

学業に関する事項

I 修了要件・単位制

1. 修了要件

本研究科の修了要件は、本研究科に2年以上在学し、46単位以上を修得することです。

なお、修了要件は、修得単位数の合計が単に46単位であればいいというわけではありません。科目区分によって修得しなければならない単位が定められており、これを全て充たす必要があります。科目区分ごとに定められている単位、修了に必要な単位を超える単位修得が可能で、かつ、余裕のある履修計画をたててください。

科目区分		修了に必要な最低修得単位	
基礎科目		14単位必修	46単位以上
発展科目	共通	2単位必修	
	その他分野	4単位選択必修	
専門科目		6単位選択必修	
プロジェクト研究科目	プロジェクト研究	8単位必修	
	論文・課題研究		

2. 単位制

大学では単位制が採用され、授業科目ごとに単位が決められており、その授業科目を履修して、試験に合格すると単位が与えられます。

文部科学省が定める大学設置基準第21条では「1単位の授業科目を45時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準とし、(中略)授業の方法に応じ、当該授業による教育効果、授業時間外に必要な学修等を考慮して、おおむね15時間から45時間までの範囲で大学が定める時間の授業をもって1単位として単位数を計算するものとする」と定められています。

本学では中央大学学則第33条にて単位の計算方法を定めており、学修時間と単位数の関係については、概ね次の通りとなります。

例) 半期科目(週1時限の授業実施)の場合

科目種別	必要とされる総学修時間	授業時間における学修時間	授業外における学修時間
講義・演習 (2単位)	90時間	約30時間*	約60時間 (授業1回あたり約4時間)

*本学を含めて多くの大学では「実時間45分」を「1時間の学修時間」とみなしています。これに基づき、本学の授業時間(100分×14週=1,400分)を当てはめて算出。

大学設置基準及び中央大学学則の定めをふまえて必要とされる学修時間は、授業時間のみでは満たすことができません。したがって、本学の学生は科目の特性に応じて予習・復習等の授業外の学修を行い、必要とされる学修時間を確保しなければなりません。

2024年度入学生カリキュラム 戦略経営研究科戦略経営専攻 授業科目一覧

区 分	科 目				単 位	履修方法及び 修了必要単位		
	第 1 年 次		第 2 年 次					
	第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester				
基礎科目	共通	リーダーシップコア 現代社会の経済学			各2単位	7科目14単位 必修		
	戦略	経営戦略論						
	マーケティング	マーケティング戦略論						
	人的資源管理	人的資源管理論						
	ファイナンス	企業会計とファイナンスの基礎						
	経営法務	経営法務概論						
発展科目	共通		アントレプレナー シップとビジネス プランニング		各2単位	2単位必修		
	「共通」以外 は該当分野 の基礎を履 修済み あるいは 同時履修で あること	戦略	ビジネスモデル戦略論	戦略と組織 知識創造戦略論		各2単位	2科目4単位 選択必修	
	マーケティング	消費者行動論 ブランド戦略論						
	人的資源管理	雇用管理	人材開発	インセンティブ・マネジメント				
	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略 財務報告論						
	経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務						
専門科目	共通	企業の社会的責任 デザインシンキング ビジネス・コミュニケーション チームビルディングとリーダーシップ ビジネス交渉術 コーチング アントレプレナーシップの実践			各2単位	46 単位 以上		
	戦略	グローバル経営戦略論 新興国ビジネス戦略 (FL) アジアビジネス論 イノベーションの実践 技術開発マネジメント論 デジタル変革時代の経営戦略 アライアンス戦略論 サプライチェーンマネジメント ベンチャービジネス論 中小企業論 ヘルスケアビジネス入門 高齢社会ビジネス ヘルスケア産業論 (FL) Strategic Management and Global Leadership 戦略特別研究						
	「共通」 「特別講義」 「方法論」 以外は該当 分野の基礎 を履修済み あるいは 同時履修で あること	マーケティング	マーケティング・リサーチ マーケティング・コミュニケーション(FL) ヘルスケアマーケティング マーケティング特別研究					
	人的資源管理	キャリア管理論 ダイバーシティマネジメント 日本企業の人材マネジメント 人的資源特別研究						
	ファイナンス	インベストメントと企業リスク管理 リアルオプションと企業戦略 ビジネスのための金融工学 ファイナンス特別研究						
	経営法務	グローバル経営法務 知的財産戦略と法実務 対行政のビジネス法務 労働関連法務 M&Aと事業・組織再編 金融市場と法 経営法務特別研究						
	特別講義	特別講義 フィールドラーニング						
	方法論 第1 Semester から履修可	研究方法論基礎 社会調査法 ケース研究法						
	プロジェクト研究科目		プロジェクト研究 I	プロジェクト研究 II			各4単位	2科目8単位必修
				論文 課題研究			各4単位	選択科目

- ★ (FL)：専門科目（新興国ビジネス戦略、ヘルスケア産業論、マーケティング・コミュニケーション、）にもフィールドラーニングの要素が含まれています。
- ※ 配当年度が下の科目も履修可能です。例：2年次でも専門科目等は履修可能です。
- ※ 各分野の特別研究、特別講義として開講される科目については、各年度に発行される「授業時間割」を参照のこと。
- ※ 一部科目は2024年度のみ開講や2025年度以降開講の科目を含みます。また、年度によって休講となる科目や、科目が新設される場合もありますので、必ず各年度に発行される「授業時間割」を参照のこと。
- ※ 基礎科目の全科目7科目14単位及び「アントレプレナーシップとビジネスプランニング」1科目2単位は、すべて必修科目です。