

学業に関する事項

I 修了要件・単位制

1. 修了要件

本研究科の修了要件は、本研究科に2年以上在学し、46単位以上を修得することです。

なお、修了要件は、修得単位数の合計が単に46単位であればいいというわけではありません。科目区分によって修得しなければならない単位が定められており、これを全て充たす必要があります。科目区分ごとに定められている単位、修了に必要な単位を超える単位修得を見込め、かつ、余裕のある履修計画をたててください。

科目区分		修了に必要な最低修得単位	
基礎科目		14単位必修	46単位以上
発展科目	共通	2単位必修	
	その他分野	4単位選択必修	
専門科目		6単位選択必修	
プロジェクト研究科目	プロジェクト研究	8単位必修	
	論文・課題研究		

2. 単位制

大学では単位制が採用され、授業科目ごとに単位が決められており、その授業科目を履修して、試験に合格すると単位が与えられます。

文部科学省が定める大学設置基準第21条では「1単位の授業科目を45時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準とし、(中略)授業の方法に応じ、当該授業による教育効果、授業時間外に必要な学修等を考慮して、おおむね15時間から45時間までの範囲で大学が定める時間の授業をもって1単位として単位数を計算するものとする」と定められています。

本学では中央大学学則第33条にて単位の計算方法を定めており、学修時間と単位数の関係については、概ね次の通りとなります。

例) 半期科目(週1時限の授業実施)の場合

科目種別	必要とされる 総学修時間	授業時間における 学修時間	授業外における 学修時間
講義・演習 (2単位)	90時間	約30時間*	約60時間 (授業1回あたり約4時間)

*本学を含めて多くの大学では「実時間45分」を「1時間の学修時間」とみなしています。これに基づき、本学の授業時間(100分×14週=1,400分)を当てはめて算出しています。

大学設置基準及び中央大学学則の定めをふまえて必要とされる学修時間は、授業時間のみでは満たすことができません。したがって、本学の学生は科目の特性に応じて予習・復習等の授業外の学修を行い、必要とされる学修時間を確保しなければなりません。

2025 年度入学生カリキュラム 戦略経営研究科戦略経営専攻 授業科目一覧

区 分		科 目				単位	履修方法及び 修了必要単位				
		第 1 年 次		第 2 年 次							
		第 1 セメスター	第 2 セメスター	第 3 セメスター	第 4 セメスター						
基礎科目	共通	リーダーシップコア		現代社会の経済学		各 2 単位	7 科目 14 単位 必修				
	戦略	経営戦略論									
	マーケティング	マーケティング戦略論									
	人的資源管理	人的資源管理論									
	ファイナンス	企業会計とファイナンスの基礎									
	経営法務	経営法務概論									
発展科目	共通			アントレプレナー シップとビジネス プランニング		各 2 単位	2 単位必修	4 6 単 位 以 上			
	戦略	ビジネスモデル戦略論		戦略と組織	知識創造戦略論		2 科目 4 単位 選択必修				
	マーケティング	消費者行動論		デジタル時代のマーケティング戦略							
	人的資源管理	雇用管理	人材開発	インセンティブ・マネジメント							
	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略		財務報告論							
	経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務									
専門科目	共通	企業の社会的責任 デザインシンキング ビジネス・コミュニケーション チームビルディングとリーダーシップ ビジネス交渉術 コーチング アントレプレナーシップの実践				各 2 単位	3 科目 6 単位 選択必修				
	戦略	グローバル経営戦略論 アジアビジネス論 イノベーションの実践 技術開発マネジメント論 デジタル変革時代の経営戦略 サプライチェーンマネジメント ベンチャービジネス論 中小企業論 ヘルスケアビジネス入門 高齢社会ビジネス ヘルスケア産業論 (FL) Strategic Management and Global Leadership 戦略特別研究									
	マーケティング	マーケティング・リサーチ マーケティング・コミュニケーション ヘルスケアマーケティング ブランド戦略論 マーケティング特別研究									
	人的資源管理	キャリア管理論 ダイバーシティマネジメント 管理職の役割と部下マネジメント 人的資源特別研究									
	ファイナンス	インベストメントと企業リスク管理 リアルオプションと企業戦略 ビジネスのための金融工学 ファイナンス特別研究									
	経営法務	グローバル経営法務 知的財産戦略と法実務 対行政のビジネス法務 労働関連法務 M&A と事業・組織再編 金融市場と法 経営法務特別研究									
	特別講義	特別講義									
		フィールドラーニング									
	方法論 第 1 セメスター から履修可	研究方法論基礎 社会調査法									
プロジェクト研究科目				プロジェクト研究Ⅰ	プロジェクト研究Ⅱ	各 4 単位	2 科目 8 単位必修				
				論文・課題研究		4 単位	選択科目				

★ (FL)：専門科目（ヘルスケア産業論）にもフィールドラーニングの要素が含まれています。

※ 配当年度が下の科目も履修可能です。例：2 年次でも専門科目等は履修可能です。

※ 各分野の特別研究、特別講義として開講される科目については、各年度に発行される「授業時間割」を参照のこと。

※ 一部科目は 2025 年度のみ開講や 2026 年度以降開講の科目を含みます。また、年度によって休講となる科目や、科目が新設される場合もありますので、必ず各年度に発行される「授業時間割」を参照のこと。

※ 基礎科目の全科目 7 科目 14 単位及び「アントレプレナーシップとビジネスプランニング」1 科目 2 単位は、すべて必修科目です。