

広告

2019年4月開設  
— 中央大学から世界へ —

# GLOMAC 国際経営学部

Faculty of Global Management

中央大学  
(国際経営学部) 開設記念座談会

中央大学×GLOMAC

### GLOMACとは

"GLOMAC"は、"Global Management of Chuo University"であり、学部の理念を内包しています。それは、企業活動が国家間から地球規模(グローバル)に展開している現代において、国際的な企業経営(マネジメント)に必要な経営学の専門知識、人種や文化の違いといった多様性への理解、交渉力やタフネスを持ち、国際ビジネスの舞台で活躍できる実践知を備えた"グローバルビジネスリーダー"を育成することです。

渡辺 章博氏

GCA株式会社 代表取締役

ヴァルデンベルガー・フランツ氏

ドイツ日本研究所 所長  
ミュンヘン大学経営学部日本センター 教授

木村 有里氏

杏林大学総合政策学部 教授

国松 麻季氏

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 主任研究員  
(2019年度国際経営学部准教授 就任予定)

行動する知性。

中央大学

http://www.chuo-u.ac.jp/  
入学センター TEL:042-674-2144

急速なグローバル化による産業構造の変化に伴い日本企業が様々な課題を抱える昨今、新たな人材育成のために中央大学が果たすべき使命とは何か——。世界を舞台に活動するM&Aアドバイザー会社・GCA株式会社代表取締役の渡辺章博氏、ドイツ日本研究所所長・ミュンヘン大学経営学部日本センター教授のヴァルデンベルガー・フランツ氏、杏林大学教授の木村有里氏の3名を迎え、国松麻季氏(2019年度国際経営学部准教授 就任予定)をファシリテータとして、それぞれの専門的な視点から語っていただきました。

### 世界秩序の混迷とデジタル革命に翻弄される日本企業の現状と課題

国松:グローバルな環境の変化に対する日本企業の現在の課題をどのように捉えていますか。

渡辺:デジタル革命により世界はグローバル経済戦国時代に入りました。GAF(A※:Google・



ヴァルデンベルガー・フランツ氏

Apple・Facebook・Amazonの頭文字を並べた呼称)などのプラットフォームが、国をまたいで破壊的な影響と恐怖心を与え、既存の大企業はM&A帝国主義に走っています。こうした中で、日本企業は少子高齢化に加えて、相次ぐ天災で市場縮小に拍車がかかり、お尻に火が付いている。気が付いたら、時価総額では世界のトップランクに入る企業は片手しかない。規模も存在感もなくなっているのです。グローバル経済戦国時代に勝ち残るためには、日本企業はほとんど海外へ出るしかありません。海外へ出るにはM&Aで市場と人材の獲得が必要です。私は日本企業航海時代の羅針盤になるべく、日本発の独立系M&A助言会社のGCAを創業しました。東証1部企業となり、欧米で2回の大型M&A投資で、世界18拠点に成長し、5か国の人間が取締役会メンバーです。そこで痛感するのは、M&Aを活用して成長するためにはグローバル経営力が不可欠ということです。M&Aを行うと一気に企業文化も人種も違う人々が大量転職してきます。今までの日本国内の経営手法は通用しません。成否の分かれ目となるのはグローバル経営力です。

ヴァルデンベルガー・フランツ(以下:WF):世界経済の視点で捉えると、ベルリンの壁の崩壊から28年、冷戦時代は良くも悪くも政治的秩序が保たれていましたが、現在は随所に揺らぎを生じています。デジタル革命のもと、企業は今後のビジネスモデルを模索しており、かつては誰も予測しなかった企業間提携が紙面を賑わす昨今、将来の競合相手がどこから出現するのかわかりません。そんな中、教育レベルも含め世界的に高い評価を得る日本ですが、存在感は薄く傍観者のように映ります。その要因として挙げられるのが、旧態依然のシステムです。中でも人事制度とそれに紐づく新卒採用のあり方は、高度経済成長期には有効に機能していたものの、今は発展の妨げになっています。将来のビジネスモデルを構築するうえで、人事制度の抜本的な見直しが必要だと感じています。

木村:アジアに目を向けると、先進国の成長率が1~2%台に留まっているのに対し、アジアでは5~6%、これからのグローバル競争の主戦場がアジアであることは明らかです。ただ、ものづくりにおいては一定のアドバンテージを有する日本も、高次元の技術者へのマネジメントと苦慮しているのが実情です。アジアを



渡辺 章博氏

舞台上、世界を驚かせるようなイノベーションが日本企業から生まれないのはこのためです。

渡辺:フランツ先生が指摘された人事の課題は非常に大きい。M&Aを経てグローバル化が進めば進むほど、多くの日本企業が世界とのギャップに悩まされています。終身雇用をベースとした人事制度ではゼネラリストを量産するばかりでスペシャリストが育たない。欧米の会社では、スペシャリストがいくつもの企業を渡り歩いてキャリアを磨き、やがて経営のトップへ上り詰めていきますが、そのようなグローバルな人材育成が日本ではまだ浸透していません。せっかくM&Aで良い会社を買収しても、その後の経営に苦勞して大きな成長につながらない原因はそこにあります。

### 語学、専門知識、実学。実社会で活かされる大学ならではの学びとは

国松:グローバルなビジネスリーダーを養成するにあたり、教育現場に求めるものは何でしょうか。

渡辺:新卒採用の基準が結局は偏差値値になってしまっているのは、企業が大学に期待していない現れと捉えるべきでしょう。裏を返せば、そのような大企業的な発

## 国際経営学部で培われる実践知が 世界のビジネスを動かす、明日へ



木村 有里氏

想が大学の教育方針を蝕んできたとも言えますが、この先は待たないです。世界に比べ、日本の新卒者の給与は圧倒的に低い。米国では一流の弁護士事務所やGAF(A)が新卒に20万ドルをオファーする時代です。グローバルに事業を展開している経営者として率直な意見を言うと、日本企業は優秀な人材獲得という面で自ずと蚊帳の外に追いやられてしまうのが現実です。将来リーダーを目指す日本の学生には、M&Aリテラシーなどグローバル経営の基礎をしっかり身に付けてほしい。大学には、知識はもちろんのこと、世界的な視野とコミュニケーション能力を備えた高度な人材を輩出してもらいたい、というのが本音です。

WF:本東大学のプログラムは誰のためにあるのか。日本企業・外資系企業?はたまた学生?それにより教え方も変わります。日本の大学は入るのは難しいが出るのは容易と言われており、学生に勉強のインセンティブを与えるのが難しいです。ドイツでの採用でいえば大学のレベルやブランドはさほど影響なく、語学力や海外経験、社会活動を重視します。ちなみにドイツのインターンシップは半年間です。大学時代の総合的な学力が問われるため、卒業後の将来を見据えて学生たちは真剣に勉強に取り組みます。

木村:自分自身のキャリアをどう形成し、どう社会に貢献していくのか、それが本来の実学ですが、即戦力養成プログラムと誤解されている面もあります。国際経営学部のパンフレットを開くと「世界を動かす人になろう」という一文が飛び込んできますが、この気概が大事なのだと思います。アメリカでは学生が社会起業家として活躍したり、GoogleやAppleと並んでTeach For Americaのような非営利組織が人気就職先ランキングの上位に入っています。私たちも学生の背中を押し、挑戦する「社会」人を育てていきたいですね。

渡辺:私の場合、大学在学中に公認会計士のスキルを身に付けたことが海外勤務でも大変役に立ったので、中央大学の実学サポートはまさに実感しています。ただ資格やスキルだけでは不十分です。たとえばヨーロッパなどで文化的意識の高い人とビジネスをする際は、自分の人間性が試されていると感じることがあります。専門分野以外の知見や教養、人の奥深さとも言えるリベラルアーツのところが大切であり、そここそ学生時代に学んでほしいと感じています。

木村:おっしゃる通りです。アジアの場合も歴史や文化に対する認識と配慮は欠かせません。政変や紛争等リスクが高い地域なので、より現地の理解が求められます。国際経営学部で言えば「地域研究」の授業が設けられていますが、これが中央大学の建学理念である「實地應用ノ素ヲ養フ」の「素」に当たるのでしょうか。

### 「国際経営学部」から次世代を担う グローバルビジネスリーダーを

渡辺:日本の良さを活かせるチャンスは今後広がっていくと感じています。近年、自然災害に見舞われてばかりのわが国ですが、その一方で、経済的な豊かさを追い求めるだけでなく、その先にある精神的な豊かさを模索しています。相反する2つの側面の中で自ずと養われていくバランス感覚はほかには、まさしく日本人ならではの特性と言っても過言ではありません。若い人たちがこれから海外へ出ていくうえで、様々な負の経験も必ずや糧となり、地球規模の貢献へつないでいくことができるでしょう。

WF:生まれ育った自国を離れて外へ出ること、はじめて自国の長所と短所が見えてくるものです。私自身、日本に来て経済を勉強する過程でドイツという国や国

民性を理解できるようになりました。日本文化は世界から尊敬され、日本語を勉強する学生が世界規模で増え続けているのは国際交流基金の統計を見ても明らかです。そのポテンシャルを活かし、自信を付けるためにも海外経験を積むことを勧めます。

国松:英語での授業、また海外留学が1年次の必修科目になっているのも国際経営学部の大きな特徴です。そして最終的には、国際コミュニケーション能力、戦略的思考として「実践知」を身に付けていくわけですが、そのベースとなるのはいわゆる「暗黙知(言語と地域文化)」と、確かな経営理論すなわち「形式知」です。世界を動かす次世代のリーダーを育成するうえで、理想的なプログラムになっています。

渡辺:かつて、ものづくりを通じて貿易立国になった日本ですが、今では直接投資収益が貿易収支を大幅に上回る投資立国です。少子高齢化で人口が減少し、国富を支える循環が貿易収支から投資ヘフット中、日本は海外への投資を積極的に行い、投資先に価値を生み出し、その果実を日本に還元する。そこで求められるのがグローバル経営力です。中央大学の国際経営学部から、次世代を担うビジネスリーダーが数多く輩出されることを心より待ち望んでいます。



国松 麻季氏