
中央大学大学院 過去問題集

商学研究科

2026 年度入試

一般入試

外国人留学生入試

社会人特別入試

行動する知性。



商学研究科 博士前期課程・博士後期課程

○印：出題があり掲載している科目

◎印：過年度（過去3年間）に出題があり、過年度の問題集に掲載している科目

■印で示した試験問題等は、相当期間前（5～10年程度前）に実施した入学者選抜に係るものであり、現在の入学者選抜における位置づけや大学院教育に求められる内容の変化等を踏まえ、これらを補足なく直ちに掲載した場合、現在の選抜方針と乖離が生じる可能性があります。受験生の皆さんに誤解が生じないよう、現時点では■印に関する試験問題等の掲載は行わず、まずは2025年度に当該研究科の入学者選抜を実施していない旨を明示し公表いたします。

その上で、過去の試験情報の位置づけや現在の選抜方針との関係が受験生に適切に伝わるよう、必要な注記や説明の付し方を含めた公表方法を整理し、準備が整い次第、順次公表いたします。

なお、著作物からの引用箇所は、著作権の関係から非公開としております。

年度別掲載順	研究科	専攻	課程	科目名	入試方式	2026年度	ページ
1	商学	商学	博士前期	経営学	一般入学試験（秋季）	○	1
2	商学	商学	博士前期	経営学	外国人留学生入学試験	○	
3	商学	商学	博士前期	経営学	一般入学試験（春季）	○	
4	商学	商学	博士前期	会計学	一般入学試験（秋季）	○	3
5	商学	商学	博士前期	会計学	外国人留学生入学試験	○	
6	商学	商学	博士前期	会計学	一般入学試験（春季）	○	
7	商学	商学	博士前期	商業学	一般入学試験（秋季）	○	5
8	商学	商学	博士前期	商業学	外国人留学生入学試験	○	
9	商学	商学	博士前期	商業学	一般入学試験（春季）	○	
10	商学	商学	博士前期	経済学A（マルクス経済学）	一般入学試験（秋季）	■	
11	商学	商学	博士前期	経済学A（マルクス経済学）	外国人留学生入学試験	■	
12	商学	商学	博士前期	経済学A（マルクス経済学）	一般入学試験（春季）	■	
13	商学	商学	博士前期	経済学B（近代経済学）	一般入学試験（秋季）	■	
14	商学	商学	博士前期	経済学B（近代経済学）	外国人留学生入学試験	◎	
15	商学	商学	博士前期	経済学B（近代経済学）	一般入学試験（春季）	◎	
16	商学	商学	博士前期	金融論	一般入学試験（秋季）	◎	
17	商学	商学	博士前期	金融論	外国人留学生入学試験	◎	
18	商学	商学	博士前期	金融論	一般入学試験（春季）	◎	
19	商学	商学	博士前期	小論文	社会人特別入学試験	■	
20	商学	商学	博士後期	英語	一般入学試験	■	
21	商学	商学	博士後期	英語	外国人留学生入学試験	◎	
22	商学	商学	博士後期	小論文	社会人特別入学試験	◎	

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
秋季

科目名
経営学

入試方式
一般・外国人留学生入学試験

※問題用紙は1枚、解答用紙は2枚です。

※解答する問題ごとに別の解答用紙を使用し、解答する問題番号を問題番号欄に記入すること。

以下の4題から2題を選択し、日本語で解答しなさい。

- I. 組織における知識創造プロセスについて、SECIモデルを用いて説明しなさい。
- II. 企業の同質化プロセスについて、社会的正当性の観点から説明しなさい。
- III. 企業の競争優位は「外部環境への適応」によってもたらされるのか、それとも「内部資源の活用」によって形成されるのか——この問いは戦略論における主要な理論的対立軸の一つである。この問いに対して、あなた自身の見解を述べなさい。その際には、代表的な戦略理論を具体的に参照し、現実の事例または仮想的な事例を用いて論じること。
- IV. 次の問いに各300～400字程度で答えなさい。
 - (1) 経営学における「仮説検証型アプローチ」と「仮説発見型アプローチ」の違いについて、それぞれの代表的な研究方法を挙げて説明しなさい。
 - (2) 「仮説発見型アプローチ」がとくに有効とされる研究テーマや領域にはどのようなものがあるか。その理由とともに、研究デザイン（データ収集方法、分析手法など）を具体的に提示し、「仮説発見型アプローチ」の長所と短所を論じなさい。
 - (3) 「仮説検証型アプローチ」の研究において、因果関係を導き出す際に注意すべき点を、バイアスや変数の統制の観点から説明しなさい。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
春季

科目名
経営学

入試方式
一般入学試験

※問題用紙は1枚、解答用紙は2枚です。

※解答する問題ごとに別の解答用紙を使用し、解答する問題番号を問題番号欄に記入すること。

以下の4題から2題を選択し、日本語で解答しなさい。

- I. 組織のコンティンジェンシー理論について説明しなさい。
- II. 両利きの経営は、なぜ難しいのか。「知の深化」および「知の探索」という言葉を必ず用いて説明しなさい。
- III. 「日本企業のイノベーション停滞」をテーマに研究をする場合、さまざまな組織論・戦略論の理論のうち、どの理論をこの現象の分析に最も適用可能と考えるか。その理由を述べ、当該理論の長所と限界を踏まえて、どのような研究デザインが可能かを論じなさい。
- IV. 社会学ベースの制度派理論 (Institutional Theory) について、以下の問いに各 400~500 字程度で答えなさい。
 - (1) 制度派理論が、企業の行動をどのように説明するかを述べなさい。特に、「制度的同型化 (institutional isomorphism)」の概念に言及し、企業が非効率的と思われる行動をとる理由を説明しなさい。
 - (2) ある業界において複数の企業が同様の組織構造・慣行を採用する現象について、制度派理論を用いて具体的に論じなさい。
 - (3) 制度派理論に対する批判的視点や、限界を補完する他の理論的枠組みを一つ取り上げ、比較検討しなさい。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
秋季

科目名
会计学

入試方式
一般・外国人留学生入学試験

※問題用紙は1枚、解答用紙は2枚です。

※下記の財務会計領域、管理会計領域のどちらか一つを選択し、その領域の問題をすべて(2問)日本語で解答しなさい。解答する問題ごとに別の解答用紙を使用し、解答する問題番号を問題番号欄に記入すること。

※財務会計領域を選択した場合は問1と問2、管理会計領域を選択した場合は問3と問4に答えること。

【財務会計領域】

問1. 企業のディスクロージャー制度について、次の各問に答えなさい。

- (1) 証券市場におけるディスクロージャーの意義について、財務会計の情報提供機能に言及しながら説明しなさい。
- (2) 金融商品取引法によって規制されるディスクロージャーの特徴と提出書類について、説明しなさい。

問2. 減価償却について、次の各問に答えなさい。

- (1) 減価償却の意義について、説明しなさい。
- (2) 減価償却方法のうち生産高比例法の特徴と内容について、定額法と定率法と比較しながら説明しなさい。

【管理会計領域】

問3. ROE(Return on Equity)に関連して、次の各問に答えなさい。

- (1) デュポン・システムに基づいてROEを3つの要素に分解し、それぞれの意味と計算式を示しなさい。
- (2) ROEの分子には純利益が用いられることが一般的である一方、ROAの分子には営業利益や事業利益(営業利益+受取利息・配当金など)が用いられることが多い。ROEとROAでなぜ異なる利益が用いられるのか説明しなさい。

問4. 責任会計論に関連して、次の各問に答えなさい。

- (1) 収益センター、費用センター、利益センター、投資センターについて、それぞれの違いがわかるように説明しなさい。
- (2) 投資センターの業績評価指標としてROIC(Return on Invested Capital)が用いられることがある。具体的な計算式を示したうえで、ROICの業績評価指標としての意義について述べよ。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
春季

科目名
会計学

入試方式
一般入学試験

※問題用紙は1枚、解答用紙は2枚です。

※下記の財務会計領域、管理会計領域のどちらか一つを選択し、その領域の問題をすべて(2問)解答しなさい。解答する問題ごとに別の解答用紙を使用し、解答する問題番号を問題番号欄に記入すること。

※財務会計領域を選択した場合は問1と問2、管理会計領域を選択した場合は問3と問4に日本語で答えること。

【財務会計領域】

問1. 現金主義会計と発生主義会計について、次の各問に答えなさい。

- (1) 現金主義会計について、説明しなさい。また、現金主義会計の限界について、説明しなさい。
- (2) 発生主義会計について、実現原則、発生原則、対応原則との関連性に言及しながら説明しなさい。

問2. 日本の会計基準における研究開発費およびソフトウェアの会計処理について、次の各問に答えなさい。

- (1) 研究開発費の会計処理について、その理論的根拠も含めて説明しなさい。
- (2) ソフトウェアの会計処理について、制作目的(研究開発目的、受注制作目的、市場販売目的、自社利用目的)に応じて説明しなさい。

【管理会計領域】

問3. Simons の主張する Levers of Control のフレームワークについて、次の各問に答えなさい。

- (1) 4つの control lever の名称を記したうえで、それぞれの特徴と役割について述べなさい。
- (2) 4つの control lever がもたらす動的な緊張関係に焦点を当てながら、戦略の実行と創発についてどのようにバランスをとり進めていくべきか、あなたの考えを述べなさい。

問4. EBITDA と営業キャッシュ・フロー(CF)について、次の各問に答えなさい。

- (1) EBITDA と営業 CF の計算式について、それぞれ記しなさい。なお、営業 CF については間接法を前提として、代表的な項目のみでよい。
- (2) EBITDA と営業 CF の共通点と相違点について、具体的な科目や要素に触れながら説明しなさい。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
秋季

科目名
商業学

入試方式
一般・外国人留学生入学試験

※ 問題用紙は2枚、解答用紙は2枚です。

※ 4問中2問を選択して日本語で解答しなさい。解答する問題ごとに別の解答用紙を使用し、解答する問題番号を問題番号欄に記入すること。

問1. 流通における延期と投機に関する以下の問題について答えなさい。

問1-1. 延期と投機とはどのようなものか説明しなさい。それらのメリットとデメリットについても述べることを。

問1-2. マス・カスタマイゼーションを延期の点から解釈して説明しなさい。

問1-3. 投機的な小売業態の例を1つ挙げなさい。そして、その小売業態の投機の側面について述べなさい。

問2. ある一つの製品市場（例：清涼飲料水、インスタントラーメン、スマートフォンなど）を想定し、STPに基づいてそれぞれを図示しながら論じよ。その際、Sに用いる基準は最低でも2つであること、Pは知覚マップを用いること、以下の用語を必ず用いること。

全体市場 部分市場 無差別戦略 集中戦略

問3. 企業内貿易について以下の設問に解答しなさい。

問3-1. 企業内貿易が一般的な貿易とどのように異なるかを論じよ。

問3-2. 多国籍企業の企業内貿易におけるトランスファー・プライシングを説明せよ。

問3-3. トランスファー・プライシングに対しては批判や対策がある。それを説明せよ。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
秋季

科目名
商業学

入試方式
一般・外国人留学生入学試験

問 4. マーケティング・リサーチに関する以下の問題について答えなさい。

問 4-1. マーケティング・リサーチの 3 タイプのリサーチ（探索的リサーチ、記述的リサーチ、因果的リサーチ）について説明しなさい。

問 4-2. マーケティング・リサーチに用いられる 4 つの測定尺度を、可能な数学的操作が少ない順番に説明しなさい。なお、それぞれにどのような演算が可能であるかも示しなさい。

問 4-3. ネット小売業がウェブサイトのリニューアルを企図して、旧サイトと新サイトの A/B テストを行った。100 人の消費者を対象とした A/B テストの結果、この企業が販売している製品の購買／非購買は表 1 の観測値のとおりであった。表 1 に基づいて算出された理論値は表 2 の通りである。このデータを用いてカイ二乗検定を行い、サイトのリニューアルと購買に関連があるか示しなさい。有意水準は 5%を用いること。

表 1：観測値

		購買	非購買	計
サイト	新	42	8	50
	旧	18	32	50
計		60	40	100

表 2：理論値

		購買	非購買	計
サイト	新	30	20	50
	旧	30	20	50
計		60	40	100

表 3：カイ二乗分布表

自由度	有意水準 (α)	
	0.05	0.01
1	3.84	6.64
2	5.99	9.21
3	7.82	11.35
4	9.49	13.28
5	11.07	15.09

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
春季

科目名
商業学

入試方式
一般入学試験

※問題用紙は 4 枚、解答用紙は 2 枚です。

※設問 1～設問 4 の中より、2 つの設問を選択して日本語で解答しなさい。解答する設問ごとに別の解答用紙を使用し、解答する設問番号を問題番号欄に記入すること。選択した 2 つの設問には全て解答し、文頭に小問番号を記入すること。

設問1

消費者行動論における多属性モデルに関する次の問題に答えなさい。多属性モデルには様々なバリエーションがあるが、次の数式に基づく最も標準的なモデルを想定して回答すること。ただし、 A_j は消費者の選択肢 j に対する態度を、 z_{ij} は選択肢 j が持つ属性 i の属性水準をそれぞれ示す。

$$A_j = \sum_{i=1}^n \beta_i z_{ij}$$

1-1

上記の数式内で β_i は何を示しているものか説明しなさい。

1-2

購買関与とは何か説明しなさい。

1-3

多属性モデルが現実の消費者行動にあてはまりやすいのは、購買関与が高い場合と低い場合のどちらであるか？どちらか 1 つを選んでその理由を説明しなさい。

1-4

多属性モデルを用いて消費者の選好回帰分析を行ったとしよう。この時、選好回帰分析によって推定される変数は何か説明し、その結果としてマーケティングにとって何が分かるのかを示しなさい。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
春季

科目名
商業学

入試方式
一般入学試験

設問 2

制御焦点理論に関する次の問題に答えなさい。

2-1

制御焦点理論とは何を説明する理論であるか分かりやすく説明しなさい。ただし、2つの焦点状態については必ず説明すること。

2-2

制御適合とはどのような状態であるか説明しなさい。

2-3

売り手と買い手がある1つの財について価格交渉をしている状況を考える。制御焦点理論に基づくと、売り手の焦点が異なると価格交渉の結果はどのように変化すると考えられるだろうか。制御焦点理論に基づいて説明しなさい。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
春季

科目名
商業学

入試方式
一般入学試験

設問 3

一般に、マーケティングにおいて有形の「製品」と無形の「サービス」は区別されている。両者の違いを考慮して、次の問題に答えなさい。

3-1

サービスの特性を4つ挙げよ。

3-2

それぞれの特性について、サービス業における具体的な業種やサービス提供の状況などを挙げよ。

2026年度 大学院入学試験問題

研究科	専攻	課程
商学	商学	博士前期

実施時期
春季

科目名
商業学

入試方式
一般入学試験

設問 4

グローバル・マネジメントおよびグローバル・マーケティングにおける「内なる国際化」概念について、次の問題に答えなさい。

4-1

内なる国際化について端的に説明せよ。

4-2

内なる国際化を DEI (Diversity, Equity, Inclusion、多様性・公平性・包括性) の視点で論じよ。