

中央大学野島記念 Business Award 2016

事前説明会

中央大学野島記念
Business Award2016



目次

- P1. 表紙
- P2. 目次
- P3. 「中央大学野島記念Business Award」とは
- P4. 賞金
- P5. 昨年度開催実績
- P6. 昨年度審査員(予選)
- P7. 参加対象
- P8. 出題条件
- P9. 審査基準
- P10. 制度
- P11. イベント
- P12. スケジュール
- P13. イベント日程
- P14. 仮エントリー方法
- P15. 連絡先

「中央大学野島記念Business Award」 とは

中央大学野島記念Business Awardは、中央大学のOBである株式会社ノジマ代表執行役社長の野島廣司様の寄付金により運営されている、中央大学主催のビジネスコンテストです。

本コンテストは「面倒見のよいビジコン」をモットーにしており、様々なサポート制度・講習会を用意しています。

運営者一同、皆さまの参加を心よりお待ちしております。

賞金

優勝

300,000円

準優勝

50,000円

オーディエンス賞

図書券10,000円分

※決勝進出チームには、起業家甲子園への出場チャンス！

昨年度開催実績

2015年度(第9回)

コンセプト: progress

34チーム出場

優勝: 谷口ゼミ

事業: Happiness

概要: 日本で大量に廃棄されてしまう服を用いてフィリピンにて古着市場を開拓する「資源再利用」「発展途上国支援」ビジネス

準優勝: 野末記念日

事業: HOSTプロジェクト

概要: 大学生向けの朝活サイト運営

オーディエンス賞: ラムセス2世

事業: ふりすぺ。

概要: 学生向け 24時間営業レンタルハウスの経営

昨年度審査員（予選）

- ・荒木 幸男（株式会社エー・ソリューションズ 代表取締役社長）
- ・飯塚 浩一（法人エフピー株式会社 代表取締役）
- ・大塚 万紀子（株式会社ワーク・ライフバランス コンサルタント）
- ・岡田 佳奈美（GOB Incubation Partners株式会社 ディレクター
株式会社Roomy 代表取締役）
- ・川岸 亮造（株式会社KOMPEITO 代表取締役社長）
- ・後藤 裕幸（株式会社グローバルトラストネットワークス 代表取締役）
- ・沢木 恵太（株式会社おかん 代表取締役 CEO）
- ・仙波 昂（元株式会社ノジマ 顧問）
- ・高岡 将
（アマゾンウェブサービスジャパン株式会社 エバンジェリスト）
- ・堤 香苗（株式会社キャリア・マム 代表取締役）
- ・妙圓 学
（株式会社トッパンプロスプリント 顧問（マーケティング担当））

参加対象

中央大学生・中央大学大学院生
他大学生・他大学大学院生

【参加条件】

1チームの構成人数の半数以上が中央大学生または中央大学大学院生である場合のみ他大学生・他大学院生の参加を認める。(ただし、代表者は中大生とする。)

中央大学卒業生は参加不可。

1人から参加可。

上限は事業計画書提出の先着原則50チームまでとする。

出題条件

「新規事業」

【注意事項】

新しいアイデアでの事業プランとして、製品・サービスを生み出すこと。

既存のプランを組み合わせることは認める。

既存のプランと酷似しているものは、既存のものとは比べて独自の強みを明確に打ち出す必要がある。

各審査段階においてのビジネスプランの変更はできない。

全てのビジネスコンテストにおいて優勝歴のあるプランでの参加は不可。

学生においてすでに起業している事業プランでの参加は不可。

＜新規事業プランの定義＞

(1) 現在既に収益を受けているプランではない

(2) 過去に他のビジネスコンテストで入賞したプランではないこと。
確認は実行委員会と審査員が行う。

(3) 既存のプラン(自分自身が生み出したプラン、他者が生み出したプラン両方可)を組み合わせることは認めるが、特許、著作権ほか知的財産権は出場者の責任で処理すること。

※既存のプランを組み合わせた例

【英語学習塾×飲食業＝働きながら英語を学べるサービス】

審査基準

審査基準・項目は以下の通りである。

<発想>

目的:何のため、誰のために事業を行うかが明確であるか

着眼点:新規、革新的な側面を見いだせているか

<分析>

市場

顧客分析:市場・顧客の特徴、成長性が把握出来ているか

競合分析:競合他社の把握、棲み分けが出来ているか

<基本戦略>

商品:独自性があり、魅力的な商品であるか

価格:ニーズに適しており、採算のとれる価格設定ができて
いるか

販売経路:経路を確保できているか

宣伝:ターゲットに適した宣伝を打ち出せているか

<実現可能性>

収支:収支、資金調達等が的確であるか

将来性:発展性がみられるか

意志:何故自分たちがその事業を行うのかが明確であるか

<プレゼンカ(予選、決勝)>

プレゼン技術:事業を魅力的に伝えるプレゼンテーションの
技術はあるか

質問対応:審査員との質疑応答に的確に答えられていたか

制度

・マッチング制度

一人の方や自分たちにはないスキルを求めている方のサポートが目的です。実行委員が調整し、希望者同士でチームを組み出場していただく制度です。

- ①夏季休業前に用紙記入
- ②夏季休業中に顔合わせ
- ③チーム結成

仮エントリーした方には詳しい情報をお伝えします。

希望する方は実行委員にお申し付けください。

・メンター制度

中央大学ビジネススクール在学生・卒業生の社会人の方にアドバイスをいただく制度です。

決勝進出者を対象に実施いたします。

昨年度、大変好評だったため今年も行います。

イベント

・アイデアデザイン講演会

後楽園キャンパスで行います。ビジネスにつながるアイデアを生み出し方についての講演になります。過去の理工学部生のビジネスプランを紹介し、今後の参考としていただきます。昨年度はこのほかにもグループワークにてKJ法によるアイデア出しを行いました。

・ビジコンツアー

今年度からの新イベントになります。東大・一橋・TSG・KINGなどのビジコンに訪問し、実際のビジコンがどのような物か見ていただきます。

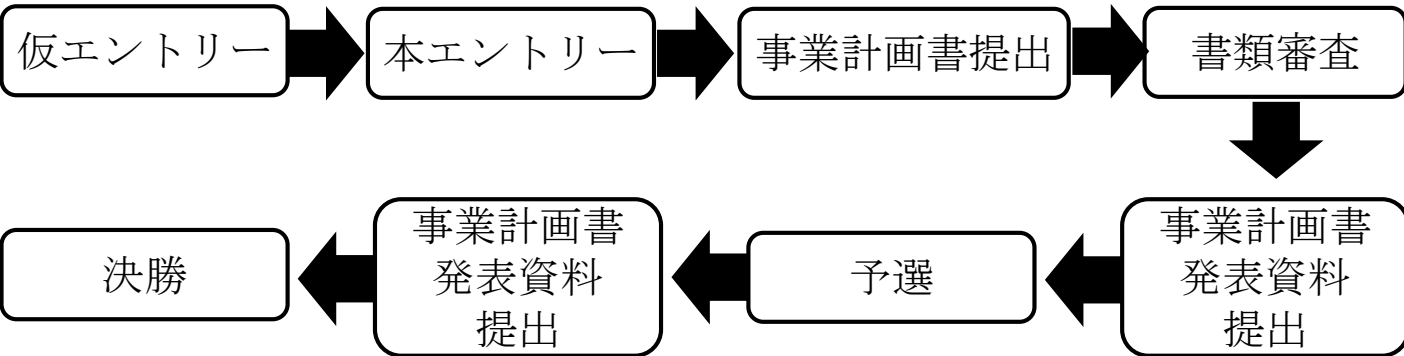
・ビジネススキル講演会

事業計画書を完成させることを目的にした講演会になります。そのため、講演のほかにも実践的な内容を取りいれます。どんな初心者の方でもビジコンに出場できるようなサポートをいたします。

・Autumn Award

過去の優勝者の方をお呼びし、交流会を行います。本体に参加するにあたっての大まかなイメージをつかんでいただければと思います。

スケジュール



日時	予定
6月1日～9月20日	仮エントリー期間
9月21日～10月12日	本エントリー期間
10月26日18時	事業計画書提出 〆切
10月28日～11月4日	書類審査
11月30日18時	事業計画書提出 〆切
12月3日18時	発表資料提出 〆切
12月4日(土)	予選
12月14日18時	事業計画書提出 〆切
12月17日18時	発表資料提出 〆切
12月18日(日)	決勝

イベント日程(予定)

事前説明会

- 6月23日(木)
- 7月7日(木)・15日(金)・19日(火)
- 9月29日(木) ・10月4日(火)

アイデアデザイン 講演会

- 8月5日(金)@後樂園キャンパス

ビジネススキル 講演会

- 10月1日(土)@後樂園キャンパス
- 10月6日(木)@多摩キャンパス

Autumn Award

- 10月15日(木)

露木ゼミ メンタリング

- 12月10日(土)

仮エントリー方法

下記のQRコードからエントリーしてください。
実行委員が確認後メール等にてご連絡いたします。
※送信後連絡がない場合はお手数ですがご一報ください。

<仮エントリー>
6月1日～9月20日



Mail : biz.award16@gmail.com

連絡先

中央大学野島記念Business Award2016実行委員会

代表:小島 泰弘

(中央大学野島記念Business Award実行委員会

会室4250教室)

Mail: biz.award16@gmail.com

Twitter: @chuo_nojima

HP: http://www.chuo-u.ac.jp/campuslife/business_award/

主催: 中央大学

共催: 中央大学商学部ゼミナール連合会

運営: 中央大学野島記念Business Award2016実行委員会

