

GLOMAC Curriculum-MAP

情報統計 / Statistics & mathematical analysis

情報統計

- 経営統計入門
- 経営数学入門
- 経営数学
- 計量経済学
- 応用統計論
- データ分析
- 数量分析
- 情報科学
- データベース

基礎教養 / Basic courses

形式科学

- 数学
- データサイエンス

人文学

- 哲学
- 宗教学
- 歴史学
- 倫理学

社会科学

- 社会学
- 法学
- 政治学

自然科学

- 環境学
- 生物学
- 化学

健康・スポーツ科学

- 健康スポーツⅠⅡ
- 健康の科学

グローバル人材 / International success

外国語

- アカデミック英語ⅠⅡ
- アドバンスト英語
- 中国語ⅠⅡ
- スペイン語ⅠⅡ
- 日本語AⅠⅡⅢⅣ
- アカデミック英語ⅢⅣ
- 中国語ⅢⅣ
- スペイン語ⅢⅣ
- 日本語BⅠⅡⅢⅣ

コミュニケーションスキル

- Adaptive LearningⅠⅡⅢ
- 英語ビジネスコミュニケーション論
- 中国語ビジネスコミュニケーション論
- スペイン語ビジネスコミュニケーション論
- 日本語ビジネスコミュニケーション論
- 英語ビジネス交渉論
- 中国語ビジネス交渉論
- スペイン語ビジネス交渉論
- 日本語ビジネス交渉論

国内外の実践的活動

- Global StudiesⅠⅡⅢ
- ビジネスコミュニケーション
- ATC21s (Assessment and Teaching of 21st Century Skills)
- Field StudiesⅠⅡⅢ
- 日本事情ⅠⅡ

企業経営 / Corporate management

戦略

- マーケティング論
- 財務論
- グローバルマーケティング論
- IT戦略論
- リスクマネジメント論
- 技術経営論
- 変革マネジメント論
- 倒産分析論
- 特殊講義(現代産業事情)
- 国際製品開発論
- 国際ロジスティクス論
- 広告表現研究
- キャッチコピー・ネーミング論

人的資源

- 労働経済学
- 人的資源論
- ダイバーシティマネジメント論
- アントレプレナー論
- 国際人的資源論

組織

- コーポレート・ガバナンスⅠ
- 経営組織論
- コーポレート・ガバナンスⅡ
- 比較経営論

制度

- 会計学
- 国際会計論
- 企業法

グローバル経済 / Global economy

国際経済

- 国際協力論
- 国際経済学
- 実験経済学
- 国際貿易政策論
- 国際金融論
- 国際直接投資論

産業経済

- 企業経済学
- 金融論
- 産業組織論
- 産業クラスター論
- 国際経営立地論

公共経済

- 公共経営論
- 地方創生マネジメント論
- 公共政策論
- 公共人的資源管理論
- NGO/NPO論

制度

- グローバル化と情報法
- グローバル時代の競争法
- 国際経済取引と法
- グローバル経営におけるルール形成戦略
- 比較金融システム論

国際地域研究 / Area studies

基幹

- 経済地理学
- 異文化経営論
- 日本の経営論
- 社会調査法
- 地域開発論

日本・中国・アジア地域

- 日本の政治・歴史
- 中国の政治・歴史
- アジアの政治・歴史
- 日本の経済史
- 中国の経済史
- アジアの経済史
- 日本経済論
- 中国経済論
- アジア経済論
- 日本企業論
- 中国企業論
- アジア経営論

欧州・米国・中南米地域

- 欧米の政治・歴史
- 中南米の政治・歴史
- ヨーロッパの経済史
- 中南米の経済史
- ヨーロッパ経済論
- アメリカ経済論
- ヨーロッパ産業論
- 中南米経済論

国際経営スタンダード / Global management Standard

経営学

- 経営学入門
- 国際経営論
- 戦略経営論
- 多国籍企業論

経済学

- 経済学入門
- ミクロ経済学
- 空間経済学
- 国際開発論

演習科目 / Seminar

演習科目

- 入門演習
- 専門演習Ⅰ
- 専門演習Ⅱ
- 専門演習Ⅲ
- 専門演習Ⅳ
- 専門演習Ⅴ・卒業論文

【国際経営学部で養成する人材像】

企業活動がグローバルに展開する現代においては、一企業や自国の利益のみならず、各国が共存し、互恵関係をもって持続的に発展する社会を構築することができる人材が求められている。本学部では、中央大学の建学の精神である「實地應用ノ素ヲ養フ」という教育理念に基づき、経営学、経済学に関する理論とその関連領域にかかる教育研究を行うことにより、企業経営やグローバル経済に係る専門知識を駆使して、国際地域研究を通じた学びと高い語学運用能力で国際社会を舞台に活躍できる、実践知を備えたグローバルビジネスリーダーの養成を目指す。

グローバルビジネスリーダー



【ディプロマ・ポリシー】

企業活動がグローバルに展開する現代においては、一企業や自国の利益のみならず、各国が共存し、互恵関係をもって持続的に発展する社会を構築することができる人材が求められている。本学部では、中央大学の建学の精神である「實地應用ノ素ヲ養フ」という教育理念に基づき、経営学、経済学に関する理論とその関連領域にかかる教育研究を行うことにより、企業経営やグローバル経済に係る専門知識を駆使して、国際地域研究を通じた学びと高い語学運用能力で国際社会を舞台に活躍できる、実践知を備えたグローバルビジネスリーダーの養成を目指す。

- 本学部では、グローバルビジネスリーダーとして必須となる外国語運用能力と国際コミュニケーション能力のほか、以下の専門能力を修得することを学位授与の方針としている。
- 1) 企業のグローバルな活動における諸課題を経営学及び経済学を基本とした視点から把握し、組織とその活動メカニズムの理解に基づき業務を的確に行うことができる、深い専門能力。
 - 2) 統計的方法と手法によって現状把握と分析を行い、企業の経営戦略を立案することができる、深い専門能力。
 - 3) 自国と他国の歴史・政治経済・文化の違いを正しく理解し、互恵関係を構築して持続的に発展へとつなげることができる、深い専門能力。

【修得する能力】

- 国内外における企業の経営課題をその地域や風土に即して理解し、企業が国際的に成長するための“戦略的思考”を身につける。
- 外国語を学修するとともに、各国地域の歴史的文化的背景を学修することにより“異文化理解”を促進し、高度な国際的コミュニケーション能力を身につける。
- グローバル共生社会における企業の担い手として、批判的能力及合理的思考力に裏打ちされた情報収集力と“分析能力”を身につける。
- 英語で講義を行うことにより、専門知識を国際社会で活用できる能力を身につける。
- 経営学、経済学、教養科目等の学びから「理論による諸知識の修得」である形式知を備え、留学やフィールド・スタディ等をおして暗黙知を身につける。この形式知と暗黙知の融合によってグローバルビジネスリーダーとして必要な実践知を修得させる。

基礎知識 (Basic knowledge)
基礎教養、グローバル人材

1年次
Freshman

2年次
Sophomore

3年次
Junior

4年次
Senior

GLOMAC Curriculum-MAP

Statistics & Mathematical Analysis

Statistics & Mathematical Analysis

- Introduction to Statistics for Management
- Introductory Mathematics for Management
- Mathematics for Management
- Introduction to Econometrics
- Applied Statistics
- Data Analysis
- Quantitative Methods
- Introductory Information Science
- Database

Basic courses

Formal Science

- Mathematics
- Data Science

Social Science

- Sociology
- Introduction to Law
- Political Science

Health & Sports Science

- Sports and Exercises I II
- Health Science

Humanity

- Philosophy
- Religion
- History
- Ethics

Natural Science

- Ecology and Environment
- Biology
- Chemistry

International Success

Foreign languages

- Academic English I II
- Advanced English
- Chinese I II
- Spanish I II
- Japanese A I II III IV
- Academic English III IV
- Chinese III IV
- Spanish III IV
- Japanese B I II III IV

Communication skills

- Adaptive Learning I II III
- Business Communication (English)
- Business Communication (Chinese)
- Business Communication (Spanish)
- Business Communication (Japanese)
- Business Negotiation (English)
- Business Negotiation (Chinese)
- Business Negotiation (Spanish)
- Business Negotiation (Japanese)

国内外の実践的活動

- Global Studies I II III
- Business Communication
- ATC21s (Assessment and Teaching of 21st Century Skills)
- Field Studies I II III
- Introduction to Japanese Studies I II

Corporate Management

Strategy

- Marketing
- Business Finance
- Global Marketing
- IT Strategy
- Risk Management Theory
- Management of Technology
- Change Management
- Bankruptcy Prediction Analysis
- Special Lecture (Study for Aviation Industry)
- International Product Development
- Global Logistics Theory
- Advertising and Marketing Communications
- Catchphrases and Naming Strategy

Human Resource

- Labor Economics
- Human Resources
- Diversity Management Theory
- Introduction to Entrepreneurship
- International Human Resource Management

Organization

- Corporate Governance I
- Organization Theory
- Corporate Governance II
- Comparative Management Studies

System

- Accounting
- International Accounting
- Business Law

Global Economy

International Economy

- International Cooperation
- International Economics
- Experimental Economics
- International Finance
- International Trade Policy
- Foreign Direct Investment

Industrial Economy

- Business Economics
- Finance
- Industrial Organization Theory
- Industrial Cluster
- International Location Theory

Public Economy

- Public Management
- Regional Revitalization Management
- Theory of NGO/NPO
- Public Policy
- Public Human Resource Management

System

- Cyberlaw for Information Network
- Competition Law in Global Age
- International Transaction and Law
- Rule-making Strategy for Global Management
- Comparative Financial System

Area studies

Basic

- Economic Geography
- Cross Cultural Management
- Japanese Management
- Social Research Methods
- Regional Development

Japan · China · Asia Region

- Japanese Politics and History
- Chinese Politics and History
- Asian Politics and History
- Japanese Economic History
- Chinese Economic History
- Asian Economic History
- Japanese Economy
- Chinese Economy
- Asian Economy
- Japanese Corporations
- Chinese Corporations
- Chinese Government and Society
- Asian Management

Europe · the United States · Latin America Region

- European and American Politics and History
- Latin American Politics and History
- European Economic History
- Latin American Economic History
- European Economy
- American Economy
- Latin American Economy
- European Industry

Global Management Standard

Management

- Introduction to Business Management
- International Business
- Strategic Management
- Multinational Enterprises

Economy

- Introductory Economics
- Microeconomics
- Spatial Economics
- International Development

Seminar

Seminar

- Introductory Seminar
- Seminar I
- Seminar II
- Seminar III
- Seminar IV
- Seminar V (Thesis Writing)

Basic knowledge

1st year
Freshman

2nd year
Sophomore

3rd year
Junior

4th year
Senior