがあります。例えば、大学、学生、学校などは英語と共通の単語なのですが、university = университет（ユニヴェルシチェート）、student = студент（ストウジェーント）、school = школа（シュコーラ）とロシア風に変貌し、別の単語のように感じら

れるかもしれません。ラジオやコンピューター、コーヒー、テニスのような新しい外来語は радио (ラーヂオ)、компьютер (カムピューテル)、кофе (コーフェ)、теннис (テーニス) となり、これらは英語のみならず日本語でもすぐわかりますね。

さて、そんなロシア語ですが、実は私たちの周りにもロシア語由来の言葉が結構あります。例えば、「イクラ」はロシア語で「魚卵」を意味する икра (イクラー) から来ています。また、女性が髪に着ける「カチューシャ (катюша)」もロシア語が語源で、元々は「エカチェリーナ」という女性の名前の愛称です。この他にも、「寄付」を意味する「カンパ」や「秘密基地」を意味する「アジト」、「知識階級」を意味する「インテリ」などがあります。

## 音と文字

ロシア語のアルファベットには33個の文字があります。その内2個はそれ自体は音を表さない単なる記号ですので、音は31ということになります。そのうち母音を表す文字は次の10個です。

а (ア), ы (ウイ), у (ウ), э (エ), о (オ); я (ヤ), и (イ), ю (ユ), е (イエ), ё (ヨ)

カタカナで記した音を見てください。8個の母音は日本語のア、イ、ウ、エ、オ、ヤ、ユ、ヨとよく似ています。実際少し強めに発音するだけでokです。ы (ウイ) と е (イエ) だけはあらたに覚える必要があります。さらに子音は21個、そのうち12個は6種類のペアのような関係です。

б (ブ), в (ヴ), г (グ), д (ドゥ), ж (ジュ), з (ズ)

п (プ), ф (フ), к (ク), т (トゥ), ш (シュ), с (ス)

詳しくは授業で解説しますが、これらは口の形が同じで、上の音は有声音(濁音)、下の音は無声音といって空気が抜けている音です。残りの9個の子音は次の文字と音です。

л (ル), м (ム), н (ヌ), й (イ), р (ル), х (フ), ц (ツ), ч (チ), щ (シイ)

すぐ前の項でもお話ししたようにスラブ人の発音に文字をあてていったわけですから、これらの文字はロシア語の音を表すのにとっても合理的にできています。例えば先ほども例に挙げた英語の school はつづりを覚えなければ読めませんが、ロシア語では школа となり、シュ+コ+ラと日本語のローマ字の要領で読んでいくことができます(日本語では子音だけの音は「ん」くらいですが、ロシア語には多々あります。子音の読み方は上記のままです)。また母音を含む単語には必ず一か所アクセントがありますので、そこをやや伸ばして発音します。地図は карта = カールタ、本は книга = クニーガ、鉛筆なら карандаш = カランダージュ、という具合です。ニャ、ニュ、ニョのような音も2文字で書くことができます。няня = ニャーニャ(保育士)、мяч = ミャーチ(ボール)、Таня = ターニャ(女性の名)というように。アルファベットの数こそ33個と英語より多めですが、31種類の音とちょっとした記号の使い方、それにいくつかの音の変異さえ覚えれば読むことができます。はじめて見るロシア文字に「難しそう」と感じる人も多いようですが、誰でもわりあいすぐに拾い読みができるようになりますので、見かけほど単語を読むことは難しくありません。ただ、РやНのように英語と共通の文字を使いながら、ロシア語ではそれぞれ、ル、ンと発音しなければならないところが少しやや

こしい点です。とくにPはルルル〜と舌を震わせる、いわゆる巻き舌です。中にははじめからロシア人以上に上手な人もいますが、不得意な人も練習でかなり出せるようになります。ロシア人の子供だって31音中これが1番難しいとされ、一生懸命練習して習得しているのですから、すぐにできなくてもあきらめる必要はまったくありません。

ちなみにモンゴルでは表記のために文字だけロシア文字を使用しています。伝統的なモンゴル固有の文字がとても難しいので、友好国であったロシアのアルファベットを借用したのですね。

### 日本人にとって学びやすい点／学びにくい点

すでに見てきたように、文字の形が変わっているわりには、ローマ字読みに慣れている私たち日本人には、一字一音対応が徹底しているので読みやすいことがあげられるでしょう。ただし、アクセントの位置は単語によってばらばらなので、単語を覚えるときは意味を確認するだけでなく、どこにアクセントがあるかチェックする必要があります。そのためには黙読するのではなくて、かならず声に出してみる習慣をつけましょう。

それからロシア語には名詞一語文というのがあって、「春です」は Весна. (ヴェスナー=春) と一語でりっぱな文になります。「寒いです」も Холодно. (ホーラドゥナ=寒い) とやはり一語で表現します (\*アクセントのないOはアーと発音します)。英語なら It's cold. となるところですが、自然現象などには主語を入れられない言い方をするのがふつうなのです。こんなところも日本語の感覚からすると親近感がわくような気がしませんか。

またロシアはあれほど広大な国であるにもかかわらず、方言の差がほとんどありません。

大学で勉強するのは標準語的位置にあるモスクワの中部方言ですが、北部とも南部とも大きな違いはないのです。

大変な点は語尾変化を身に付けなければならないということでしょう。名詞には男性、女性、中性と3つの性の区別があり、さらに単数、複数の区別がありますが、実はもうひとつ、格変化というのがあります。

ヤー ストゥージェェントウ  
(1a) Я студент. (Я = 私は / студент = 学生です)

ヤー ズナーユ ストゥージェェンタ  
(1b) Я знаю студента. (Я = 私は / знаю = 知っている / студента = 学生を)

「私はその学生を知っている」と言うときは(1b)のように学生という単語の語尾にひとつだけ а をつけて「学生を」と表現します。これが格変化です。ちょうど日本語で「を」という助詞をくっつけるのと似ています。

### ロシア語豆知識

日本ではロシア人の名前というと「イワン」が有名ですが、実際ロシアにはイワンがたくさんいます。歴史上もイワン大帝とかイワン雷帝などが有名ですね。ロシア正教が国教であった革命前まで(あるいはそれ以後も)、ロシア人は子供が生まれると教会の聖者の名を記した暦からわが子の名前をつけていました。教会暦には一日に数名の男女の聖人の名が記されているのですが、イワン聖人は170回も登場するので、イワンがふえてしまったのです。ロシア人の名前にあまりバリエーションがないのもこのためです。

ロシアの小説を読んでいて、長い名前が出てきたり、呼び方が変わってしまったりしてとま



どったことはありませんか。ドストエフスキーの代表作『カラマーゾフの兄弟』にはドミートリー、イワン、アレクセイという3人の兄弟が出てきますが、親しい人はドミートリーをミーチャ、アレクセイはアリョーシャというように愛称で呼ぶのが普通です。一方、あらたまった場合や敬愛をこめる場合は、イワン・フョードロビッチのように呼びかけます。フョードロビッチは苗字ではなくて父親フョードルの名前からきた父称というもので名前の後ろにつけられます。つまりロシア人の正式な名前は、名前+父称+苗字（例＝イワン・フョードロビッチ・カラマーゾフ）という構成になっているのです。

苗字は名前に比べるととても種類が豊富です。スミルノフ、イワノフ、クズネツォフなど古くからある伝統的な名前も存在する一方、新しく作られたような苗字もたくさんあります。文学はそういう苗字の宝庫で、作家が発明した姓であふれています。すぐ上で取り上げたカラマーゾフも「黒+塗る」という意味のロシア語からドストエフスキーが考え出した、とする説が有力です。

## 最近のトピック

### 蕎麦とロシア

日本には蕎麦好きの人が多く、蕎麦打ちを趣味にしている人も珍しくありません。もしかしたら皆さんの中には、蕎麦は日本の専売特許のように思っている人もいるのではないのでしょうか。たしかに日本の蕎麦のように麺にして蕎麦つゆにつけて食べる形ではありませんが、実はロシアにもソバを食べる習慣があります。それどころか、ソバの生産量はロシアが世界でも断トツの一位なのです。2016年度の統計では、日本の2万9000トンに対してロシアは118万6000トン、2位の中国でさえ40万4000トンに過ぎません（ただし、生産量は年によって大きく変動する場合があります）。

ではロシア人はどんなふうにもソバを食べているのでしょうか。一番ポピュラーな食べ方はグレーチカというお粥です。ロシアでは朝ごはんなどでカーシャと呼ばれるオートミール状のお粥を食べますが、その代表がソバの実をミルク、バター、少量の塩や砂糖を加えて柔らかく煮たグレーチカなのです。

そもそもソバは北インド、ネパールあたりが原産地で、ヨーロッパに入ったのは中国、朝鮮、日本よりもずっと後なのですが、ロシア人はソバの栄養価や風味をどこよりも高く評価し、食生活に取り込んでいったようです。栽培が可能だったことも大きな理由です。またスラブ人の生業のひとつに養蜂がありますが、ソバの花はここでも大活躍しました。



Красавица\_Церковь\_Покрова\_на\_Нерли

(グレーチカの実の写実は <https://jp.rbth.com> などで見ることができます。このサイトはロシアの文化や政治などを幅広く紹介するとても興味深いサイトですので、ぜひ一度覗いてみてください)



## ようこそ日本へ。そして中央大学へ。

「外国である、日本の大学に入る」というのは、まさに人生におけるとっても大きな変化の渦の中に飛び込んでいく状態です。期待でワクワクしている人もいれば、不安がジワジワわいてきていたりしているかもしれません。でも、自ら変化の中に飛び込むそのチャレンジ精神こそが、今後あなたの将来を切り開いていきます。

### 大学に必要な日本語力

さて、あなたの日本語は今どのくらいのレベルですか？ 既にペラペラで日本人とも臆することなく議論ができ、大学でレポート提出の課題が出ても、躊躇なく取り組みますか？ 「もちろん大丈夫」という人もいれば、「それはまだまだ大変…」という人もいることでしょう。大学のキャンパスでは、友達と話す日常会話レベルの日本語、そして、アカデミックな日本語、どちらも必要です。この、アカデミックな日本語にまだ心配がある人も多いのだらうと思います。

中央大学には2種類の日本語クラスがあります。一つは正規学部留学生に対しての全学共通カリキュラムの日本語クラスです。もう一つは短期留学生対象の日本語クラスです。

以下では1つ目の正規学部留学生に対しての日本語クラスについてももう少し詳しく紹介します。このクラスは、大学での学びに必須なアカデミックスキルを習得することが目的です。読解・聴解・文章表現の授業が開講されており、入学時の日本語力に応じて、週2回、または4回の日本語クラスを必修科目として履修します。アカデミックスキルとは、授業で討論を行ったり、リサーチをしてそれを口頭で発表したりするときに必要なスキルで、その時に使う日本語がアカデミックジャパニーズと言われるものです。

また大学では、「レポート」という名の宿題がかなり頻繁に出されます。中間テストや期末テストの代わりにこの「レポート」が課される授業も少なくありません。卒業時に論文を書かなくてはならないゼミナールもあります。レポートや論文で使うのも、このアカデミックジャパニーズです。

では「レポート」や「論文」を書くためには、特別な日本語力が必要でしょうか。つまり今のあなたの日本語力では、まったく歯がたたないでしょうか。

そうではありません。今のあなたの持っている日本語を、大学仕様に直せばいいのです。つまり今まで「感想文」や「小論文」として書いてきた作文を、「大学レベルのレポート」にするためにはどうすれば良いかということです。これには、実は「コツ」があります。

また今までに、日常的なトピックでの短い発表を経験してきた人も少なくはないでしょう。さて、これを大学レベルの「調査発表」にするにはどうすれば良いでしょうか。これにも「コ

ツ」があります。

ところでレポートを書くためには、まず資料を読まなくてはなりません。資料を読み進める時に、どこに目をつけて読むか、何を考えながら読むか、どんなことを探しながら読むか等、つまり読む時にもコツがあります。「(レポートが書けるように)読むためのコツ」です。主体的に・批判的に・分析的に読んでいきます。これがクリティカル・リーディングという読み方です。

日本語のクラスでは、これらの「コツ」を紹介します。「コツ」は学ぶことができます。そしてコツを学べば、外国人である留学生でも、日本の大学で充分、本来の力を発揮できます。中央大学商学部の日本語クラスでは今までに学んだ日本語を「大学仕様に交換するコツ」を紹介していきます。それと同時に今日まで養ってきた日本語力をさらに洗練していきます。専門の授業で読む専門書が適当な速さで読める読解力、講義が聞き取れる聴解力、授業でディスカッションをしたりプレゼンテーションをしたりする口頭力、レポートや論文が執筆できる文章力を育成していきます。これらの力は大学を卒業して社会に出た時に求められる能力でもあります。

### 学部生対象の日本語授業の特徴

中央大学の日本語教育の先生は、実に多彩な授業を展開しています。それぞれの専門を生かして授業を作り上げていくため、個性あふれる授業を行っています。そして授業を活性化するための工夫をいたるところに織り込んでいます。

#### 1) 多種多様な内容

専門の勉強を進める上での知識となるもの、専門の勉強では出会えないものなど、多種多様なものが教材として使用されています。

読解の授業では、アカデミックに書くため、また話すために論理的な思考が展開できる練習や資料を深く読み解く練習を行います。手に入れた資料を全て鵜呑みにしても良いのか、情報のコントロールが行われていないか、客観的に資料を読み解くにはどのように読んでいけば良いのか、つまり、メディア・リテラシーの力も育成する練習を行っている先生もいます。日本の歴史、アジアの歴史を紹介・整理していく先生もいます。新聞を深く読み込む授業を展開する先生もいます。文学を扱う先生もいます。

リスニングの授業でも、ニュース・講義・ドキュメンタリー・ドラマ・映画など様々なものが教材として使われています。専門的な内容のもの、最新の情報のもの、考えさせられるもの、感動させられるものなどその内容も様々です。

#### 2) 技能の連携

例えば、読解のクラスといっても読んで終わりの授業ではありません。読んだものを自分の中に取り込み、疑問・意見を形成し、発信し、クラスメートと意見を交換することで、一人で読むより理解を深めます。文章表現、つまり作文のクラスにおいても同様です。書いた

ものをもとに口頭での共有やディスカッションまで広げます。読んで話す、書いて話す、聞いて話す、話して書く、というように、1つの技能を他の技能と連携させて授業は進んでいきます。先生方は巧みに皆を授業に巻き込んでいきますので、隣の人の陰に隠れていることはできない授業です。クラス全体で話す時間、ペアで話す時間、グループで話す時間というように、様々な活動形態が取られます。日本人のたくさんいる授業では躊躇してしまう学生も、日本語の授業では活発にディスカッションに加わります。また学期の始めは静かだった学生も、だんだん積極的に参加していくようになっていきます。どうしてでしょう？授業の構成、教材の選び方、ディスカッションの形態、メンバーの選び方など、あらゆるところに参加を促す工夫と仕掛けがあるからです。

### 3) 教材の選び方

日本語の授業の教材には、コミュニケーションが生まれやすいもの、日本社会・日本人・日本文化に関したものが多く選ばれます。つまり日本語の授業は、単なる言葉の授業ではないのです。日本語の授業に参加することで、日本社会・日本人・日本文化への自分なりの理解を深めていくこととなります。日本語の授業を通して様々な知識を広げ、一般教養をつけていくわけです。また語学力アップだけでなく、時には、心に揺さぶりをかけるものという視点でも教材を選びます。そのような題材も、コミュニケーションが活発に生まれ、そのやりとりの中で新しい視点を見つけることもあるからです。

## 中央大学の日本語クラスで得られるもの

### 1) 自信と自律的継続力

さて、日本語力についてですが、どんなに勉強しても留学生が日本人より日本語ができるようになることはまず難しいでしょう。でも、実はそれはあまり大切なことではありません。大切なのは、自分が身につけた日本語で自信をもってコミュニケーションができるようになること、また、どうすれば自分の目標に近づけるのか、自分なりの方法を見つけることです。そして元気がなくなった時も自分を励まし、時には少し休みながらも継続していく「コツ」を見出すことが大切です。そのコツはその人なりのものなので、自分に合った方法を自分で見つけ出さなくてははいけません。

中央大学の日本語クラスでは、語学力を伸ばすだけではなく、自分に合った方法で継続していく自律的な力の育成も目指しています。そのための工夫が、経験豊富な先生方によって授業のあちこちに取り入れられています。授業の中に様々な「コツのヒント」がちりばめられているのです。

### 2) 異文化理解力

日本語の授業について、もう一点重要なことがあります。それは日本語クラスの中は「異文化交流の場である」ということです。国が違う場合はもちろん、同じ国から来ているも出



身が違えば、文化や習慣、考え方も同じではないはず。異なる点・類似点を紹介し合い、それぞれの理解・考え方を共有し、討論をしながらクラスが進みます。つまり日本語クラスでは、異文化間理解・交渉・共有のプロセスも生まれているのです。先生方はそういった教育効果も計画に入れながら教材も選定しています。

日本語クラスでは、教材を言語的に理解するだけでなく、クラスメートや教員との議論を通じて、異なるものに出会った時にどう感じるか、感じたことをどう考えるか、そしてどう理解し、共有するかといった多様性の尊重、多文化共生の考え方も身につけていきます。

留学は変化に対する適応力をつけます。そして日本語クラスでは、日本語力の向上はもとより、より広い視点を身につけ、言語・文化の制約を飛び越えていけるグローバルな視野の育成を目指し、それぞれの教員が個性豊かに支援を行っています。2年間の必修日本語授業を取り終えた頃には、中央大学に入った時の不安な気持ちは薄らぎ、静かな自信が付き始めてきていることでしょう。

# 中央大学の留学制度

海外留学には色々な種類があります。皆さんの周りにも、高校を卒業したら海外の大学に進学する、という方がいるかもしれません。海外の大学で4年間を過ごし、学位取得を目指す留学もあれば、2週間～1ヵ月程度の語学留学もあります。

中央大学の留学制度は、大学に在籍したまま一定期間を海外の大学で学び、その成果（修得単位）を、本学の卒業に必要な単位として認定するものです。大学に在籍したまま留学する制度ですから、4年間での卒業が可能であるほか、要件を満たせば、学費減免や留学のための奨学金を受給できるというメリットがあります。

中央大学の留学制度は、以下の3種類です。さらに次のページでは、商学部独自の留学制度をご紹介します。

## ① 交換留学（期間：1年間または1セメスター）

中央大学の協定校への留学です（すべての協定校で募集が行われるわけではありません）。募集は留学年度の前年に行われ、留学先の学期が春に始まる国（オーストラリア・韓国・インド等）は9月頃、秋に始まる国（アメリカ、中国、ヨーロッパ等）は12月頃が応募時期となります。交換留学は、一部協定校を除き、留学先の学費が免除となります。各留学先大学への派遣人数が限られていますので、学内の選考によって留学生を決定します。単位認定は1年間で最大40単位、1セメスターで最大20単位です。

## ② 認定留学（期間：1年間または1セメスター）

協定校に限らず、学生自身が選択した海外の大学に留学する際に適用されます。自分で大学を選べるということが最大のメリットです。また、要件を満たせば本学の学費減免を受けることもできます。ただし、自分で探した留学先大学と直接コンタクトを取り、留学の許可を得なければなりません。また、大学（学部、コース、課程）によっては、認定留学先として許可されない場合があります。早めの留学準備を心がけると同時に、予め商学部事務室や国際センターに相談してください。

## ③ 短期留学（期間：3～4週間）

学部間共通科目として、夏季と春季の年2回実施されます。長期休暇中に協定校で実施される語学研修への参加と、中央大学で実施される事前授業または事前・事後研修受講に参加することで4単位または2単位を修得できます。2019年度現在、全学部生を対象として以下の大学で実施されています。

**夏季短期留学プログラム 4単位または2単位**  
カリフォルニア大学デイヴィス校(アメリカ)  
シェフィールド大学(イギリス)  
ウィニペグ大学(カナダ)  
スウィンバーン工科大学\*(オーストラリア)  
チュービンゲン大学(ドイツ)  
エクス・マルセイユ大学(フランス)  
檀国大学(韓国)\*  
淑名女子大学(韓国)\*  
慶熙大学(韓国)\*  
\*2単位プログラム

**春季短期留学プログラム 2単位**  
ハワイ大学マノア校(アメリカ)  
モナシュ大学(オーストラリア)  
スウィンバーン工科大学(オーストラリア)  
オークランド大学(ニュージーランド)

\*各留学制度ごとに参加要件が定められています。詳細は入学後、『STUDY ABROAD GUIDE BOOK 国外留学の手引き』および『短期留学プログラム募集要項』（国際センター発行）で確認してください。

# 商学部の海外渡航制度

中央大学の留学制度に加えて、商学部では学部独自の留学制度を用意しています。商学部生のみを対象とするプログラムと、他学部履修を認めているプログラムがあります。皆さん自身の希望や目標に合わせて、留学制度を選んでください。

また、留学を志す方向けに各種奨学金制度もありますので、早めに情報収集をして活用できるとよいでしょう。

## ① 商学部留学プログラム（期間：短期または1セメスター）

国際社会に相応しいグローバルな人材を育成することを目的とした商学部独自の留学プログラムです。帰国後には、留学の成果を確認した上で商学部の科目として単位が認定されます。

英語圏は1セメスター、第二外国語圏は短期および1セメスターのプログラムが揃い、1セメスタープログラムでは語学の学習に加え、様々なトピックを扱う授業を体験できる内容となっています。

英語圏・第二外国語圏ともに留学を志す学生向けの語学クラスや授業が設置されていますので、入学後のガイダンスで詳細を確認の上、ぜひ挑戦してください。

### 英語圏派遣先 <1セメスター>

- ボストン大学 CELOP (Center for English Language and Orientation Program)
- サンディエゴ州立大学 ALI (American Language Institute)

### 第二外国語圏派遣先（一部抜粋） ※詳細は商学部事務室へお問合せください。

<1セメスター>

- ドイツ語圏：ウィーン大学
- フランス語圏：エクス・マルセイユ大学
- スペイン語圏：サンティアゴ・デ・コンポステーラ大学
- 中国語圏：復旦大学、北京師範大学
- 朝鮮語圏：延世大学、慶熙大学

<短期（3～4週間）>

- ドイツ語圏：ウィーン大学
- フランス語圏：トゥールーズ大学ジャン・ジョレス校
- スペイン語圏：アルカラ大学、アリカンテ大学
- 中国語圏：復旦大学、北京師範大学
- 朝鮮語圏：延世大学、慶熙大学

## ② Future Global Leaders Program（約3週間）

商学部の「英語（e2）(Future Global Leaders Program)」として実施される米国での短期留学プログラムです。カリフォルニア州に位置する University of California San Diego (UCSD) に滞在し、現地大学院の教授を含む講師陣から社会、経済、環境等に関する講義を受講します。プログラム1週目は英語に慣れるためのクラスが用意される他、プログラム中は現地コーディネーターが参加者をサポートしてくれるため、授業の質やレベルは高いながらも、留学初心者にもおすすめのプログラムとなっています。

帰国後に行う英語でのプレゼンテーションが評価対象となり、2単位が付与されます。

\*各留学制度の参加要件やスケジュールは、入学後の留学ガイダンスでご確認ください。商学部事務室においても随時ご相談・ご質問を受け付けています。

## 中央大学のグローバル情報をもっと知りたい方はこちらへ

GO GLOBAL 中央大学から世界へ。

商学部のグローバル科目

商学部の給付奨学金





# 留学体験記

## 西オーストラリア大学（オーストラリア）交換留学

商業・貿易学科 4年 伊勢田 航平

中学のタイ・カンボジア研修と高1のオーストラリア研修で異国の人と関わり、「価値観の枠を広げたい」と思ったこと、また英語を喋れることへの憧れから大学入学後は留学したいと思っていました。留学先の授業では、自信の無さから発言できず、先生に「君は存在価値がない」と言われたことが今でも印象に残っています。最初はショックでしたが、積極的に行動・発言しようと思うことができ、最終的にその授業の出席点で満点をとることができました。また、それがきっかけで国際寮でのイベント開催や、インターシップへの挑戦にも繋がりました。留学を通して、2つの考えを得ることができました。1つ目は多くの国の人と関わり、「正解・間違いに関係なく物事を考え、自分の意見を発信する大切さ」を感じました。2つ目は「sorryよりthank youを伝える」ことです。留学中、友人に何かしてもらった時、謝ってばかりでしたが、感謝を伝えることが何よりも大切だと感じたからです。これから中央大学商学部に入學する皆さん、留学の経験は自己成長・新たな出会いに繋がると保証するので、是非挑戦してください。



留学先で開催した日本紹介イベント

## 中東工科大学（トルコ）交換留学

商学部金融学科 3年 佐々木 晴美

留学の動機は「英語が苦手」だったから。苦手な英語でしたが、それ以上に大きな憧れでした。大学入学前の春休みからTOEFLの勉強を始め商学部のSAクラスに入り、2年の秋から1年間留学しました。

トルコを選んだ理由は留学先で最も自分に馴染みのない国だったからです。一番大変な環境が最も成長できると考えました。授業は英語でしたが大学外は全てトルコ語。英語さえまともに話せない中でトルコ語も勉強し、簡単な日常会話は話せるようになりました。9時間以上授業の日や課題に追われる一方、趣味の居合道の道場に参加したり長期休みにはバックパックで10カ国以上ひとり旅するなど充実した日々でした。

留学で得られるものは語学力以上に、友達や視野の広さ、悩み抜いた経験だと思います。辛い留学期間を共に乗り越えた仲間は一生の宝になります。どこの国に留学しても、何を吸収しどう成長するかは結局自分次第です。留学に失敗は無く、辛い経験や悩んだ事全てが自分の糧になります。

少しでも留学したい、行かないと後悔すると思うなら挑戦してみてください。想像もなかった自分に出会える時が来ると思います。



アンカラ居合道場の食事会

## ボストン大学（アメリカ）商学部留学プログラム

経営学科3年 里和 健三郎

私は幸運にも、小さい頃から英語と接する機会が与えられていた。しかし、大学生になると英語を話す頻度が激減し、気づけば正しい発音ができず他人に通じないことが増えるようになった。このままではいけないと考えた私は今回の1 Semester留学を決意した。

だが留学は楽しいだけの日々ではない。普段生活していれば当然現地のスピードで話され、先生方も私達への配慮でスピードを落としてくれたが時々ネイティブのスピードに戻ることがあり、最初はほとんど聞き取れなかった。それでも恥覚悟で下手な英語で何度も質問し会話を重ねるうちに、日本に帰る頃には聞き取りも会話も上達した。

先に述べたように、留学は決して楽しいことばかりではない。自分の伝えたいことが伝わらないとかなりストレスを感じると思う。しかし、諦めずに相手に伝えようとする姿勢を続ければいつか大きな成果として返ってくるだろう。したがってこれから留学を考える皆さんに伝えたいことは

「伝えようとする意思を絶対に絶やさないこと」である。

この体験談が皆さんの留学への意思を少しでも刺激できれば幸いである。



試験明けのお疲れ様ホームパーティ

## サンディエゴ州立大学（アメリカ）商学部留学プログラム

商業・貿易学科3年 江口 智恵

私は大学入学前から英語圏での生活を経験してみたいと思っており、入学後も英語力を向上させたいという気持ちが強かったため、留学を決めました。

留学中、海外の同世代の友達ができ、毎日世間話をしながらお昼ご飯を一緒に食べたり、放課後や休日を過ごしました。互いの国や考えを話す中で、価値観の違いや共通点を知り、驚くことが多々ありました。また、客観的な視点から日本という国も知ることができ、面白かったです。

留学を通して、私は英語を学ぶことの意義を再確認し、以降、英語の勉強のモチベーションになっています。そして、後悔しないためには行動を起こす必要があるということを実感しました。米国の文化を体験するため、祝日に友人のホームステイ先にお邪魔しようと、厚かましいと思われるかもしれないと恐れながらも頼んでみると、この家族はとても快く受け入れてくれました。逆に、行動を起こさずに後悔していることも多々あります。

留学について、海外での生活について、感じ方は人それぞれで、いくら調べても自分で実際にやってみないと経験できないことだらけです。機会是与えられています。後悔しないためにどうすべきか考えてみましょう。



セッション最終日に先生とクラスメートとともに



## ウィニペグ大学（カナダ）短期留学プログラム

商業・貿易学科3年 菅野 ほのか

私は高校生の頃から留学を考えており、長期留学に向けた第一ステップとして、カナダへの短期留学を決めました。

留学中、ホストマザーと会話をしながら川辺を散歩するのが日課でしたが、はじめは上手く自分の考えを伝えられず、歯痒い思いをしていました。しかし、授業で積極的に発言をしたり、友達と英語で会話をするうちにスピーキング力・リスニング力が向上し、最後の散歩の際にはホストマザーと深い話をすることができました。この経験は今でも英語学習へのモチベーションに繋がっています。

放課後にはクラスメイトと学校の近くのカフェでお茶をしたり、バスに乗って近郊のショッピングモールや観光地へ行ったりと、授業以外の生活も充実していました。

留学を不安に思う人もいるかと思いますが、やらずに後悔するよりも思い切って飛び込んでみて欲しいです。海外にはそこでしか見られない、感じられないことが沢山あります。勇気を出して一歩踏み出すことで今後の人生にとって有意義な経験ができるはずです。



大好きなクラスメイトのみんなと

## 復旦大学（中国）商学部留学プログラム

会計学科4年 大本 七海

私は2年間中国語を学んだ後、実際に中国に行きたいと思い短期留学することを決めました。

授業初日に英語で make friends by yourself と言われびっくりしましたが、実際は学生交流会があり多くの復旦大学の友人ができました。彼女たちは日本について熱心に聞いてくれました。質問の中には答えられないこともあり私自身の無知の知を自覚しました。

私はたった4週間の留学でしたが、日常生活を送ること自体が大きな冒険で充実した日々を送ることができました。言葉を勉強しに行くと同時に日々の生活や同年代の学生と交流をすることで中国の文化理解にも繋がり非常に有意義な4週間でした。

私は入学当初自分が海外に行くなんて考えたことはありませんでした。しかし中国語の授業を夢中になって受けているうちに実際に中国に行きたくなり短期留学を決めました。まだ何をしたいか決まっていない人は遠くの未来をぼんやりと眺めているだけでなく近い未来に対して一生懸命になってみてください。時には自分の思いを言葉や文字にしてみてください。そうすればやりたいことが見えてくるかもしれません。是非充実した日々を送ってください。



お世話になった老师（先生）たちと



## 延世大学（韓国）商学部留学プログラム

商業・貿易学科3年 佐藤 彩夏

私が留学を決めたのは、ただ韓国語に触れる機会が増えれば良いと思い、GS 講座を受講したのがキッカケでした。私は今まで自分の強い意志で何かをやりたいと思ったことはなく、留学のことなど全く考えておらず、先生に留学を勧められたときは、戸惑い躊躇しましたが、学生である今のうちだからこそ出来ることだと考え、留学に挑戦することを決心しました。

留学中、特に印象に残っているのは、3分間の発表のために、原稿を自分で全て韓国語で考え、暗記し、クラスメイトと先生の前でスピーチをしたことです。やる前は絶対に無理だと思いましたが、一つ一つ一生懸命に取り組み、何とかやり遂げることができ、以前より自信が持てるようになりました。

今回の留学では、韓国語の能力向上はもちろん、勉強への熱意も強くなりました。何より、一人で行くことによってコミュニケーション能力が身につきました。内向的であった私にとってはとても大きな成果でした。

留学だけの話に限らず、何かに挑戦してみることは素敵な経験になると思います。新入生の皆さんも、自分には無理だと考えず、チャレンジしてみてください！



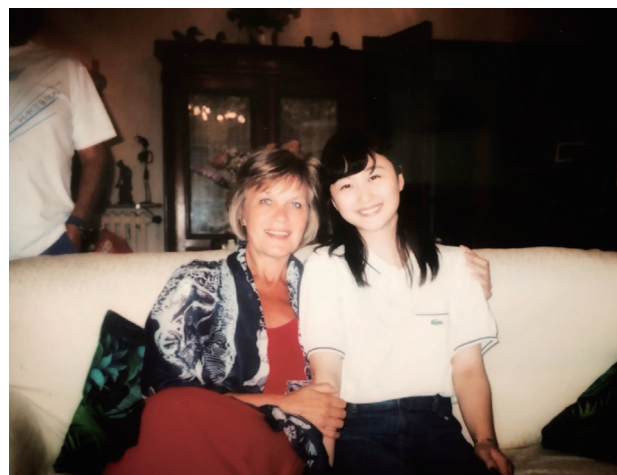
延世大学春学期語学留学生と先生たち

## エクス・マルセイユ大学（フランス）短期留学プログラム

商業・貿易学科3年 牧野 里香

中学時代から抱いていた、自身にとって目新しい外国文化に対する憧れが私の留学を後押ししました。外国語を使ったコミュニケーションで通じ合いたいという思いが今も心の奥に残っており、周囲のサポートのお陰で留学の機会を得ました。授業中は仏語の会話しか許されず、クラスの欧米系の仲間は皆物怖じせず先生の質問に対し意見を伝えるのに対し私は軽いレスポンスしか出来ず自信の無さから授業が怖いと思ってしまったことがありました。

意見を言わないことはそこに存在しないのと同じです。これを機にこの留学体験を意義あるものにしたいと思い、自分のことは言えるよう「Je（私）」の動詞活用を徹底的に自習し講義内容に関して先生に沢山質問を投げかけました。すると段々頭の中で日本語から仏語に変換する時間が短縮され良い変化が出てきました。日本にいる時は皆と同じようにしようと自分を消してしまうことがあるかと思いますが、留学が自分と向き合う時間を与えてくれました。留学を考える皆さん、留学先では自分を試される状況が出てきますが、乗り越えた先には素敵な景色があります。



ホームステイ先のマダムと

## ウィーン大学（オーストリア）商学部留学プログラム

商業・貿易学科2年 井口 栞

私はオーストリアのウィーン大学で、1か月間の短期留学へ行ってきました。私が留学を決めたのは、何よりも経験をすることが一番だと思ったからです。

留学先では自分の想像をはるかに超える出来事ばかりです。それは大変なことも嬉しいこともありましたが、その中でも一番印象に残っていることは、ウィーン大学で日本語学を学ぶ生徒たちと交流ができたことです。彼らとの出会いはとても



ウィーン大学の日本語学生と

新鮮で刺激的なことばかりでした。普段の授業では様々な国から来た留学生たちに混ざってドイツ語を学び、放課後に彼らと話したり出かけたりして、そこで私は語学力を鍛えられたのはもちろん、“言葉”がたくさんの繋がりを与えてくれることと、お互いの価値観や文化を共有できることの喜びも実感しました。今でもウィーンで出会った彼らとは連絡を取り合っています。彼らの学ぶ姿勢を見ていると、日本に帰ってきた私も負けていけないと力が湧いてきます。

大学では何をやるにもきっかけを作るのは自分だと思います。やりたい！と思ったことはたくさん挑戦して、自分だけの経験と知識にしていってください。

## アルカリングア大学（スペイン）

商業・貿易学科3年 富田 真央

私は一年次でGS講座を受講し、二年次の春休みに一か月間スペインへ短期留学しました。

高校生の時にスペインへ短期で留学し、スペインという国の魅力を感じると共に、自分の語学力のなさを思い知りました。そして、大学でもう一度必ず留学するという目標を掲げ入学しました。

滞在中、現地学生との交流がとても印象に残っています。ネイティブスピーカーである彼らとスペイン語を通して楽しく会話できたことは自信となり、スペイン語を一生懸命学んできてよかったと心から感じました。彼らと近所のバルで語り明かした日々は最高の思い出です。



スペイン人との交流会後、バルでの一枚

また、語学学校では、日本人のみでなく米国、中国、トルコ等様々な国籍の人と同じクラスだったので、文化の授業で隣になった中国人の女の子と、休み時間の間なども自分の国の文化を紹介しあうことでとても仲良くなりました。互いに母語ではない言語で交流するのは大変でしたがその分一つ一つの会話を大切にすることができました。

もし少しでも留学へ行きたいという気持ちがあるのなら、勇気を出して一歩踏み出すことをお勧めします。行動に移すことが大切です。

2018年の夏休みにロシアのサハリン島にあるサハリン国立総合大学に15日間の短期留学をしました。私は大学から第二外国語としてロシア語を学び始め先生からサハリン国立総合大学の短期留学の話聞き、費用も安いし、ロシアを知るきっかけになればと思い留学しようと決めました。

現地では平日の午前中に授業、その他の時間に観光や現地の学生と交流を行いました。その中でも特に印象に残っているのは交流センターで連絡



現地の大学生と市内観光へ

先を交換した学生とお祭りに参加したことです。初めは拙いロシア語でなかなか会話が続きなかったけれど、覚えた単語やフレーズを使って話していくうちにだんだんと会話が弾んでいき仲良くなることができ楽しい時間を過ごすことができました。

15日間という短期間の中で急に話せるようにはなりませんが、初めは聞き取れなかったロシア語が聞こえるようになりました。なにより現地の学生と仲良くなったことでもっと話せるようになりたいと勉強への意欲がわきました。

私のように何か大きな目標がなくても何かに挑戦するということは必ず自分のためになると思うのでぜひ何かに挑戦をしてみてください

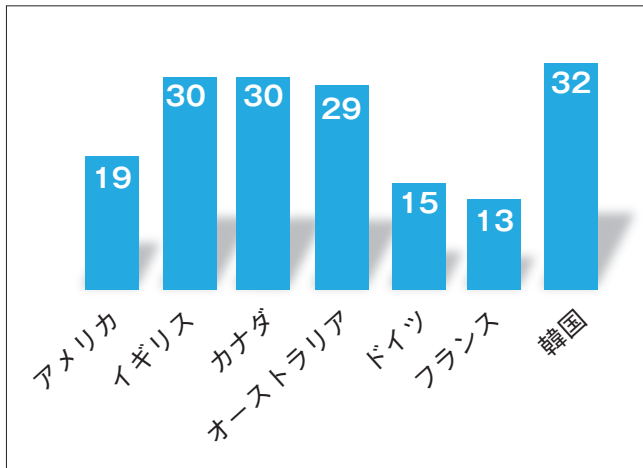


## ◇留学参加学生数

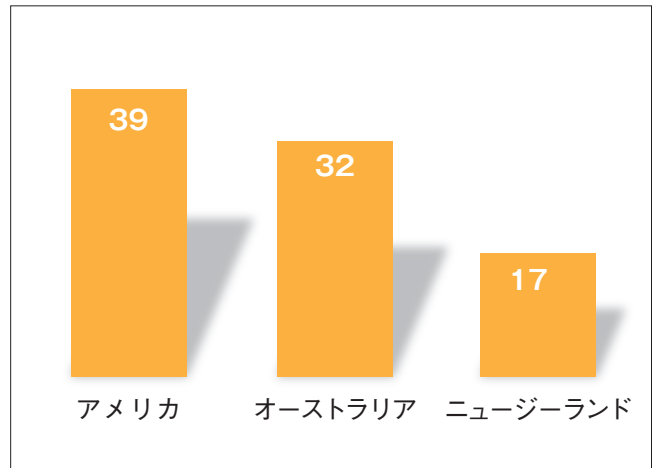
本学の留学制度により、年間約420人もの学生が国外留学を経験しています。このうち、交換留学・認定留学については履修上の便宜（留学先での取得単位の認定と継続履修）がはかられ、経済上の援助（本学学費減免措置と奨学金給付）も受けています。学生は帰国後、就職や大学院進学において留学経験をおおいに活かせる道に進んでいます。

### 短期留学プログラム 派遣実績 期間：3～4週間

■2019年 夏季（予定）計168名

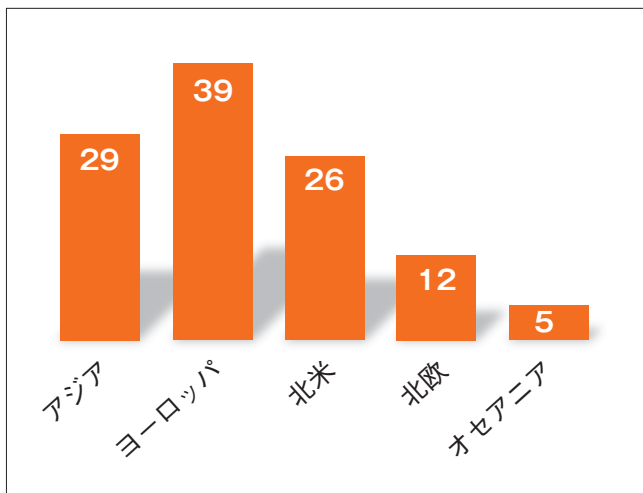


■2019年 春季 計88名



### 交換留学・認定留学 派遣実績 期間：1年間または1セメスター

■2018年度 交換留学 計92名



■2018年度 認定留学派遣先 計13名

#### 【アメリカ】

モンタナ大学、カリフォルニア州立モントレイ校、オクラホマ州立大学、カリフォルニア州立大学（チャンネルアイランド校・ドミンゲスヒルズ校・ロングビーチ校・チコ校）

#### 【イギリス】

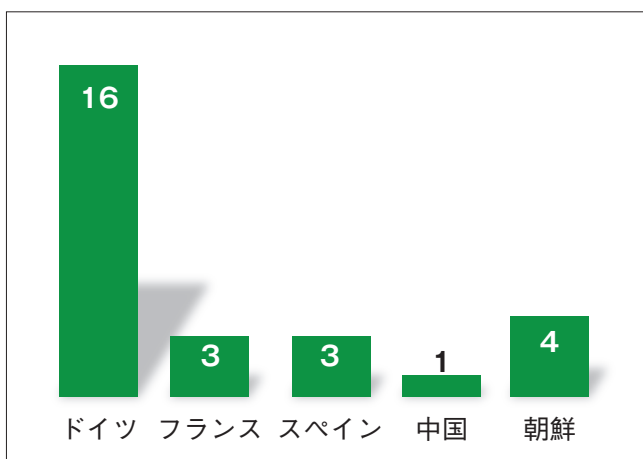
リーズ大学

#### 【中国】

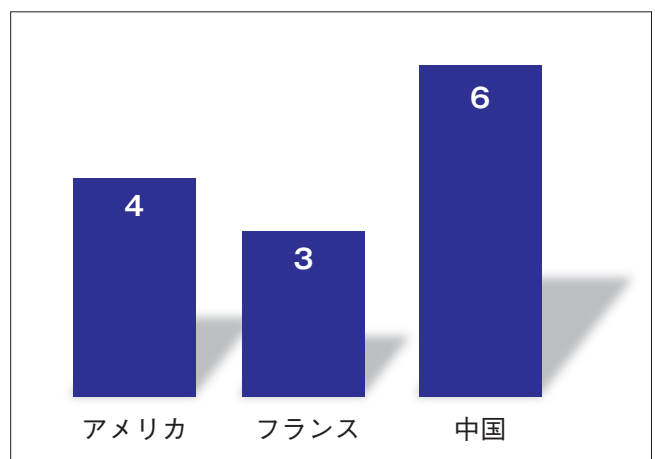
北京外国語大学、浙江大學、復旦大学

### 商学部留学プログラム 期間：短期または1セメスター

■2019年度短期（春季・夏季）計27名



■2019年度1セメスター（春・秋）計13名





## 中央大学商学部事務室

〒192-0393 東京都八王子市東中野742-1

TEL 042-674-3519

FAX 042-674-3516

URL <http://www.chuo-u.ac.jp>