



2019年度 / 2020年度

# 授業時間割

Chuo  
Graduate School of  
Strategic Management

中央大学ビジネススクール  
MBAプログラム



2019 年度／2020 年度

中央大学ビジネススクール  
MBA プログラム(専門職学位課程)

授業時間割 目次

2019 年度 曜日別授業実施日	……	1-2
時間割掲載事項に関するお知らせ	……	3-4
2019 年度 授業時間割	……	5-8
2020 年度 授業時間割	……	9-12
戦略経営研究科戦略経営専攻授業科目一覧	……	13-15
授業および履修について	……	16-19

※注 1

履修方法の詳細については、入学時に配付される「履修要項」を参照してください。

※注 2

授業時間割および授業教室等は変更になることがあります。

# 【MBA】 2019年度 曜日別授業実施日【前期】

	月	火	水	木	金	土	日	
	3/25	3/26	3/27	3/28	3/29	3/30	3/31	
						学習指導期間	学習指導期間	
4月	1	2 授業開始 ①②	3 ①②	4 ①②	5 ①②	6 ①②	7 入学式 ①②	前半 (M1)
	8	9 ③④	10 ③④	11 ③④	12 ③④	13 ③④	14 ③④	
	15	16 ⑤⑥	17 ⑤⑥	18 ⑤⑥	19 ⑤⑥	20 ⑤⑥	21 ⑤⑥	
	22	23 ⑦⑧	24 ⑦⑧	25 ⑦⑧	26 ⑦⑧	27 ⑦⑧	28 ⑦⑧	
	29 (昭和の日)	30 (国民の休日)	5/1 (即位の日)	2 (国民の休日)	3 (憲法記念日)	4 (みどりの日)	5 (こどもの日)	
5月	6 振替休日	7 ⑨⑩	8 ⑨⑩	9 ⑨⑩	10 ⑨⑩	11 ⑨⑩	12 ⑨⑩	
	13	14 ⑪⑫	15 ⑪⑫	16 ⑪⑫	17 ⑪⑫	18 ⑪⑫	19 ⑪⑫	
	20	21 ⑬⑭	22 ⑬⑭	23 ⑬⑭	24 ⑬⑭	25 ⑬⑭	26 ⑬⑭	
	27	28 ⑮/M1補講(1)	29 ⑮/M1補講(1)	30 ⑮/M1補講(1)	31 ⑮/M1補講(1)	1 M1補講(1)(2)	2 M1補講(1)(2)	
6月	3	4 M1補講(2)/①	5 M1補講(2)/①	6 M1補講(2)/①	7 M1補講(2)/①	8 ①②	9 ①②	
	10	11 ②③	12 ②③	13 ②③	14 ②③	15 ③④	16 ③④	
	17	18 ④⑤	19 ④⑤	20 ④⑤	21 ④⑤	22 ⑤⑥	23 ⑤⑥	
	24	25 ⑥⑦	26 ⑥⑦	27 ⑥⑦	28 ⑥⑦	29 ⑦⑧	30 ⑦⑧	
7月	1	2 ⑧⑨	3 ⑧⑨	4 ⑧⑨	5 ⑧⑨	6 ⑨⑩	7 ⑨⑩	後半 (M2)
	8 創立記念日	9 ⑩⑪	10 ⑩⑪	11 ⑩⑪	12 ⑩⑪	13 ⑪⑫	14 ⑪⑫	
	15 海の日	16 ⑫⑬	17 ⑫⑬	18 ⑫⑬	19 ⑫⑬	20 ⑬⑭	21 ⑬⑭	
	22	23 ⑭⑮	24 ⑭⑮	25 ⑭⑮	26 ⑭⑮	27 M2補講(1)(2)	28 M2補講(1)(2)	
	29	30 M2補講(1)(2)	31 M2補講(1)(2)	8月1日 M2補講(1)(2)	2 M2補講(1)(2)	3 口頭試問リフレクション	4 口頭試問	
8月	5	6	7	8	9	10	11 山の日	
	12 振替休日	13	14	15	16	17	18	
	19	20	21	22	23	24	25	
	26	27	28	29	30	31	1	
9月	2	3	4	5	6	7 キックオフセミナー	8	
	9	10	11	12	13	14 学習指導期間 入学式・修了式	15	

※4月30日～5月5日 休講期間

	前期前半(M1)	前期後半(M2)・夏季集中科目
履修申請期間	4月2日～4月14日	
履修変更期間		6月4日～6月16日
履修中止期間	4月23日～4月28日	6月25日～7月2日

# 【MBA】 2019年度 曜日別授業実施日【後期】

	月	火	水	木	金	土	日	
9月	16敬老の日	17	18	19	20	21授業開始 ①②	22 ①②	前半 (M3)
	23秋分の日	24 ①②	25 ①②	26 ①②	27 ①②	28 ③④	29 ③④	
	30	1 ③④	2 ③④	3 ③④	4 ③④	5 ⑤⑥	6 ⑤⑥	
10月	7	8 ⑤⑥	9 ⑤⑥	10 ⑤⑥	11 ⑤⑥	12 ⑦⑧	13 ⑦⑧	
	14体育の日	15 ⑦⑧	16 ⑦⑧	17 ⑦⑧	18 ⑦⑧	19 ⑨⑩	20 ⑨⑩	
	21	22 (即位礼正殿の儀) ⑨⑩	23 ⑨⑩	24 ⑨⑩	25 ⑨⑩	26 ⑪⑫	27 ⑪⑫	
	28	29 ⑪⑫	30 ⑪⑫	31 ⑪⑫	1 ⑪⑫	2 ⑬⑭	3文化の日 ⑬⑭	
11月	4振替休日	5 ⑬⑭	6 ⑬⑭	7 ⑬⑭	8 ⑬⑭	9 M3補講(1)(2)	10 M3補講(1)(2)	
	11	12 ⑮/M3補講(1)	13 ⑮/M3補講(1)	14 ⑮/M3補講(1)	15 ⑮/M3補講(1)	16 論文・課題研究の中間発表	17 論文・課題研究の中間発表	
	18	19 M3補講(2)(3)	20 M3補講(2)(3)	21 M3補講(2)(3)	22 M3補講(2)(3)	23勤労感謝の日 ①②	24 ①②	
	25	26 ①②	27 ①②	28 ①②	29 ①②	30 ③④	1 ③④	
12月	2	3 ③④	4 ③④	5 ③④	6 ③④	7 ⑤⑥	8 ⑤⑥	
	9	10 ⑤⑥	11 ⑤⑥	12 ⑤⑥	13 ⑤⑥	14 ⑦⑧	15 ⑦⑧	
	16	17 ⑦⑧	18 ⑦⑧	19 ⑦⑧	20 ⑦⑧	21 ⑨⑩	22 ⑨⑩	
	23	24	25	26	27	28	29	
	30	31	1/1元旦	2	3	4	5	
1月	6	7 ⑨⑩	8 ⑨⑩	9 ⑨⑩	10 ⑨⑩	11 ⑪⑫	12 ⑪⑫	
	13成人の日	14 ⑪⑫	15 ⑪⑫	16 ⑪⑫	17 ⑪⑫	18 ⑬⑭	19 ⑬⑭	
	20	21 ⑬⑭	22 ⑬⑭	23 ⑬⑭	24 ⑬⑭	25 M4補講(1)(2)	26 M4補講(1)(2)	
	27	28 ⑮/M4補講(1)	29 ⑮/M4補講(1)	30 ⑮/M4補講(1)	31 ⑮/M4補講(1)	1	2	
2月	3	4 M4補講(2)(3)	5 M4補講(2)(3)	6 M4補講(2)(3)	7 M4補講(2)(3)	8口頭試問リフレクション 成果発表大会	9口頭試問リフレクション ・ホスターセッション	
	10	11建国記念日	12	13	14	15 春季集中講義(2/15~23)	16 春季集中講義(2/15~23)	
	17	18	19	20	21	22	23天皇誕生日	
	24振替休日	25	26	27	28	29	1	
3月	2	3	4	5	6	7	8	
	9	10	11	12	13	14	15	
	16	17	18	19	20春分の日	21フットアップセミナー 修了式	22	
	23	24	25	26	27	28キックオフセミナー	29	

※11月16日～11月22日 論文・課題研究の中間発表、補講期間

	前半(M3)	後半(M4)・春季集中講義
履修申請期間	9月21日～10月4日	
履修変更期間		11月23日～12月6日
履修中止期間	10月12日～10月18日	12月14日～12月20日

## 時間割掲載事項に関するお知らせ

中央大学ビジネススクール（大学院戦略経営研究科）では、修学における履修計画の検討に役立てていただく為、本年度の授業時間割と翌年度の予定を掲載しています。

講義担当者・講義時間・教室は変更になる可能性があります。

また、カリキュラム変更などの理由により、講義名称、内容が変更となる場合がございます。ご了承いただきますようお願い申し上げます。

変更になった場合は、随時 C plus・掲示にてお知らせをいたします。

## 【変更科目一覧】

※2018年度の授業時間割から変更があった科目一覧

	科目区分	科目名	変更内容
休講	共通基礎	実証分析の基礎	特別講義(社会調査法)(社会調査法と合併開講)に統合
	共通基礎	証券ファイナンス入門	会計学入門(企業会計入門と合併開講)に統合
	共通基礎	現代契約法	
	専門コア (人的資源管理)	人的資源のデータ分析	特別講義(社会調査法)(社会調査法と合併開講)に統合
	専門コア (ファイナンス)	金融組織と金融市場	
	専門選択 (戦略)	アジア経済論	新興国ビジネス戦略に統合
	専門選択 (戦略)	グループ経営戦略論	
	専門選択 (戦略)	対中投資戦略論	アジアグローバル企業分析 (アジアビジネス論と合併開講)に統合
	専門選択 (戦略)	リーダーシップ論	実践リーダーシップ論に統合
	専門選択 (戦略)	Global Leadership	Strategic Management of ～に統合
	専門選択 (マーケティング)	小売マネジメント	
	専門選択 (マーケティング)	ブランド・エクイティ・マネジメント	ブランド戦略論に統合
	専門選択 (マーケティング)	国際マーケティング論	
	専門選択 (人的資源管理)	国際人的資源管理	
	専門選択 (人的資源管理)	成果主義人事制度	報酬管理(インセンティブマネジメントと合併開講)に統合
	専門選択 (人的資源管理)	中国における雇用管理	アジアグローバル企業分析 (アジアビジネス論と合併開講)に統合
	専門選択 (人的資源管理)	戦略的人的資源管理論	
	専門選択 (人的資源管理)	人的資源特別研究(キャリアカウンセリング)	キャリア管理論に統合
	専門選択 (ファイナンス)	M&A戦略	アライアンス戦略論に統合
	専門選択 (ファイナンス)	グローバル金融市場と金融政策	金融法務(金融市場と法と合併開講)に統合
	専門選択 (ファイナンス)	企業価値創造のガバナンス	
	専門選択 (ファイナンス)	コーポレート・ガバナンスと財務報告	
	専門選択 (ファイナンス)	管理会計論	
	専門選択 (経営法務)	租税戦略と法実務	事業再生と倒産法 (租税戦略・事業再生と法務と合併開講)に統合
	専門選択 (経営法務)	市場競争の法実務	知的財産戦略と法実務 (知的財産戦略と法実務(経済法との交錯)と合併開講)に統合
	専門選択 (経営法務)	国際通商法務	
	新設	専門選択 (特別講義)	フィールドラーニング1(ブランド構築)
専門選択 (特別講義)		フィールドラーニング1(モンゴルフィールドワーク)	
専門選択 (戦略)		ヘルスケアビジネス入門	
専門選択 (人的資源管理)		人的資源管理特別研究(実践非正規社員マネジメント)	
専門選択 (人的資源管理)		人的資源管理特別研究(日本企業の人材マネジメント)	
専門選択 (人的資源管理)		人的資源管理特別研究(日本の労働法政策)	

	科目区分	科目名	変更内容
合併 開講※	共通基礎/専門選択(方法論)	会計学入門	企業会計入門 と合併
	共通基礎	統計学	経営学のための統計分析 と合併
	共通基礎	現代企業法	現代法学入門 と合併
	専門コア (戦略)	組織行動とリーダーシップ	職場とチームのマネジメント と合併
	専門コア (マーケティング)	流通戦略論	流通・営業戦略 と合併
	専門コア (経営法務)	金融法務	金融市場と法 と合併
	専門選択 (戦略)	企業と社会	企業の社会的責任 と合併
	専門選択 (戦略)	組織の経済学	フィールドラーニング1(ビジネスエコシステム) と合併
	専門選択 (戦略)	eビジネス論	デジタル変革時代のサービス戦略 と合併
	専門選択 (戦略)	ベンチャービジネス論	アントレプレナーシップとベンチャービジネス と合併
	専門選択 (戦略)	Strategic Management of Japanese Firms: Issues and Opportunities.	Strategic Management and Global leadership と合併
	専門選択 (戦略)	アジアグローバル企業分析	アジアビジネス論 と合併
	専門選択 (戦略)	デザイン思考	ロジカルシンキング・デザインシンキング と合併
	専門選択 (マーケティング)	マーケティング・データ分析	ビジネス・データ分析 と合併
	専門選択 (人的資源管理)	報酬管理	インセンティブ・マネジメント と合併
	専門選択 (人的資源管理)	人的資源特別研究(キャリアカウンセリング)	キャリア管理論 と合併
	専門選択 (人的資源管理)	人的資源特別研究(人材サービス業論)	業種別人的資源管理 と合併
	専門選択 (人的資源管理)	人的資源特別研究(メンタルヘルス・マネジメント)	戦略特別研究(健康経営とメンタルヘルス)と合併
	専門選択 (経営法務)	知的財産戦略と法実務	知的財産戦略と法実務(経済法との交錯) と合併
	専門選択 (経営法務)	事業再生と倒産法	租税戦略・事業再生と法務 と合併
	専門選択	特別講義(ビジネスプランニング)	ビジネスプランニング と合併
	専門選択	特別講義(ヘルスケアビジネス)	特別講義(ヘルスケア制度・行政論) と合併
	専門選択	特別講義(組織開発とチームビルディング)	組織開発とチームビルディング と合併
専門選択	特別講義(社会調査法)	社会調査法 と合併	
専門選択	特別講義(ケース研究法)	ケース研究法 と合併	

※ 2018年度入学生以降と2017年度入学以前の学生、2019年度入学生以降と2018年度入学以前の学生で科目名が異なる





## 2019年度 前期・後半(M2) 授業時間割

時間		火		水		木		金		土		日			
		担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名
18:50 ～ 20:20	6	31112	矢島	31402	田中	31100	庭山	31400	真野	31100	榑原	31100	山本	専門コア(戦略) IoTがビジネスと企業戦略	
		31401	淵邊	31112	梅老原	31112	野口 山中	31101	大飼	31402	中村 (博)	31402	中村 (博)	専門コア(ファイナンス) 財務報告論	
20:30 ～ 22:00	7	31402	田原 若名	31400	大飼	31101	藤井	31102	松下	31112	高村	31112	佐藤	専門コア(ファイナンス) ファイナンス戦略	
															専門コア(ファイナンス) ファイナンス戦略
9:00 ～ 10:40														10:00 ～ 11:40	
10:45 ～ 12:25														11:45 ～ 13:25	
														14:05 ～ 15:45 / 15:50 ～ 17:30	

**夏季休業期間**  
 ファイールドラワーニング1(モンゴルフィールドワーク) 丹沢 安治  
 8月5日(月)～9日(金) [モンゴル遠征予定]

※夏季休業期間における講義については、開講日時等が決定次第Cplus上より掲示にてご連絡します。





# 2020年度 前期・前半(M1) 授業時間割

※具体的な曜日・時限・担当者については未定です。

平日		土曜		日曜	
科目名		科目名		科目名	
2020年度は新設科目もしくは担当者都合などによりコマ位置未定の科目は以下のとおり		専門基礎(戦略) 経営戦略論基礎	専門コア(戦略) 戦略と組織	専門基礎(経営法務) 経営法務概論	
・リアルオプションと企業戦略		専門基礎(マーケティング) マーケティング戦略論	専門コア(戦略) ビジネスエコノミクス	専門選択(戦略) 実践リーダーシップ論	
		専門基礎(人的資源管理) 人的資源管理	専門コア(人的資源管理) 人的資源論/雇用管理	専門選択(戦略) ヘルスケアビジネス入門	
		専門基礎(ファイナンス) コーポレートファイナンスと企業戦略	専門コア(経営法務) コンプライアンス・ 内部統制と法実務	専門選択(マーケティング・リサーチ) マーケティング・リサーチ	
			専門コア(経営法務) グローバル経営法務	専門選択(ファイナンス) ビジネスのための 金融工学	
共通基礎/入門科目 経済学入門	専門選択(戦略) プログラムマネジメント	専門選択(ファイナンス) ファイナンス統計			
共通基礎/入門科目 会計学入門/企業会計入門	専門選択(戦略) デザイン思考/ロジカルシンキング・デザ インシンキング	方法論 経営学のための統計分析			
共通基礎/入門科目 経営学入門	専門選択(マーケティング) 新製品マーケティング	専門選択/方法論 特別講義(社会調査法)/社会調査法			
共通基礎(2017年度以前入学) 入門科目(2018年度以降入学) 現代企業法/現代法学入門	専門選択(人的資源管理) コーチング	専門選択/方法論 特別講義(ケース研究法)/ケース研究 法			
専門選択(戦略) 戦略とゲーム理論	専門選択(人的資源管理) 人的資源管理特別研究(日本の労働法 政策)				

# 2020年度 前期・後半(M2) 授業時間割

※具体的な曜日・時限・担当者については未定です。

平日		土曜		日曜	
科目名		科目名		科目名	
<p><b>夏季集中講義</b>                      フィールド・ラーニング1(モンゴルフィールドラーニング)</p>		<p>専門コア(戦略)                      知識創造戦略論</p>	<p>専門選択/専門コア(人的資源管理)                      報酬管理/インセンティブ・マネジメント</p>	<p>専門コア(ファイナンス)                      財務報告論</p>	
		<p>専門コア(戦略)                      ICTがハブと企業戦略</p>	<p>専門選択/専門コア(人的資源管理)                      人材開発</p>	<p>専門コア(ファイナンス)                      財務諸表分析と企業評価</p>	
		<p>専門コア(戦略)                      ダイナミック戦略論/ビジネスモデル戦略論</p>	<p>専門コア(ファイナンス)                      インベストメントと企業リスク管理</p>	<p>専門選択(戦略)                      アライアンス戦略論</p>	
		<p>専門コア(マーケティング)                      消費者行動論</p>	<p>専門コア(経営法務)                      金融法務/金融市場と法</p>	<p>専門選択(戦略)                      ベンチャービジネス論/アントレプレナーシップとベンチャービジネス</p>	
		<p>専門コア(マーケティング)                      ブランド戦略論</p>		<p>専門選択(戦略)                      高齢社会ビジネス</p>	
		<p>専門コア(マーケティング)                      流通戦略論/流通・営業戦略</p>		<p>専門選択(戦略)                      ビジネスプランニング/特別講義(ビジネスプランニング)</p>	
				<p>専門選択(戦略)                      組織行動とリーダーシップ/職場とチームのマネジメント</p>	
				<p>専門選択(戦略)                      新興国ビジネス戦略</p>	
				<p>専門選択                      特別講義                      (ビジネス・コミュニケーション)</p>	
<p>専門選択(戦略)                      グローバル経営戦略論</p>	<p>専門選択(人的資源管理)                      ダイバーシティマネジメント</p>	<p>専門選択                      特別講義                      (ネットワーク時代のセキュリティとガバナンスを考える)</p>			
<p>専門選択(戦略)                      戦略特別研究(健康経営とメンタルヘルス)</p>	<p>専門選択(人的資源管理)                      人的資源特別研究(日本企業の人材マネジメント)</p>	<p>専門選択                      特別講義(組織開発とチームビルディング)</p>			
<p>専門選択(マーケティング)                      マーケティング特別研究(BtoBマーケティング)</p>	<p>専門選択(経営法務)                      労働関連法務</p>				
<p>専門選択(マーケティング)                      マーケティング・コミュニケーション</p>	<p>専門選択(経営法務)                      経営法務特別研究                      (M&amp;Aと契約・テューターゼッション)</p>				

# 2020年度 後期・前半(M3) 授業時間割

※具体的な曜日・時限・担当者については未定です。

平日		土曜		日曜	
科目名		科目名		科目名	
共通基礎/入門科目 経済学入門	専門選択(戦略) ヘルスケアマーケティング	専門基礎(戦略) 経営戦略基礎	専門コア(戦略) 戦略と組織	専門基礎(経営法務) 経営法務概論	
共通基礎/入門科目 会計学入門/企業会計入門	専門選択(戦略) 企業と社会/企業の社会責任	専門基礎(マーケティング) マーケティング戦略論	専門コア(戦略) ビジネスエコノミクス	専門選択(戦略) Strategic Management of Japanese Firms/Issues and Opportunities/Strategic Management and Global Leadership	
共通基礎/入門科目 経営学入門	専門選択(戦略) 中小企業論	専門基礎(人的資源管理) 人的資源管理	専門コア(人的資源管理) 人的資源論/雇用管理	専門選択(戦略) 異文化理解とその実践	
共通基礎/入門科目 現代企業法/現代法学入門	専門選択(マーケティング) カスタマー・リレーションシップ・マネジメント	専門基礎(ファイナンス) コーポレートファイナンスと企業戦略	専門コア(経営法務) コンプライアンス・内部統制と法実務	専門選択 特別講義 (ヘルスケア制度・行政論)	
専門選択(戦略) アジアグローバル企業分析/アジアビジネス論	専門選択(人的資源管理) 人的資源特別研究(実践非正規社員マネジメント)		専門コア(経営法務) グローバル経営法務		
	専門選択(人的資源管理) 異業種別人的資源管理				
	専門選択 特別講義(医療サービスビジネス)				
	専門選択(経営法務) 知的財産戦略と法実務/知的財産戦略と法実務(経済法との交錯)				
	方法論 ビジネス・データ分析				

# 2020年度 後期・後半(M4) 授業時間割

※具体的な曜日・時限・担当者については未定です。

平日		土曜		日曜	
科目名		科目名		科目名	
<p style="text-align: center;"><b>春季集中講義</b> 特別講義（金融行政とその課題）</p>		専門コア(戦略) 知識創造戦略論	専門選択/専門コア(人的資源管理) 報酬管理/インセンティブ・マネジメント	専門コア(ファイナンス) 財務報告論	
		専門コア(戦略) IGT&ファイナンスと企業戦略	専門選択/専門コア(人的資源管理) 人材開発	専門選択(ファイナンス) 財務諸表分析と企業評価	
		専門コア(戦略) ダイナミック戦略論/ビジネスモデル戦略論	専門コア(ファイナンス) インベストメントと企業リスク管理	専門選択(戦略) デジタル変革時代のサービス戦略	
		専門コア(マーケティング) 消費者行動論	専門コア(経営法務) 金融法務/金融市場と法	専門選択(人的資源管理) 人的資源特別研究(キャリアカウンセリング)/キャリア管理論	
		専門コア(マーケティング) ブランド戦略論			
		専門コア(マーケティング) 流通戦略論/流通・営業戦略			
専門選択 特別講義 (ビジネス交渉術)	専門選択(マーケティング) ワールドマーケティング2(ブランド構築)	専門選択 特別講義 (実践・変革マネジメント論)			
専門選択(戦略) ロジスティクス戦略論	専門選択(ファイナンス) ベンチャーファイナンス				
専門選択(戦略) ヘルスケア産業論	専門選択(経営法務) 対行政のビジネス法務				
専門選択(戦略) 組織の経済学/ワールドマーケティング2 (ビジネスエコシステム)	専門選択(経営法務) 專業再生と倒産法/租税戦略・專業再生 と法務				

～2017年度入学生カリキュラム 2019年度開講 戦略経営研究科戦略経営専攻 授業科目一覧

区 分	科 目				単 位	履修方法及び 修了必要単位
	第 1 年 次		第 2 年 次			
	第 1 セメスター	第 2 セメスター	第 3 セメスター	第 4 セメスター		
共通基礎	統計学 現代企業法	実証分析の基礎 (休講) 経済学入門 現代契約法 (休講) 証券ワイルド入門 (休講)	経営学入門	会計学入門	各 2 単位	選択
専門基礎	戦略	経営戦略論基礎			2 単位	必修
	マーケティング	マーケティング戦略論			各 2 単位	「経営戦略論基礎」及び選択した専門分野の科目を含む2科目4単位選択必修
	人的資源管理	人的資源管理				
	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略				
経営法務	経営法務概論					
専門コア	戦略	ビジネスモデル戦略論 ICT ガバナンスと企業戦略	戦略と組織 ビジネスエコノミクス	知識創造戦略論	各 2 単位	選択した専門分野から2科目4単位を含む3科目6単位選択必修。
	マーケティング	消費者行動論	ブランド戦略論	流通戦略論		
	人的資源管理	雇用管理	人的資源のデータ分析 (休講)	組織行動とリーダーシップ		
	ファイナンス	インベストメントと企業リスク管理	金融組織と金融市場 (休講)	財務報告論		
	経営法務	グローバル経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務	金融法務		
専門選択	戦略	企業と社会 グローバル経営戦略論 アジア経済論 (休講) 組織の経済学 戦略とゲーム理論 アライアンス戦略論 グループ経営戦略論 (休講) 技術開発マネジメント論：2019年度のみ開講 eビジネス論 新興国ビジネス戦略 アジアグローバル企業分析 対中投資戦略論 (休講) ロジスティクス戦略論 ベンチャービジネス論 イノベーションの実践：2019年度のみ開講 プログラムマネジメント リーダーシップ論 (休講) Global Leadership (休講) 高齢社会ビジネス ヘルスケア産業論 Strategic Management of Japanese Firms: Issues and Opportunities 実践リーダーシップ論 中小企業論 戦略特別研究 (フィールドラーニング (戦略1)) 戦略特別研究 (フィールドラーニング (戦略2)) 戦略特別研究 (フィールドラーニング (モノワールドワーク))			各 2 単位	3科目6単位 選択必修
	マーケティング	新製品マーケティング ブランド・エクイティ・マネジメント (休講) マーケティング・コミュニケーション カスタマー・リレーションシップ・マネジメント マーケティング・データ分析：(休講) 小売マネジメント：(休講) ヘルスケアマーケティング マーケティング・リサーチ 国際マーケティング論：(休講) マーケティング特別研究 (サービス・マーケティング) マーケティング特別研究 (マーケティング研究法)：2019年度のみ開講 マーケティング特別研究 (BtoB マーケティング)				
	人的資源管理	国際人的資源管理 (休講) 戦略的人的資源管理論 (休講) 人材開発 成果主義人事制度 (休講) 報酬管理 ダイバーシティマネジメント※1 コーチング 中国における雇用管理 (休講) 人的資源特別研究 (メンタルヘルス・マネジメント) 人的資源管理特別研究 (日本の労働法政策) 人的資源管理特別研究 (実践非正規社員マネジメント) 人的資源管理特別研究 (日本企業の人材マネジメント)				
	ファイナンス	コーポレート・ガバナンスと財務報告 (休講) M&A戦略 (休講) ファイナンス統計 グローバル金融市場と金融政策 (休講) ビジネスのための金融工学 管理会計論 (休講) リアルオプションと企業戦略 企業価値創造のガバナンス (休講) 財務諸表分析と企業評価				
	経営法務	事業再生と倒産法 国際通商法務 (休講) 租税戦略と法実務 (休講) 市場競争の法実務 (休講) 知的財産戦略と法実務 労働関連法務 対行政のビジネス法務 経営法務特別研究 (M&Aと契約・デューデリジェンス)				
	特別講義	特別講義 (ビジネス・コミュニケーション) 特別講義 (ビジネス交渉術) 特別講義 (金融行政とその課題) 特別講義 (実践・変革マネジメント論) 特別講義 (ネットワーク時代のセキュリティとガバナンスを考える) 特別講義 (医療サービスビジネス) 特別講義 (ヘルスケアビジネス) 特別講義 (ビジネスプランニング) 特別講義 (組織開発とチームビルディング) 特別講義 (社会調査法) 特別講義 (ケース研究法)				
プロジェクト研究		プロジェクト研究 I	プロジェクト研究 II	各 4 単位	2科目8単位 必修	
論文				研究論文	4 単位	選択
				課題論文	2 単位	

4 6  
単 位  
以 上

※1 2016年度以前入学生は「ワーク・ライフ・バランス論」2017年度以降入学生は「ダイバーシティマネジメント」となります。  
 ※2 2016年度以前入学生は「内部統制と財務報告」2017年度以降入学生は「コーポレート・ガバナンスと財務報告」となります。



2018年度入学生カリキュラム 2019年度開講 戦略経営研究科戦略経営専攻 授業科目一覧

区 分		科 目				単 位	履修方法及び 修了必要単位	
		第 1 年 次		第 2 年 次				
		第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester			
専門基礎	戦略	経営戦略論基礎				2 単位	各 2 単位	必修 「経営戦略論基礎」及び選択した専門分野の科目を含む2科目4単位選択必修
	マーケティング	マーケティング戦略論						
	人的資源管理	人的資源管理						
	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略						
	経営法務	経営法務概論						
専門コア	戦略	ビジネスモデル戦略論 ICT ガバナンスと企業戦略	戦略と組織 ビジネスエコノミクス	知識創造戦略論		各 2 単位	選択した専門分野から2科目4単位を含む4科目8単位選択必修。	
	マーケティング	消費者行動論	ブランド戦略論	流通・営業戦略				
	人的資源管理	雇用管理	人材開発	インセンティブ・マネジメント				
	ファイナンス	財務諸表分析と企業評価	インベストメントと企業リスク管理	財務報告論				
	経営法務	グローバル経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務	金融市場と法				
専門選択	戦略	企業の社会的責任 グローバル経営戦略論 異文化理解とその実践 戦略とゲーム理論 アライアンス戦略論 技術開発マネジメント論：2019年度のみ開講 アジアビジネス論 デジタル変革時代のサービス戦略 ロジスティクス戦略論 新興国ビジネス戦略(FL)イノベーションの実践：2019年度のみ開講 プログラムマネジメント Strategic Management and Global leadership ビジネスプランニング 実践リーダーシップ論 デザイン思考アントレプレナーシップとベンチャービジネス 中小企業論 職場とチームのマネジメント 高齢社会ビジネス ヘルスケア産業論(FL) 戦略特別研究(健康経営とメンタルヘルス)				各 2 単位	3科目6単位 選択必修	
	マーケティング	新製品マーケティング(FL) カスタマー・リレーションシップ・マネジメント マーケティング・コミュニケーション(FL) マーケティング・リサーチ 国際マーケティング論：(休講) ヘルスケアマーケティング マーケティング特別研究(サービス・マーケティング) マーケティング特別研究(マーケティング研究法)：2019年度のみ開講 マーケティング特別研究(BtoBマーケティング)						
	人的資源管理	ダイバーシティマネジメント コーチング 業種別人的資源管理 キャリア管理論 人的資源管理特別研究(日本の労働法政策) 人的資源管理特別研究(実践非正規社員マネジメント) 人的資源管理特別研究(日本企業の人材マネジメント)						
	ファイナンス	ファイナンス統計 ビジネスのための金融工学 リアルオプションと企業戦略 ベンチャーファイナンス ファイナンス特別研究※1						
	経営法務	租税戦略・事業再生と法務 知的財産戦略と法実務(経済法との交錯) 国際通商法務(休講) 対行政のビジネス法務 労働関連法務 経営法務特別研究(M&Aと契約・デューデリジェンス)						
	特別講義	特別講義(ビジネス・コミュニケーション) 特別講義(ビジネス交渉術) 特別講義(金融行政とその課題) 特別講義(実践・変革マネジメント論) 特別講義(ネットワーク時代のセキュリティとガバナンスを考える) 特別講義(医療サービスビジネス) 特別講義(ヘルスケアビジネス) 特別講義(組織開発とチームビルディング)						
		フィールドラーニング1(戦略1)		フィールドラーニング2※				
		フィールドラーニング1(戦略2)						
		フィールドラーニング1(ビジネスエコシステム)						
		フィールドラーニング1(モノ・フィールドワーク)						
フィールドラーニング1(ブランド構築)								
方法論	統計学	社会調査法	ケース研究法	ビジネス・データ分析				
入門科目	経済学入門	経営学入門	現代法学入門	企業会計入門	各 2 単位	選択		
プロジェクト研究			プロジェクト研究 I	プロジェクト研究 II	各 4 単位	2科目8単位 必修		
論文			論文	課題研究	各 4 単位	選択		

4 6  
単  
位  
以  
上

※1 ファイナンス特別研究の開講予定はない為、()内のテーマは未記入

★(FL)：専門選択科目(新興国ビジネス戦略、ヘルスケア産業論、新製品マーケティング、マーケティング・コミュニケーション)にもフィールドラーニングの要素が含まれています。

※ 配当年度が下の科目も履修可能です。例：2年次でもフィールドラーニング1は履修可能です。

2019年度入学生カリキュラム 戦略経営研究科戦略経営専攻 授業科目一覧

区 分		科 目				単 位	履修方法及び 修了必要単位	
		第 1 年 次		第 2 年 次				
		第 1 セメスター	第 2 セメスター	第 3 セメスター	第 4 セメスター			
専門基礎	戦略	経営戦略論基礎				2 単位	必修	「経営戦略論基礎」及び選択した専門分野の科目を含む2科目4単位選択必修
	マーケティング	マーケティング戦略論				各 2 単位		
	人的資源管理	人的資源管理						
	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略						
	経営法務	経営法務概論						
専門コア	戦略	ビジネスモデル戦略論 ICT ガバナンスと企業戦略	戦略と組織 ビジネスエコノミクス	知識創造戦略論		各 2 単位	選択した専門分野から2科目4単位を含む4科目8単位選択必修。	
	マーケティング	消費者行動論	ブランド戦略論	流通・営業戦略				
	人的資源管理	雇用管理	人材開発	インセンティブ・マネジメント				
	ファイナンス	財務諸表分析と企業評価	インベストメントと企業リスク管理	財務報告論				
	経営法務	グローバル経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務	金融市場と法				
専門選択	戦略	企業の社会的責任 グローバル経営戦略論 異文化理解とその実践 アジアビジネス論 戦略とゲーム理論 アライアンス戦略論 技術開発マネジメント論：2019年度のみ開講 デジタル変革時代のサービス戦略 ロジスティクス戦略論 新興国ビジネス戦略(FL) イノベーションの実践：2019年度のみ開講 Strategic Management and Global leadership プログラムマネジメント ビジネスプランニング 高齢社会ビジネス ヘルスケア産業論(FL) 実践リーダーシップ論アントレプレナーシップとベンチャービジネス 中小企業論 ロジカルシンキング・デザインシンキング 職場とチームのマネジメント 組織開発とチームビルディング ヘルスケアビジネス入門 戦略特別研究(健康経営とメンタルヘルス)				各 2 単位	3科目6単位 選択必修	
	マーケティング	新製品マーケティング(FL) カスタマー・リレーションシップ・マネジメント マーケティング・リサーチ マーケティング・コミュニケーション(FL) ヘルスケアマーケティング マーケティング特別研究(サービス・マーケティング) マーケティング特別研究(BtoB マーケティング) マーケティング特別研究(マーケティング研究法)：2019年度のみ開講						
	人的資源管理	ダイバーシティマネジメント 業種別人的資源管理 キャリア管理論 国際人的資源管理 コーチング 人的資源管理特別研究(日本の労働法政策) 人的資源管理特別研究(実践非正規社員マネジメント) 人的資源管理特別研究(日本企業の人材マネジメント)						
	ファイナンス	ファイナンス統計 ビジネスのための金融工学 リアルオプションと企業戦略 ベンチャーファイナンス ファイナンス特別研究※1						
	経営法務	租税戦略・事業再生と法務 知的財産戦略と法実務(経済法との交錯) 対行政のビジネス法務 労働関連法務 経営法務特別研究(M&Aと契約・デューデリジェンス)						
	特別講義	特別講義(ビジネス・コミュニケーション)		特別講義(ビジネス交渉術)				
		特別講義(金融行政とその課題)		特別講義(実践・変革マネジメント論)				
		特別講義(ネットワーク時代のセキュリティとガバナンスを考える)						
		特別講義(医療サービスビジネス)		特別講義(ヘルスケア制度・行政論)				
		フィールドラーニング1(戦略1)		フィールドラーニング2※				
フィールドラーニング1(戦略2)								
フィールドラーニング1(ビジネスエコシステム)								
フィールドラーニング1(モジュールワーク)								
フィールドラーニング1(ブランド構築)								
方法論	経営学のための統計分析 社会調査法 ケース研究法 ビジネス・データ分析							
入門科目	経済学入門	経営学入門	現代法学入門	企業会計入門	各 2 単位	選択		
プロジェクト研究				プロジェクト研究I	プロジェクト研究II	各 4 単位	2科目8単位 必修	
論文					論文	課題研究	各 4 単位	選択

4 6  
単  
位  
以  
上

※1 ファイナンス特別研究の開講予定はない為、()内のテーマは未記入

★(FL)：専門選択科目(新興国ビジネス戦略、ヘルスケア産業論、新製品マーケティング、マーケティング・コミュニケーション)にもフィールドラーニングの要素が含まれています。

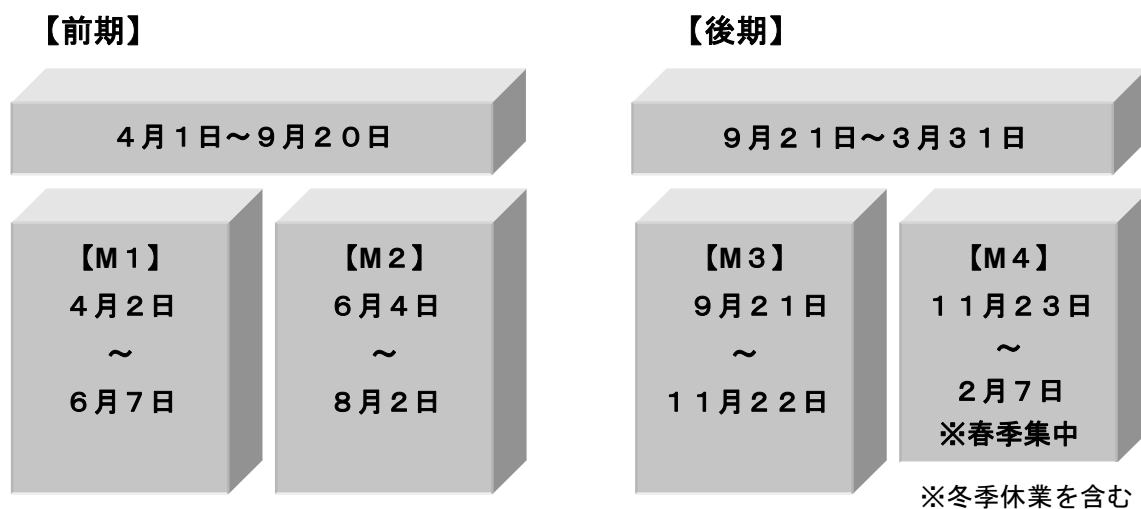
※ 配当年度が下の科目も履修可能です。例：2年次でもフィールドラーニング1は履修可能です。

## 授業および履修について

### 1. 授業開講について

授業は、平日夜間は1時限90分授業15回、土曜日・日曜日は1時限100分授業14回で実施され、2コマの連続開講の時間割です。授業はプロジェクト研究を除いて学期（セメスター）をそれぞれ前半・後半に分けて（ミニセメスター）開講し、約2ヶ月で完結します。

#### (1) 2019年度授業日程



- ①各ミニセメスター（M1～M4）毎にそれぞれ補講期間があります。
- ②上記は補講期間を含むため、重複している期間があります。
- ③前期・後期それぞれの開始前に学習指導期間があります。

#### (2) 授業時間

平日（火曜日～金曜日）	18:50～22:00（6～7時限）
土曜日	9:00～20:05（1～6時限）
日曜日	10:00～17:30（1～4時限）

### 2. 履修について

#### (1) 履修申請

各セメスターのはじめ（4月・9月）に、そのセメスターに履修しようとする授業科目について、指定された期日までに履修申請を行わなければなりません。履修申請はインターネット上から行っていただきます。詳細は、入学時に配付する「履修要項」をご覧ください。2019年度の履修申請スケジュールは次のとおりです。

【前期】 履修申請期間： 4月 2日～ 4月14日  
 M1 履修中止期間： 4月23日～ 4月28日  
 M2 履修変更期間： 6月 4日～ 6月16日

※M2の科目に限り追加・変更可能

履修中止期間： 6月25日～ 7月 2日

【後期】 履修申請期間： 9月21日～10月 4日  
 M3 履修中止期間： 10月12日～10月18日  
 M4/ 履修変更期間： 11月23日～12月 6日

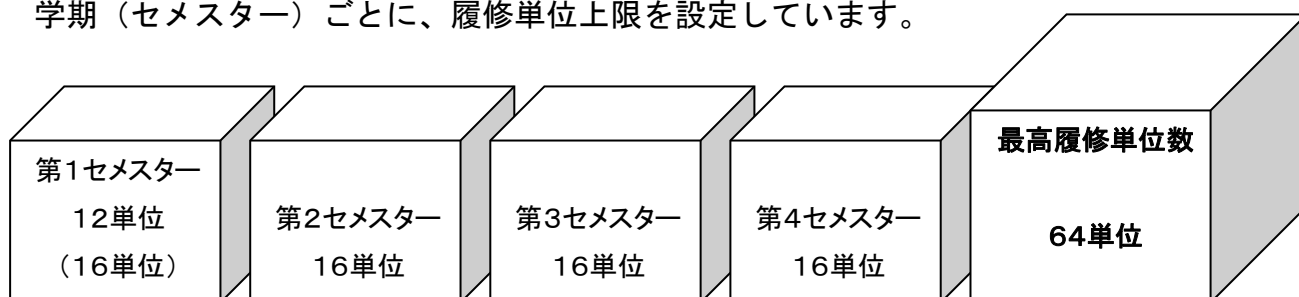
春季集中講義

※M4/春季集中講義開講の科目に限り追加・変更可能

履修中止期間： 12月14日～12月20日

## (2) 履修単位上限について

学期（セメスター）ごとに、履修単位上限を設定しています。



\* 第1セメスター ⇨ 4月入学生：前期、9月入学生：後期

(注) 第一セメスターでは、あくまで12単位を推奨するが、アドバイザーと相談の上、許可を得られた場合には、16単位まで履修を認める。

## (3) 履修パターン例

〔例〕 第1セメスター（最高履修単位12単位＝6科目）の場合

6科目を2つのミニセメスターで平均的に履修する場合、一つのミニセメスターで3科目履修することになります。専門基礎科目、専門コア科目を中心として時間割を組み立てる場合、以下のパターンが例として考えられます。

- ① 土曜日3科目
- ② 土曜日2科目＋平日または日曜日1科目
- ③ 土曜日1科目＋平日2日（1科目×2日）
- ④ 土曜日1科目＋日曜日2科目

※上記は一例です。

### 3. プロジェクト研究について

#### (1) 履修について

「プロジェクト研究Ⅰ」の単位を取得しなければ、「プロジェクト研究Ⅱ」を履修することはできません。また、「プロジェクト研究Ⅰ」と「プロジェクト研究Ⅱ」の並行履修はできませんので、ご注意ください。また、複数の「プロジェクト研究Ⅰ」、「プロジェクト研究Ⅱ」を履修することはできません。

#### (2) 時間割

原則として、「プロジェクト研究Ⅰ」はいずれも土曜日3・4時限に開講いたしますが、所属するプロジェクト研究が決定した時点で、担当教員と時間割を調整していただきます。「プロジェクト研究Ⅱ」の時間割についても、「プロジェクト研究Ⅰ」同様、担当教員と履修者との調整により、決定いたします。

詳細については、第2セメスター後半に配布いたします募集要項にて、担当教員およびテーマ、定員、選抜方法等をご案内いたします。

## <プロジェクト研究担当者一覧> 【2019年度プロジェクト研究 授業担当教員一覧】 \*分野別、担当教員名50音順

	科目名	プロジェクト研究Ⅰ		プロジェクト研究Ⅱ	プロジェクト研究Ⅰ		プロジェクト研究Ⅱ
	開講期間	2019年度前期		2019年度後期	2019年度後期		2020年度前期
	開講曜日時限	曜日	曜日	曜日・時限	曜日	時限	曜日・時限
戦略	榊原清則	土	3・4	プロジェクト研究Ⅱの時間割は担当教員と調整の上、決定します。	プロジェクト研究Ⅰ後期の時間割は担当教員と調整の上、C plusにてお知らせします。		プロジェクト研究Ⅱの時間割は担当教員と調整の上、決定します。
	丹沢安治	土	3・4				
	遠山亮子	土	5・6				
	露木恵美子	—	—				
	真野俊樹	日	3・4				
	山本秀男	—	—				
	犬飼知徳	土	3・4				
マーケティング	田中洋	土	M1 3・4 M2 5・6				
	中村博	土	3・4				
	松下光司	土	3・4				
人的資源管理	佐藤博樹	土	3・4				
	高村静	土	3・4				
ファイナンス	伊藤邦雄	日	3・4				
	山内浩嗣	—	—				
経営法務	杉浦宣彦	土	M1 1・2 M2 3・4				
	吉田愛	—	—				

※伊藤邦雄、山内浩嗣、吉田愛については、特任教員のため2019年度後期プロジェクト研究の募集は行いません。

※榊原清則は、2019年度末で退職となります。

※杉浦宣彦は、2019年度後期在外研究期間のためプロジェクト研究の授業は担当しません。

※露木恵美子は、2018年度後期から2019年度前期まで在外研究期間のため2019年度後期からプロジェクト研究の授業を担当します。

◆ 注 意 ◆

開講日、開講時限については、原則土曜日3・4限としていますが、担当教員と履修者によって調整後、決定します。

**【2020年度プロジェクト研究Ⅰ 授業担当教員一覧】**（分野別、担当教員名 50音順）

\*応募方法および変更等については、募集時期に交付される「募集要項」を参照のこと

<主に 2019 年度入学生対象>

科目名	プロジェクト研究Ⅰ	プロジェクト研究Ⅰ
開講期間	2020年度前期	2020年度後期
分野	担当教員名	
戦略	犬飼知徳	犬飼知徳
	丹沢安治	丹沢安治
	露木恵美子	露木恵美子
	遠山亮子	遠山亮子
	真野俊樹	真野俊樹
	山本秀男	山本秀男
マーケティング	田中洋	田中洋
	中村博	中村博
	松下光司	松下光司
人的資源管理	佐藤博樹 <sup>※</sup>	佐藤博樹 <sup>※</sup>
	高村静	高村静
ファイナンス	伊藤邦雄 <sup>※</sup>	—
	山内浩嗣 <sup>※</sup>	—
経営法務	杉浦宣彦	杉浦宣彦
	吉田愛 <sup>※</sup>	—

※ 伊藤邦雄、山内浩嗣、吉田愛については、特任教員のため2020年度後期プロジェクト研究の募集は行いません。

※ 佐藤博樹は、2020年度特別研究期間（後期取得予定）となっており、プロジェクト研究の募集を行わない場合があります。

◆ 注 意 ◆

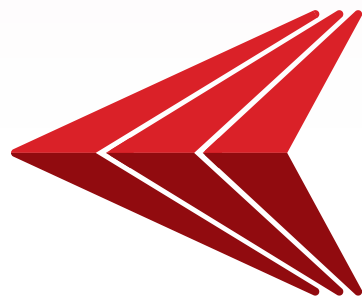
開講日、開講時限については、原則土曜日3・4限としていますが、担当教員と履修者によって調整後、決定します。

# 授業時間割(記入用)

日		土		金		木		水		火	
時間	科目名	教室	科目名	教室	科目名	教室	科目名	教室	科目名	教室	科目名
時限	時間	時限	時間	時限	時間	時限	時間	時限	時間	時限	時間
	M1		M1								
	M2		M2								
	M3		M3								
	M4		M4								
	M1		M1								
	M2		M2								
	M3		M3								
	M4		M4								
	M1		M1								
	M2		M2								
	M3		M3								
	M4		M4								
	M1		M1								
	M2		M2								
	M3		M3								
	M4		M4								
	M1		M1								
	M2		M2								
	M3		M3								
	M4		M4								
	M1		M1								
	M2		M2								
	M3		M3								
	M4		M4								
<b>6</b>		<b>7</b>									



<問い合わせ先>  
 中央大学ヒジネススクール事務局  
 (戦略経営研究科事務課)  
 〒112-8551 東京都文京区春日1-13-27  
 E-mail : cbs-ask@tamajs.chuo-u.ac.jp



CHUO GRADUATE SCHOOL OF  
**STRATEGIC**  
**MANAGEMENT**

中央大学ビジネススクール  
MBAプログラム