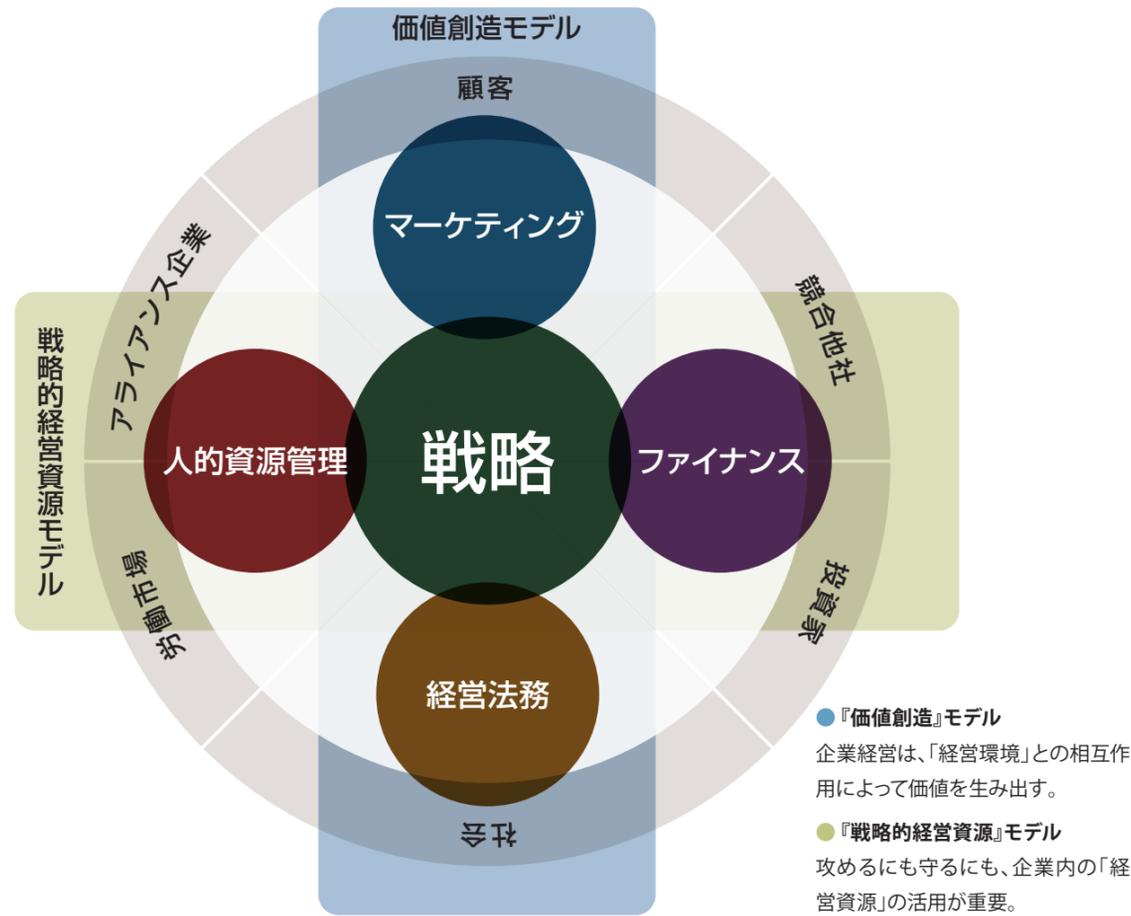


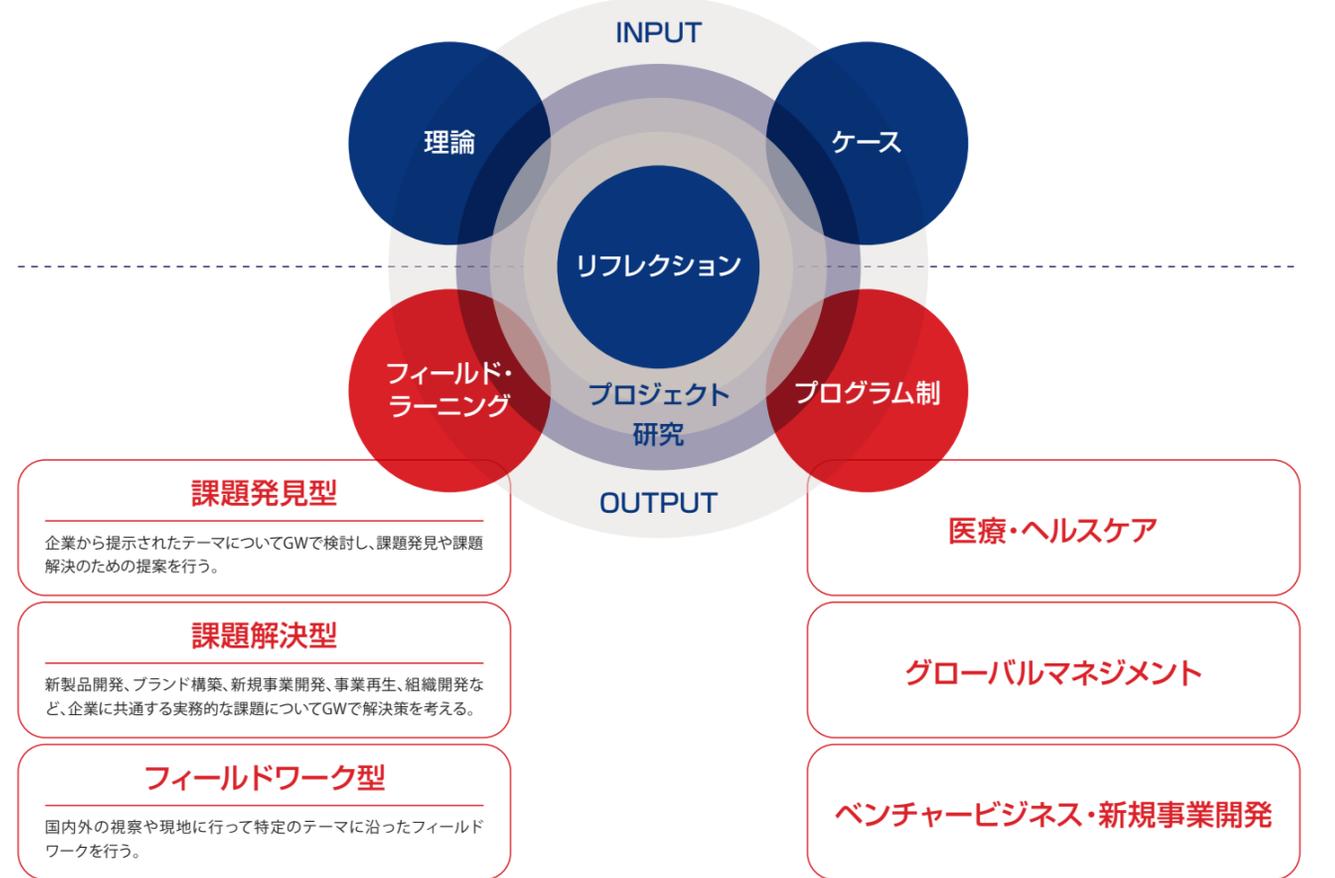
# CBSの5分野融合戦略

「戦略」関連科目を中心とした、5つの専門分野で目的に応じた科目群を履修



## より実践的なアウトプット

5分野に加え「フィールド・ラーニング」「プログラム制」で、知識と実行力を身につける



### 5分野誌上授業

- 戦略
- マーケティング
- 人的資源管理
- ファイナンス
- 経営法務



**戦略／遠山亮子教授**

**知識創造戦略論**

日本発の経営理論『知識創造経営』を実際のケースに基づいて理論を理解するとともに実務への応用力を養う。



**マーケティング／田中洋教授**

**ブランド戦略論**

現代マーケティングにおいて最も重要な概念の一つである「ブランド」について双方向的な議論を通じて理解を深める。



**人的資源管理／佐藤博樹教授**

**雇用管理**

これまでの「雇用管理」で扱ってきた直接雇用の人材のみならず、企業が雇用関係を持たない派遣人材や請負人材などに議論を広げることで、より実践的な人材活用を学ぶ。



**ファイナンス／伊藤邦雄教授**

**財務報告論**

定量的な財務情報から定性情報を含む統合報告書へと財務報告の質が大きく転換していかうとしている現状を理論と実践の両面から学ぶ。



**経営法務／杉浦宣彦教授**

**金融法務**

中央大学伝統の法的側面から企業経営を理解する。とりわけ、金融を法的に理解することは現代の企業経営に必須の教養であることを学ぶ。

# プロフェッショナルの育成

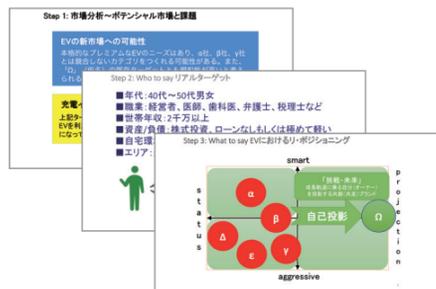
「フィールド・ラーニング」「プログラム制」で、よりリアルで実務に近い学び

**CBS NEX10** **チャレンジ ②**  
**フィールド・ラーニング**

フィールド・ラーニング(体験型実践科目、統合型科目)を新設。企業などとのタイアップを通じ、2年間の学びを実践に結びつけます。

## マーケティング・コミュニケーション

田中洋教授



学生のプレゼンテーション例



企業の方を招いた講義の様子

## バックグラウンドの違う多様な意見を集約し、実践的な課題に取り組む。

企業からの課題をもとに、より実践的な学びの場を創造する「マーケティング・コミュニケーション」。2017年は自動車メーカーをクライアントに広告制作に取り組みました。価格や仕様などのアウトラインをベースに架空の商品を想定し、新発売のキャンペーンを提案します。学生は

グループに分かれ、市場分析やターゲットとなる客層などの資料を作成し毎週講義内で発表。最終的にはクライアントへのプレゼンまで行います。さまざまな業界から集まった学生たちの経験・知見を新たなビジネスに応用し、成功体験を得ることを目標としています。

履修生の皆さんに聞きました



写真左から、田中洋教授／高田敦史さん／元永純代さん

## 組織改革の効果と副作用に関する研究プロジェクト

露木恵美子教授



株式会社 きもと 東京オフィスでの合同セッション



## 対象企業の社員とともに組織の課題を解決するフィールド・ラーニング

露木教授の「プロジェクト研究」では、企業とタイアップしたフィールド調査を行い実践力を養います。2017年は老舗メーカーの組織改革をテーマに6つのグループで、それぞれの視点から組織の在り方を分析。リサーチする企業に赴き、その社員たちとディスカッションを重ねるこ

とで問題点を浮き彫りにし、課題解決へと導きます。対象企業を研究すればするほど、学生自身の所属する組織の在り方や問題点を明らかにすることにもつながる“気づき”の場でもあります。プロジェクト研究の最後には対象企業の経営者にそれぞれの研究成果を報告します。

露木研究室の皆さんに聞きました



写真左から、岡田有加さん／奥崎 広さん／露木恵美子教授／高山燦玉さん



**CBS NEX10** **チャレンジ ③**  
**プログラム制**

従来の5分野融合型に加え、分野を越えたプログラム制を新設。各プログラムにプログラムコーディネーターを置いて、テーマ別のプロフェッショナル人材を育成する。入学半年後に希望に応じて各プログラムを選択可。

## 医療・ヘルスケアプログラム

**対象者** 医療やヘルスケア分野のマネジメントやマーケティングにフォーカスして学びたい方向けのプログラム。

**科目例** ヘルスケアビジネス、医療ビジネス概論、消費者行動論、人材サービス業論、コンプライアンス・内部統制と法実務、行政のビジネス法務、インベストメントと企業リスク管理、等。

## グローバルマネジメントプログラム

**対象者** グローバル企業におけるマネジメントに携わっている方、これから海外で仕事をする可能性がある(したい)方、現地でのマネジメントに悩む方向けのプログラム。

**科目例** グローバル経営戦略論、異文化理解とアジアビジネス、新興国ビジネス論、国際マーケティング論、国際人的資源管理、グローバル経営法務、ビジネス交渉術、等。

## ベンチャービジネス/新事業開発プログラム

**対象者** ベンチャー起業を目指している方、企業内起業を目指している方、新規事業を計画している(したい)方、事業継承者の方などを対象としたプログラム。

**科目例** ベンチャービジネス論、ビジネスプランニング、ベンチャー・ファイナンス、ビジネスモデル戦略論、新製品マーケティング、イノベーションの実践、コンプライアンス・内部統制と法実務、企業訴訟法(知的財産、経済法)、等。