

【商業・貿易学科】

分類		第1年次		第2年次		第3・4年次		
		I	II	III	IV	V・VII	VI・VIII	
共通	マーケティングに関する基礎的な理論と実際を学ぶ。	マーケティング入門④ STD-S-103						
流通・マーケティング	マーケティング・流通の基礎理論を習得し、基本的枠組みを理解した上で、消費者の論理や生産と消費とを適合させる流通の論理を詳しく学び、自発的・創造的に問題および課題を解決する力を養う。			流通論④ COM-M-211 マーケティング・チャネル論④ COM-M-213	消費者行動論④ COM-M-212 商業史④ COM-M-214	広告論④ COM-M-311 マーケティング・リサーチ④ COM-M-313 流通政策論② COM-M-315	製品開発論④ COM-M-312 物的流通論④ COM-M-314 グローバル流通論② COM-M-316	
国際貿易	企業のグローバル化を踏まえて、国際貿易の理論と実際をビジネス英語と関連させながら詳しく学び、自発的・創造的に問題および課題を解決する力を養う。	ビジネス英語 I ④ COM-T-121		貿易論④ COM-T-221 ビジネス英語 II ④ COM-T-223	国際商務論④ COM-T-222 ビジネス英語 III ④ COM-T-224	グローバル・マーケティング論④ COM-T-321 損害保険論④ COM-T-323	貿易システム論④ COM-T-322 中国経済論④ ECO-A-321 東南アジア経済論④ ECO-A-323	アメリカ経済論④ ECO-A-322 ヨーロッパ経済論④ ECO-A-324