

『企業研究』第48号(2026年2月発行)

【特集】

戦後日本と世界の政治・社会・経済・産業	
特集にあたって	宇田川 幸大
「グローバル化からの転換」と日本産業 —「中国製造2025」と米中対立, 日米軍需産業一体化—	村上 研一
第5回世界女子バレーボール選手権大会(1967年)の日本開催とボイコット —国名・国旗・国歌をめぐる日本政府の対応—	富田 幸祐
デジタル時代の消費者行動・マーケティングのグローバル性	
特集にあたって	三浦 俊彦
クチコミにおけるバイアスの研究 —理論, 緩和手法, そして実務的示唆—	熊倉 広志 塩浦 孝成 石原 昌和
デジタル・コンシューマーの2つの特徴とそのグローバル性 — ユビキタス消費と高クリエイティブ性が生み出す世界展開—	三浦 俊彦
企業の会計・財務行動と社会システムの経済分析	
特集にあたって	大沼 宏
コロナ禍が日本企業の会計的裁量行動に与えた影響	大沼 宏 山口 朋泰
裁量的発生高による会計操作の実証的識別可能性	山田 哲弘
ゾンビ企業と会計情報の関係性の研究に対する検討	石黒 武秀
IASB公開草案「企業結合—開示, のれんおよび減損 (IFRS 3 およびIAS 36の修正案)」におけるIFRS 3 についての開示目的 および開示要求の整理	島崎 杉雄
戦略的提携と監査報酬の関係性	大沼 宏 藤田 健人 石黒 武秀

【論文】

金融教育の効果測定に関する先行研究サーベイ	中村 周史
予算目標に対するコミットメントが非倫理的向組織行動に及ぼす影響	福島 一矩
短期マクロ経済モデルとマクロ経済成長モデルにおける実質賃金率の決定 及び雇用調整の理論的再検討	藤原 秀夫