

『企業研究』第38号(2021年2月発行)

【特集】

マーケティングと消費者行動の国際比較	
特集にあたって	三浦 俊彦
日本的消費者行動・日本的企業行動の特徴と歴史的源流 ——個人の強さと組織の弱さ——	三浦 俊彦
流通チャネルにおける垂直的取引関係開始の日米比較	久保 知一

ビジネスコミュニケーションの諸問題	
特集にあたって	平澤 敦
リスクコミュニケーションおよびクライシスコミュニケーションの射程 ——2つのコミュニケーション手法の相互補完的体系化に向けて——	平澤 敦
英国商業代理店規則の「附則」に潜む構造的問題について ——「交渉」の有無が争われたケースを手がかりとして——	山本 慎悟

【論文】

沖縄の経済と観光の構造と特質 ——2次交通を中心に——	塩見 英治 吉原 圭佑
単純なマクロ金融モデルの不均衡調整過程の諸特徴と金融財政政策	藤原 秀夫
社会保障協定締結による社会保険料負担軽減効果の検証 ——カナダの日系企業の場合——	御船 洋
日本銀行による非伝統的金融政策の効果に関する考察	北村 仁代
中国製造業と非製造業におけるCSRの動向に関する経年比較 ——環境と社会を中心に——	程 天敏