新しい大学広報ツールの運用開始

twitter?

緊急時における連絡手段の脆弱さへの対 策、多くの学生が使う拡散性の高いツール の導入、大学公式 Web サイトのみの限定 的な情報発信システムの補強を目的に、大 学ニュース発信用「Twitter アカウント」、 「Facebook 中大公式ページ」、「YouTube 中大チャンネル」を設け、運用をはじめて います。Twitter や Facebook をご利用で あればぜひ、フォローやリンク、「いいね!」 ボタンのクリックなど、ご協力をよろしく お願いいたします。



「iTunes U」の動画配信もスター



- ○知の回廊
- ○多摩探検隊
- ○学びの回廊(10月以降アップ予定)
- ○大学紹介
- ○スポーツ特集
- などが、無料で視聴できます。

URL: http://itunes.apple.com/jp/institution/chuo-university/id429865852



学生記者が取材・編集する大学広報誌 Hakumon

2011

2011年(平成23年) 7月1日発行 No.222

発行 中央大学広報室

> 〒192-0393 東京都八王子市東中野742-1

〈編集担当〉

『Hakumonちゅうおう』編集室 **☎**042−674−2048

> 泰成印刷株式会社 印刷 〒130-0026 東京都墨田区両国3-1-12 **☎**03-3631-8141

崎裕史さん)という事なかれ主義をりはできない」(ヨット部主将、山が、共通しているのは「見て見ぬふが、共通しているのは「見て見ぬふ分でやれることをしよう」「人の役分でやれることをしよう」「人の役分でやれることをしまら」がは、「自 廃する気持ちだと言えます 自分を偽善者と思った」と言 思っているだけで行動に移せ そんななか取材を通し、 「言い訳をつくって何 かしそれで ーと語 Ŋ もし な人 別いが

集しました。問い掛け、実行に移した中間のかできることはないかと、 被災地支援のために 東 日 大生を特 た向 自らに 自分に

編

編集長 伊 藤博

んから、それも貴重な、経験、でしょ考えている人はたくさんいると思い考えている人はたくさんいると思い行動に移さないまでも、大震災とて動に移さないまでも、大震災とません。 社会に接しその結果、 自らに課題を課し、は、自分の内面と真に、特集で紹介して と感じ 道」をみつ 『東日本大震災と向き合って』 取材していきた

らに課題を課し、その答えとなる、自分の内面と真摯に向き合い、特集で紹介している中大生たちこの2人の言葉に代表されるよう じはじめた中大生が少なくありに接し、「何か自分が変わった」、キャンパスでは体験できない結果、新たな人との出会いをは結果、新たな人との出会いをは 何の心 、ます