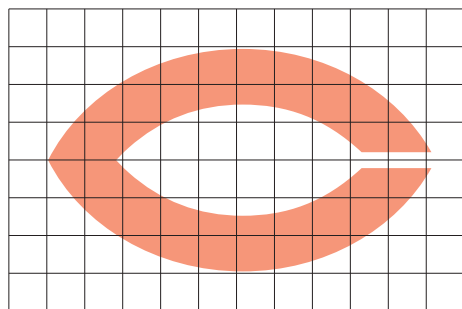


「Cマーク」ブランド単独使用基準

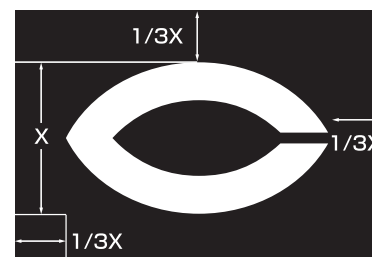
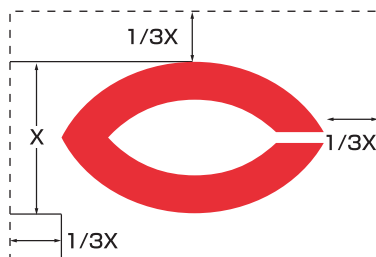
Cマークブランドは単体での使用が可能です。ブランドマークを使用する場合、十分なビジュアル・インパクトを持たせるため、その周囲に指示された最低面積の余白を確保してください。これをステージングといいます。この余白の中へは、他のデザイン要素、文字、パターン、あるいは紙の裁断部が入ってはいけません。ただし、屋外広告物等ブランドマ

ークが、ステージング規定により余白を確保するために小さくなる場合は、ブランドマーク視認性を優先するようにしてください。またミニマムサイズ以下でブランドマークを使用することは避けてください。なお、本Cマークは「中央大学」が冒頭に付く名称(組織名)に限り、セット使用が可能になります。

◆ ブランドマーク作図用グリッド



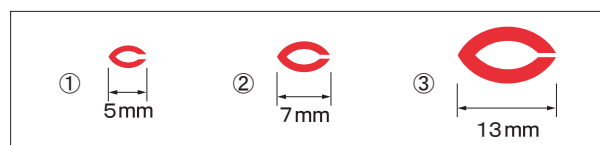
◆ ステージング ポジティブ・ネガティブ



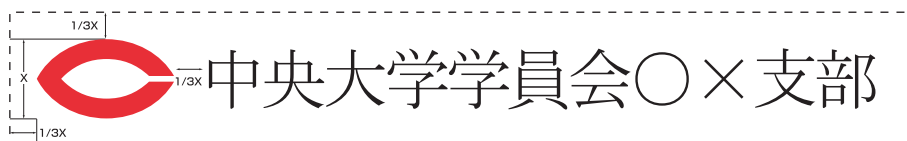
◆ サイズ別ブランドマーク (左右幅5mm未満でのブランドマーク使用は禁止)

- ① 左右幅5mm以上～7mm未満
- ② 左右幅7mm以上～13mm未満
- ③ 左右幅13mm以上

※ ①と②と③ではブランドマークの形状が異なりますのでご注意ください



◆ 「Cマーク」と「中央大学」が冒頭に付く組織名のセット使用 (文字フォントは明朝体またはゴシック体をご使用ください)

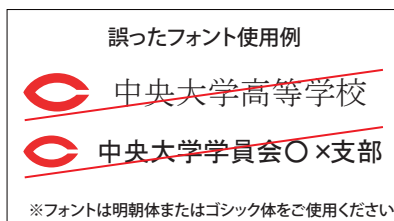


1. Cマークと文字サイズの比率

横タイプ: Cマークの高さ=文字高さ×1.2

縦タイプ: Cマークの幅=文字幅×1.5

2. Cマークに続く名称(組織名)は1行とする



◆ 色指定

Cマークの〈中央大学レッド〉、及びCマークに続く名称(組織名)の文字色については、本ブランドマーク使用基準書の3ページに準拠するものとします。