

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : Marketing and Corporate Social Responsibility in the Information Age
授業特別協力者名 : ジェームズ・ハイガン氏 (ハムライン大学名誉教授、法政大学客員教授)
実施日時 : 2019年6月17日(月)4時限
担当教員名 : 木立 真直
授業科目名 : 流通論・流通論Ⅱ
実施場所 : 8104 教室
履修者数 : 255 名

実施結果

ハイガン教授による講義は、「情報時代におけるマーケティングと企業の社会的責任」というテーマで、英語を使用言語として行われた。ほとんどの学生にとって、はじめての英語での授業履修となった。講義では、今日の情報化時代において、企業のマーケティングと CSR のあり方について再検討が迫られていること背景とその実態について、平易かつ具体的に説明がなされた。また、米国での最近の研究動向についても分かりやすく解説していただいた。講義の途中に、複数回にわたり、マーケティングや CSR に関する論点を学生に提示し、座席の隣同士での議論を促した上で、発言を求めている。一部に回答に苦慮するグループもあったものの、興味深い質問を英語で行った学生が数多くみられた。

この特別講義の成果は、履修者が流通論においても重要な論点である CSR についての最新の議論についての知識を得たこととともに、英語による双方向の授業を経験する貴重な機会となったことにある。