

9/8
FRI

受付開始 18:30- 講演時間 19:00-21:00 参加費 無料

中央大学後楽園キャンパス 3号館31100号室

〒112-8551 東京都文京区春日1-13-27

イノベーションを学ぶ MBAセミナー

関西学院大学ビジネススクール
中央大学ビジネススクール提携記念セミナー

関西学院ビジネススクールと中央大学ビジネススクールの提携を記念して開催されるセミナーです。
東西の日本を代表する両ビジネススクールで単位互換が実現したこの機会に、
関西学院大学からイノベーション論のエキスパートでいらっしゃる玉田俊平太先生をお招きして、
イノベーションとは何か、特に破壊的イノベーションを起こすにはどうしたら良いのかを学ぶセミナーです。
MBA 取得を志向している方々へ、MBA ではどのようなことを学ぶのか、知るために貴重な機会となります。

イノベーションとブランディング

マーケティングの立場からイノベーションをどう考えたらよいのか、
特に、ブランド構築の観点からイノベーションを考えます。

田中 洋



中央大学大学院戦略経営研究科 教授

株式会社電通マーケティングディレクターとして 21 年間実務を経験ののち、法政大学教授、コロンビア大学研究員などを
経て 2008 年より現職。
京都大学博士（経済学）。日本マーケティング学会会長。マーケ
ティング論専攻。日本広告学会賞（3 度）、日本マーケティング
学会ベストペーパー賞、中央大学学術研究奨励賞、白川忍賞を
受賞。『ブランド戦略論』（有斐閣、2017 年 8 月刊予定）、『現代
広告論（第 3 版）』（有斐閣）、『消費者行動論』（中央経済社）、『ブラン
ド戦略全書』（編著、有斐閣）、『マーケティングキーワードベ
スト 50』（ユーキャン）、『消費者行動論体系』（中央経済社）など。

関西学院大学経営戦略研究科 教授

ハーバード大学大学院にてマイケル・ポーター
教授のゼミに所属するとともに、クレイトン・ク
リステンセン教授から破壊的イノベーション理
論の指導を受ける。
博士（学術）（東京大学）、筑波大学専任講師、経済
産業研究所フェローを経て現職。
研究・イノベーション学会評議員。
平成 23 年度 TEPIA 知的財産学術奨励賞会長
大賞受賞。
著書に『日本のイノベーションのジレンマ 破壊
的イノベーターになるための 7 つのステップ』
（翔泳社、2015 年）、監訳に『イノベーションへの
解』（翔泳社、2003 年）、『イノベーションのジレ
ンマ』（翔泳社、2000 年）などがある。



玉田 俊平太

破壊的イノベーターになるためのステップ

多くの企業が目指す“イノベーション”ですが、業界トップクラスの優良企業であ
っても、あるタイプのイノベーション（破壊的イノベーション）には打ち負かされ
減んでしまうことがあります。

本講演では、①イノベーションとは何か、②破壊的イノベーションとはどのような
ものか、③自らが破壊的イノベーションを起こすためにはどのようにすれば良い
かについて、順を追ってわかりやすく解説します。

お申込み方法

宛先：cbs@tamajs.chuo-u.ac.jp

件名：CBS10 周年第 4 回「イノベーションを学ぶ MBA セミナー」9 月 8 日参加希望 / 本文：所属、氏名（フリガナ）、連絡先のメールアドレス
をご入力後、送信してください。スマートフォンの方は右記の QR コードをご活用ください。

主催：中央大学大学院戦略経営研究科（ビジネススクール） http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/

