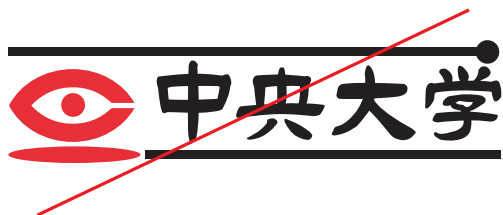


ブランドマーク使用禁止事項 その1

ブランドマークのデザインを変更して用いたり、ブランドマークの視認性や識別性を著しく低下させる背景にそれらを配置することは、中央大学の統一されたイメージを損ない、中央大学ブランドの価値を著しく減じます。以下に示すのはその参考例ですが、すべてではありません。

せん。これらのブランドマークの誤用は絶対に避け、中央大学の最上位シンボルであるブランドマークのイメージにダメージを与えないよう常に心がけてください。

A. 余分なデザイン・エレメントを付けてはいけない



E. 効果文字を使用してはいけない (グラデーション・斜線・アミ点・立体化・影などは不可)

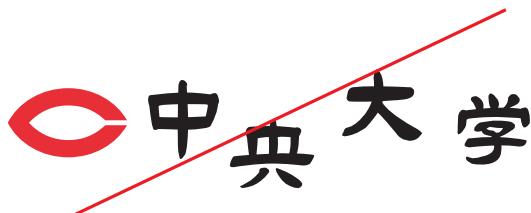


B. ブランドマークを変形してはいけない (平体・長体・斜体・歪曲などは不可)



C. 字間のバランスをくずしてはいけない (字間をツメル・アケルなどは不可)

F. 「C」と「中央大学」を独自に組み合わせない



D. フレームやパネルの中へ入れて用いてはいけない

G. 別の書体でブランドマークを構成しない

