

## ブランドマーク基本用法（欧文）

ブランドマーク(欧文)の場合もステー징ングを考慮し、余白の中へ他のデザイン要素、文字、パターン、あるいは紙の裁断部が入らないように使用してください。ただし、屋外広告物等ブランドマークがステーjing

規定により余白を確保するために小さくなる場合は、ブランドマーク視認性を優先するようにしてください。またミニマムサイズ以下で使用することは避けてください。

### ◆ステーjingング ポジティブ・ネガティブ（欧文共通）



### ◆サイズ別ブランドマーク（欧文共通） ※ミニマムサイズ以下のブランドマーク使用は禁止

- ① 左右幅28mm以上～38mm未満
- ② 左右幅38mm以上～70mm未満
- ③ 左右幅70mm以上

※ ①と②と③ではブランドマークの形状が異なりますのでご注意ください。

