

学業に関する事項

I 修了要件

本研究科の修了要件は、本研究科に2年以上在学し46単位以上を修得することです。

なお、修了要件については、修得単位数の合計が単に46単位であればいいというわけではありません。科目区分によって修得しなければならない単位が定められており、これを全て充たす必要があります。科目区分ごとに定められている単位、修了に必要な単位を超える単位修得が可能で、かつ、余裕のある履修計画をたててください。

科目区分		修了に必要な最低修得単位	
基礎科目		14単位必修	46単位以上
発展科目	共通	2単位必修	
	その他分野	6単位選択必修	
専門科目		6単位選択必修	
プロジェクト研究科目	プロジェクト研究	8単位必修	
	論文・課題研究		

II 修業年限

本研究科の課程の標準修業年限は、2年です。

III 在学できる年数

本研究科に在学できる年数は、通算して4年以内です。

*休学できる期間（2年間）を含みます。

IV 授与される学位

本研究科専門職学位課程を修了した者には、経営修士（専門職）すなわちMBAの学位が授与されます。

V カリキュラムについて

1. 基礎科目

基礎科目は、それぞれの専門分野を学んでいくための導入部分となる科目です。「リーダーシップコア」「現代社会の経済学」「経営戦略論」「マーケティング戦略論」「人的資源管理論」「企業会計とファイナンスの基礎」「経営法務概論」の7科目を配置し、各学問分野における主要なテーマについて事例研究等を織り交ぜながら講義を進めていきます。これらの科目は、必修科目です。

2023 年度入学生カリキュラム 戦略経営研究科戦略経営専攻 授業科目一覧

区 分		科 目				単 位	履修方法及び 修了必要単位
		第 1 年 次		第 2 年 次			
		第 1 セメスター	第 2 セメスター	第 3 セメスター	第 4 セメスター		
基礎科目	共通	リーダーシップコア 現代社会の経済学				各 2 単位	7 科目 14 単位 必修
	戦略	経営戦略論					
	マーケティング	マーケティング戦略論					
	人的資源管理	人的資源管理論					
	ファイナンス	企業会計とファイナンスの基礎					
	経営法務	経営法務概論					
発展科目 「共通」以外 は該当分野 の基礎を履 修済み あるいは 同時履修で あること	共通	アントレプレナーシップとビジネスプランニング				各 2 単位	2 単位必修
	戦略	ビジネスモデル戦略論 戦略と組織 知識創造戦略論					
	マーケティング	消費者行動論	ブランド戦略論	流通・営業戦略			
	人的資源管理	雇用管理	人材開発	インセンティブ・マネジメント			
	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略		財務報告論			
	経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務		金融市場と法			
専門科目 「共通」 「特別講義」 「方法論」 以外は該当 分野の基礎 を履修済み あるいは 同時履修で あること	共通	企業の社会的責任 デザインシンキング ビジネス・コミュニケーション チームビルディングとリーダーシップ ビジネス交渉術 コーチング アントレプレナーシップの実践				各 2 単位	4 6 単 位 以 上 3 科目 6 単位 選択必修
	戦略	グローバル経営戦略論 新興国ビジネス戦略 (FL) アジアビジネス論 イノベーションの実践 技術開発マネジメント論 デジタル変革時代の経営戦略 アライアンス戦略論 サプライチェーンマネジメント ベンチャービジネス論 中小企業論 ヘルスケアビジネス入門 高齢社会ビジネス ヘルスケア産業論 (FL) Strategic Management and Global leadership 戦略特別研究					
	マーケティング	マーケティング・リサーチ マーケティング・コミュニケーション (FL) ヘルスケアマーケティング マーケティング特別研究					
	人的資源管理	キャリア管理論 ダイバーシティマネジメント 日本企業の人材マネジメント 人的資源特別研究					
	ファイナンス	インベストメントと企業リスク管理 リアルオプションと企業戦略 ビジネスのための金融工学 ファイナンス特別研究					
	経営法務	グローバル経営法務 租税戦略・事業再生と法務 知的財産戦略と法実務 対行政のビジネス法務 労働関連法務 M&A と契約・デューデリジェンス 経営法務特別研究					
	特別講義	特別講義					
		フィールドラーニング					
	方法論 第 1 セメスター から履修可	研究方法論基礎 社会調査法 ケース研究法 ビジネス・データ分析					
	プロジェクト研究科目				プロジェクト研究 I		
			論文 課題研究		各 4 単位	選択科目	

- ★ (FL) : 専門科目 (新興国ビジネス戦略、ヘルスケア産業論、マーケティング・コミュニケーション、) にもフィールドラーニングの要素が含まれています。
- ※ 配当年度が下の科目も履修可能です。例 : 2 年次でも専門科目等は履修可能です。
- ※ 各分野の特別研究、特別講義として開講される科目については、各年度に発行される「授業時間割」を参照のこと。
- ※ 一部科目は 2023 年度のみ開講や 2024 年度以降開講の科目を含みます。また、年度によって休講となる科目や、科目が新設される場合もありますので、必ず各年度に発行される「授業時間割」を参照のこと。
- ※ 基礎科目の全科目 7 科目 14 単位及び「アントレプレナーシップとビジネスプランニング」1 科目 2 単位は、すべて必修科目です。