

アニメ聖地巡礼を用いた地方活性化政策

国際政策文化学科 3年 櫻井章浩

研究目的

アニメ聖地巡礼を通し、イベントなどに巡礼者を集客するために必要な要因、および地域に定着させるための要因を明らかにする。

この目的を達成するため「地方」「アニメ聖地」「アニメ放送終了後5年以上経過」

という条件で地域の絞りこみを行い、選択をした。

「花咲くいろは」
聖地：湯涌温泉街



イベント参加者 100 人へ
アンケート調査。Etc.

「ひぐらしのなく頃に」
聖地：白川郷周辺地域



イベントに参加しながら
アンケート調査。Etc.

「かなぎ」
聖地：七ヶ浜町



ファンサークルへ
インタビュー調査。Etc.

調査結果を質的データと量的データから比較。

それぞれの地域の特性と照らし合わせ、要因抽出を行った。

結論

集客に必要な要因は

「著作権・地域の協力があること」「同一コンテンツ聖地間の移動が容易であること」「宿泊施設へのアクセスが良いこと」「ファンが納得できるものがあること」

定着に必要な要因は

「イベント終了時にかかわったアクターすべてに利益が生まれていること」「ファン同士の交流が促されていること」「地域とコンテンツのバランスが取れていること」

であることが分かった。