

ブランドマーク基本用法（縦組）

ブランドマークを使用する場合、十分なビジュアル・インパクトを持たせるため、その周囲に指示された最低面積の余白を確保してください。これをステージングといいます。この余白の中へは、他のデザイン要素、文字、パターン、あるいは紙の裁断部が入ってはいけません。ただ

し、屋外広告物等ブランドマークが、ステージング規定により余白を保つために小さくなる場合は、ブランドマーク視認性を優先するにしてください。またミニマムサイズ以下でブランドマークを使用するとは避けてください。

◆ ステージング ポジティブ



◆ ステージング ネガティブ



◆ サイズ別ブランドマーク (天地10mm未満でのブランドマーク使用は禁止)

- ① 天地10mm以上～30mm未満
- ② 天地30mm以上～50mm未満
- ③ 天地50mm以上

※ ①と②と③ではブランドマークの形状が異なりますのでご注意ください。

