

中央大学ビジネススクール  
DBAプログラム(博士後期課程)

2026年度

授業時間割

中央大学大学院 戦略経営研究科  
ビジネス科学専攻  
(博士後期課程)

# 目 次

授業科目担当者一覧	・・・・・・・・ 2
カリキュラムマップ	・・・・・・・・ 3
科目ナンバリング採番ルール	・・・・・・・・ 5
授業科目一覧	・・・・・・・・ 6
学年暦	・・・・・・・・ 7
授業時間割	・・・・・・・・ 8
ビジネス科学専攻年間スケジュール	・・・・・・・・ 10
研究指導時間割	・・・・・・・・ 1 I

## 授業科目担当者一覧



### リサーチメソッド

統計学

休講科目

ファイナンス統計

休講科目

社会調査法 ※

小熊 信

研究方法論基礎 ※

竹田 陽子

※:MBAと合併開講科目です。

### 講義

経営戦略特別研究(経営組織論)

犬飼 知徳

経営戦略特別研究(知識創造戦略論)

遠山 亮子

経営戦略特別研究(イノベーション戦略と組織)

竹田 陽子

経営戦略特別研究(戦略と組織)

露木恵美子

経営戦略特別研究(アントレプレナーシップ論)

新藤 晴臣

経営戦略特別研究  
(アントレプレナーシップとビジネスプランニング) ※

新藤 晴臣

経営戦略特別研究(経営戦略とイノベーション)

生稻 史彦

経営戦略特別研究(ヘルスケアマネジメント)

真野 俊樹

戦略経営特別研究フィールドラーニング  
(グローバル・イノベーション:米国シリコンバレー) ※

犬飼 知徳  
高村 静  
宇田川博文  
愛場 吉子

戦略経営特別研究フィールドラーニング  
(グローバル・イノベーション:ベトナム) ※

休講科目

戦略経営特別研究フィールドラーニング  
(グローバル・イノベーション:タイ) ※

宮永 雅好  
新藤 晴臣

戦略経営特別研究フィールドラーニング  
(事業成長戦略) ※

宮永 雅好

戦略経営特別研究フィールドラーニング  
(グローバル・アントレプレナーシップ) ※

犬飼 知徳  
高村 静  
宇田川博文

マーケティング特別研究(マーケティング・サイエンス)

阿部 誠

マーケティング特別研究(マーケティング戦略)

金 雲鎬

人的資源管理特別研究(人的資源管理)

島貫 智行

人的資源管理特別研究(職場マネジメントとキャリア形成)

高村 静

ファイナンス特別研究(コーポレート・ファイナンスと企業戦略)

大野 薫

ファイナンス特別研究(インベストメント)

大野 薫

経営法務特別研究(金融取引法務)

杉浦 宣彦

### 論文

研究指導I・II・III

阿部 誠、生稻 史彦、犬飼 知徳、金 雲鎬、島貫 智行、新藤 晴臣、杉浦 宣彦、

高村 静、竹田 陽子、露木恵美子、遠山 亮子、真野 俊樹

## カリキュラムマップについて

カリキュラムマップとは、ディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）に基づき、各科目が、卒業までに身につけるべき能力のどの項目と関連するのか、学習成果の達成にどの授業科目が寄与するかを示したものです。

◎最も強く関連、○強く関連、△やや関連

ナンバリング	区分	科目名	戦略経営に関する学術的知見	研究方法論に関する深い理解	実務上の課題を設定し解決する能力	体系化された研究を実行できる知識・能力
BS-MN6-1012	リサーチメソッド	社会調査法		○	○	○
BS-MN6-1013	リサーチメソッド	研究方法論基礎		○		○
BS-MN6-2111	講義	経営戦略特別研究（経営組織論）	○		○	
BS-MN6-2112	講義	経営戦略特別研究（知識創造戦略論）	○		○	
BS-MN6-2113	講義	経営戦略特別研究（イノベーション戦略と組織）	○		○	
BS-MN6-2114	講義	経営戦略特別研究（戦略と組織）	○		○	
BS-MN6-2115	講義	経営戦略特別研究（アントレプレナーシップ論）	○		○	
BS-MN6-2116	講義	経営戦略特別研究（アントレプレナーシップとビジネスプランニング）	○		○	
BS-MN6-2117	講義	経営戦略特別研究（経営戦略とイノベーション）	○		○	
BS-MN6-2118	講義	経営戦略特別研究（ヘルスケアマネジメント）	○		○	
BS-MN6-2119	講義	戦略経営特別研究フィールドラーニング（グローバル・イノベーション：米国シリコンバレー）	○		○	
BS-MN6-2120	講義	戦略経営特別研究フィールドラーニング（グローバル・イノベーション：ベトナム）	○		○	
BS-MN6-2121	講義	戦略経営特別研究フィールドラーニング（グローバル・イノベーション：タイ）	○		○	
BS-MN6-2122	講義	戦略経営特別研究フィールドラーニング（事業成長戦略）	○		○	
BS-MN6-2123	講義	戦略経営特別研究フィールドラーニング（グローバル・アントレプレナーシップ）	○		○	
BS-MN6-2211	講義	マーケティング特別研究（マーケティング・サイエンス）	○		○	
BS-MN6-2212	講義	マーケティング特別研究（マーケティング戦略）	○		○	

BS-MN6-2211	講義	マーケティング特別研究（マーケティング・サイエンス）	○		○	
BS-MN6-2212	講義	マーケティング特別研究（マーケティング戦略）	○		○	
BS-MN6-2311	講義	人的資源特別研究（人的資源管理論）	○		○	
BS-MN6-2312	講義	人的資源特別研究（職場マネジメントとキャリア形成）	○		○	
BS-MN6-2411	講義	ファイナンス特別研究（コーポレート・ファイナンスと企業戦略）	○		○	
BS-MN6-2412	講義	ファイナンス特別研究（インベストメント）	○		○	
BS-MN6-2511	講義	経営法務特別研究（金融取引法務）	○		○	
BS-MN6-3001	論文	論文（研究指導I）	○	○	○	○
BS-MN6-3002	論文	論文（研究指導II）	○	○	○	○
BS-MN6-3003	論文	論文（研究指導III）	○	○	○	○

## 戦略経営研究科における科目ナンバリング採番ルール

AB-CD1-2345

① 学部・研究科 AB 英字	(ハイフン)	② 分野コード CD 英字	③ レベル 1 数字	(ハイフン)	④ 識別コード(1) 2	⑤ 識別コード(2) 3	⑥ 識別コード(3) 4	⑦ 識別コード(4) 5
-------------------------	--------	------------------------	---------------------	--------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

英数字

全学共通コード表に基づいて採番

各組織の任意コードで採番  
(授業形態を表示させる組織は「識別コード(4)」を使用し、授業形態コード表に基づいて採番する)

※英字については、すべて「大文字」とする。

### 【BS-MN6-2111】

- ① 学部：研究科：「BS」 戦略経営研究科 Chuo Graduate School of Strategic Management
- ② 分野コード：「MN」 経営学 Management
- ③ レベルコード：「5」 【大学院】修士課程・専門職学位課程  
(Graduate)Master's Course/Professional degree  
「6」 【大学院】博士後期課程 (Graduate)Doctoral Course

### <戦略経営研究科における識別コード(1)～(4)の採番ルール>

#### ■科目区分名 ④【識別コード(1)】

以下の表の通り、「科目区分名」を示します。

識別コード(1)	科目区分名	英語名称
1	リサーチメソッド	Methodology
2	講義	Lecture
3	論文	Dissertation

#### ■分野名 ⑤【識別コード(2)】

以下の表の通り、「分野名」を示します。

識別コード(2)	分野名	英語名称
0	共通	Common
1	戦略	Strategy
2	マーケティング	Marketing
3	人的資源管理	Human Resource Management
4	ファイナンス	Finance
5	経営法務	Management Legal Affairs

#### ■履修形態 ⑥⑦【識別コード(3)～(4)】

以下の表の通り、科目ごとの個別の通し番号を、「履修形態」として2桁の数字で示します。

識別コード(3)(4)	履修形態	英語名称
01～	必修科目	Compulsory
11～	選択必修科目	Compulsory Electives
51～	選択科目	Electives

戦略経営研究科ビジネス科学専攻 授業科目一覧

	科目名称			単位数	履修方法 および 修了必要単位	
	1 年次	2 年次	3 年次			
リサーチメソッド	統計学 <休講>			各 2 単位	1 科目 2 単位 選択必修	
	ファイナンス統計<休講>					
	社会調査法 <MBA 合併開講>					
	研究方法論基礎 <MBA 合併開講>					
講義	経営戦略特別研究(経営組織論)			各 2 単位	1 科目 2 単位 選択必修	16 単位 以上
	経営戦略特別研究(知識創造戦略論)					
	経営戦略特別研究(イノベーション戦略と組織)					
	経営戦略特別研究(戦略と組織)					
	経営戦略特別研究(アントレプレナーシップ論)					
	経営戦略特別研究(アントレプレナーシップとビジネスプランニング)<MBA 合併開講>					
	経営戦略特別研究(ヘルスケアマネジメント)					
	戦略経営特別研究フィールドラーニング(グローバル・イノベーション:米国シリコンバレー)<MBA 合併開講>					
	戦略経営特別研究フィールドラーニング(グローバル・イノベーション:タイ)<MBA 合併開講>					
	戦略経営特別研究フィールドラーニング(グローバル・イノベーション:ベトナム)<MBA 合併開講><休講>					
	戦略経営特別研究フィールドラーニング(事業成長戦略)<MBA 合併開講>					
	戦略経営特別研究フィールドラーニング(グローバル・アントレプレナーシップ)<MBA 合併開講>					
	マーケティング特別研究(マーケティング・サイエンス)					
	マーケティング特別研究(マーケティング戦略)					
	人的資源管理特別研究(人的資源管理論)					
	人的資源管理特別研究(職場マネジメントとキャリア形成)					
	ファイナンス特別研究(コーポレート・ファイナンスと企業戦略)					
	ファイナンス特別研究(インベストメント)					
経営法務特別研究(金融取引法務)						
論文	研究指導 I	研究指導 II	研究指導 III	各 4 単位	3 科目 12 単位 必修	

授業実施日  
 祝日の授業実施日  
 休業日(授業の実施なし)  
 その他の色は、記載内容を参照。

	月	火	水	木	金	土	日
3月	16	17	18	19	20 春分の日	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31				4 入学式 (1)/①②	5 (1)/①②
4月	6	7 (1)/①②	8 (1)/①②	9 (1)/①②	10 (1)/①②	11 (2)/③④	12 (2)/③④
	13	14 (2)/③④	15 (2)/③④	16 (2)/③④	17 (2)/③④	18 (3)/⑤⑥	19 (3)/⑤⑥
	20	21 (3)/⑤⑥	22 (3)/⑤⑥	23 (3)/⑤⑥	24 (3)/⑤⑥	25 (4)/⑦⑧	26 (4)/⑦⑧
	27	28 (4)/⑦⑧	29 昭和の日 (4)/⑦⑧	30 臨時休業 4月29日振替	1 臨時休業 7月8日振替	2 臨時休業	3 憲法記念日
	4 みどりの日	5 こどもの日	6 振替休日	7 (4)/⑦⑧	8 (4)/⑦⑧	9 (5)/⑨⑩	10 (5)/⑨⑩
5月	11	12 (5)/⑨⑩	13 (5)/⑨⑩	14 (5)/⑨⑩	15 (5)/⑨⑩	16 (6)/⑪⑫	17 (6)/⑪⑫
	18	19 (6)/⑪⑫	20 (6)/⑪⑫	21 (6)/⑪⑫	22 (6)/⑪⑫	23 (7)/⑬⑭	24 (7)/⑬⑭
	25	26 (7)/⑬⑭	27 (7)/⑬⑭	28 (7)/⑬⑭	29 (7)/⑬⑭	30 M1補講(1)(2)	31 M1補講(1)(2)
	1	2 M1補講(1)(2)	3 M1補講(1)(2)	4 M1補講(1)(2)	5 M1補講(1)(2)	6 (8)/①②	7 (8)/①②
	8	9 (8)/①②	10 (8)/①②	11 (8)/①②	12 (8)/①②	13 (9)/③④	14 (9)/③④
6月	15	16 (9)/③④	17 (9)/③④	18 (9)/③④	19 (9)/③④	20 (10)/⑤⑥	21 (10)/⑤⑥
	22	23 (10)/⑤⑥	24 (10)/⑤⑥	25 (10)/⑤⑥	26 (10)/⑤⑥	27 (11)/⑦⑧	28 (11)/⑦⑧
	29	30 (11)/⑦⑧	1 (11)/⑦⑧	2 (11)/⑦⑧	3 (11)/⑦⑧	4 (12)/⑨⑩	5 (12)/⑨⑩
	6	7 (12)/⑨⑩	8 創立記念日 (12)/⑨⑩	9 (12)/⑨⑩	10 (12)/⑨⑩	11 (13)/⑪⑫	12 (13)/⑪⑫
	13	14 (13)/⑪⑫	15 (13)/⑪⑫	16 (13)/⑪⑫	17 (13)/⑪⑫	18 (14)/⑬⑭	19 (14)/⑬⑭
7月	20 海の日	21 (14)/⑬⑭	22 (14)/⑬⑭	23 (14)/⑬⑭	24 (14)/⑬⑭	25 M2補講(1)(2)	26 M2補講(1)(2)
	27	28 M2補講(1)(2)	29 M2補講(1)(2)	30 M2補講(1)(2)	31 M2補講(1)(2)	1 夏季休業開始	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11 山の日	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
8月	24	25	26	27	28	29	30
	31	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
9月	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20

前期前半(M1)

前期後半(M2)

	月	火	水	木	金	土	日
9月	21 敬老の日	22 国民の休日	23 秋分の日	24	25	26 (1)/①②	27 (1)/①②
	28	29 (1)/①②	30 (1)/①②	1 (1)/①②	2 (1)/①②	3 (2)/③④	4 (2)/③④
10月	5	6 (2)/③④	7 (2)/③④	8 (2)/③④	9 (2)/③④	10 (3)/⑤⑥	11 (3)/⑤⑥
	12 スポーツの日	13 (3)/⑤⑥	14 (3)/⑤⑥	15 (3)/⑤⑥	16 (3)/⑤⑥	17 (4)/⑦⑧	18 (4)/⑦⑧
	19	20 (4)/⑦⑧	21 (4)/⑦⑧	22 (4)/⑦⑧	23 (4)/⑦⑧	24 (5)/⑨⑩	25 (5)/⑨⑩
	26	27 (5)/⑨⑩	28 (5)/⑨⑩	29 (5)/⑨⑩	30 (5)/⑨⑩	31 (6)/⑪⑫	1 (6)/⑪⑫
	2	3 文化の日 (6)/⑪⑫	4 (6)/⑪⑫	5 (6)/⑪⑫	6 (6)/⑪⑫	7 (7)/⑬⑭	8 (7)/⑬⑭
11月	9	10 (7)/⑬⑭	11 (7)/⑬⑭	12 (7)/⑬⑭	13 (7)/⑬⑭	14 M3補講(1)(2)	15 M3補講(1)(2)
	16	17 M3補講(1)(2)	18 M3補講(1)(2)	19 M3補講(1)(2)	20 M3補講(1)(2)	21 (8)/①②	22 (8)/①②
	23 勤労感謝の日	24 (8)/①②	25 (8)/①②	26 (8)/①②	27 (8)/①②	28 (9)/③④	29 (9)/③④
	30	1 (9)/③④	2 (9)/③④	3 (9)/③④	4 (9)/③④	5 (10)/⑤⑥	6 (10)/⑤⑥
	7	8 (10)/⑤⑥	9 (10)/⑤⑥	10 (10)/⑤⑥	11 (10)/⑤⑥	12 (11)/⑦⑧	13 (11)/⑦⑧
12月	14	15 (11)/⑦⑧	16 (11)/⑦⑧	17 (11)/⑦⑧	18 (11)/⑦⑧	19 (12)/⑨⑩	20 (12)/⑨⑩
	21	22 (12)/⑨⑩	23 (12)/⑨⑩	24 冬季休業開始	25	26	27
	28	29	30	31	1 元日	2	3
	4	5 冬季休業終了	6 臨時休業 11月3日振替	7 (12)/⑨⑩	8 (12)/⑨⑩	9 (13)/⑪⑫	10 (13)/⑪⑫
1月	11 成人の日	12 (13)/⑪⑫	13 (13)/⑪⑫	14 (13)/⑪⑫	15 (13)/⑪⑫	16 (14)/⑬⑭	17 (14)/⑬⑭
	18	19 (14)/⑬⑭	20 (14)/⑬⑭	21 (14)/⑬⑭	22 (14)/⑬⑭	23 M4補講(1)(2)	24 M4補講(1)(2)
	25	26 M4補講(1)(2)	27 M4補講(1)(2)	28 M4補講(1)(2)	29 M4補講(1)(2)	30	31
	1	2	3	4	5	6	7
2月	8	9	10	11	12	13	14
	15 春季休業開始 駿河台学部入試	16	17	18	19	20	21
	22	23 天皇誕生日	24	25	26	27	28
	1	2	3	4	5	6	7
3月	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21 春分の日
	22 振替休日	23	24	25	26	27	28
	29	30	31	春季休業終了			
	1	2	3	4	5	6	7

後期前半(M3)

後期後半(M4)

※○内の数字は曜日ごとの授業回数(半期14回)を示す。  
 ※4月30日～5月6日休講期間(4月29日授業実施日)

	前期前半(M1)	前期後半(M2)
履修申請期間	4月4日～4月10日	
履修変更期間	6月6日～6月12日	
履修中止期間	4月14日～4月17日	6月16日～6月19日

※終了は3月14日実施予定です。詳細決定次第公式Webサイト等でお知らせします。  
 ※○内の数字は曜日ごとの授業回数(半期14回)を示す。

	後期前半(M3)	後期後半(M4)・春季集中講義
履修申請期間	9月26日～10月2日	
履修変更期間	11月21日～11月27日	
履修中止期間	10月6日～10月9日	12月1日～12月4日

## 2026年度前期 ビジネス科学専攻授業時間割

時限	時間	火			水			木			金			時限	時間	土			時限	時間	日		
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名			教室	担当	科目名			教室	担当	科目名
													1	9:00 ~ 10:40	小熊	社会調査法※ (前期・前半 M1集中)	1	9:00 ~ 10:40	犬飼	経営戦略特別研究 (経営組織論) (前期・前半 M1集中)			
													2	10:45 ~ 12:25	小熊	社会調査法※ (前期・前半 M1集中)	2	10:45 ~ 12:25	犬飼	経営戦略特別研究 (経営組織論) (前期・前半 M1集中)			
															大野(薫)	ファイナンス特別研究 (コーポレート・ファイナンスと 企業戦略)							
															真野	経営戦略特別研究 (ヘルスマネジメント)							
													3	13:05 ~ 14:45			3	13:05 ~ 14:45	露木	経営戦略特別研究 (戦略と組織) (前期・前半 M1集中)			
6	18:30 ~ 20:10				高村	人的資源管理特別研究 (職場マネジメントとキャリア 形成)		生福	経営戦略特別研究 (経営 戦略とイノベーション)		新藤	経営戦略特別研究 (アントレプレナーシップ論) (前期・前半 M1集中)								露木	経営戦略特別研究 (戦略と組織) (前期・前半 M1集中)		
								竹田	研究方法論基礎※ (前期・前半 M1集中)				4	14:50 ~ 16:30									
7	20:20 ~ 22:00				杉浦	経営法務特別研究 (金融取引法務)		竹田	研究方法論基礎※ (前期・前半 M1集中)		新藤	経営戦略特別研究 (アントレプレナーシップ論) (前期・前半 M1集中)											
													6	18:25 ~ 20:05									

※MBA合併開講

## 2026年度後期 ビジネス科学専攻授業時間割

時限	時間	火			水			木			金			時限	時間	土			時限	時間	日		
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名			教室	担当	科目名			教室	担当	科目名
		春季集中講義(2026年2月開講)開講スケジュールについては、2026年11月頃発表いたします。 経営戦略特別研究フィールドラニング(グローバル・イノベーション: 米国シリコンバレー) 犬飼・高村・宇田川・愛場 経営戦略特別研究フィールドラニング(グローバル・イノベーション: タイ) 宮永・新藤												1	8:00 ~ 10:40				1	8:00 ~ 10:40	島貴	人的資源管理特別研究 (企業経営と人的資源管理) (後期・前半 M3集中)	
																		宮永	経営戦略特別研究 フィールドラニング(事業成長戦略) (後期・後半 M4集中)				
														2	10:45 ~ 12:25	大野 (薫)	ファイナンス特別研究 (インベストメント)	島貴	人的資源管理特別研究 (企業経営と人的資源管理) (後期・前半 M3集中)				
																		宮永	経営戦略特別研究 フィールドラニング(事業成長戦略) (後期・後半 M4集中)				
														3	13:05 ~ 14:45	新藤 宮永	経営戦略特別研究(アントレプレナーシップとビジネスプランニング)※ (後期・前半 M3集中)						
6	18:30 ~ 20:10		遠山	経営戦略特別研究 (知識創造戦略)	阿部	マーケティング特別研究 (マーケティング・サイエンス) (後期・後半 M4集中)				金	マーケティング特別研究 (マーケティング戦略) (後期・前半 M3集中)			4	14:50 ~ 16:30	新藤 宮永	経営戦略特別研究(アントレプレナーシップとビジネスプランニング)※ (後期・前半 M3集中)						
			竹田	経営戦略特別研究(イノベーション戦略と組織)																			
			犬飼 高村 宇田川 愛場	経営戦略特別講義(フィールドラニング) フィールドラニング(グローバル・アントレプレナーシップ) (後期・前半 M3集中)																			
															5	16:40 ~ 18:20							
7	20:20 ~ 22:00		犬飼 高村 宇田川 愛場	経営戦略特別講義(フィールドラニング) フィールドラニング(グローバル・アントレプレナーシップ) (後期・前半 M3集中)	阿部	マーケティング特別研究 (マーケティング・サイエンス) (後期・後半 M4集中)				金	マーケティング特別研究 (マーケティング戦略) (後期・前半 M3集中)			6	18:25 ~ 20:05								

※MBA合併開講

時期	1年次	2年次	3年次	4・5・6年在籍
4月初旬	学習指導			
4月4日(土)	【前期授業開始】	【前期授業開始】	【前期授業開始】	【前期授業開始】
4月4日(土)	【入学式】			
4月上旬	前期研究指導期間	前期研究指導期間	前期研究指導期間	前期研究指導期間
4月10日(金)	前期指導教授届・履修申請届提出期限	前期指導教授届・履修申請届提出期限	前期指導教授届・履修申請届提出期限	前期指導教授届・履修申請届提出期限
4月7日(火)17:00まで				【博士学位審査】博士学位草稿論文提出
4月下旬～5月中(土)or(日)				【博士学位審査】予備審査発表会
5月8日(金)17:00まで	【研究年報】第1回提出期間	【研究年報】第1回提出期間	【研究年報】第1回提出期間	【研究年報】第1回提出期間
5月22日(金)17:00まで	研究計画書提出(論文テーマ発表)期限	研究活動報告書提出	研究活動報告書提出	研究活動報告書提出
6月中旬				【博士学位審査】博士学位申請、博士学位論文提出
7月上旬～中旬(土)or(日)				【博士学位審査】公聴会・最終試験
7月中旬～下旬(公聴会終了1週間後)				【博士学位審査】博士学位論文修正期限
7月18日(土)	【研究年報】第1回査読結果発表	【研究年報】第1回査読結果発表	【研究年報】第1回査読結果発表	【研究年報】第1回査読結果発表
7月28日(火)	【研究年報】第1回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限	【研究年報】第1回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限	【研究年報】第1回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限	【研究年報】第1回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限
8月18日(火)	【研究年報】第1回掲載決定済み証明書発行	【研究年報】第1回掲載決定済み証明書発行	【研究年報】第1回掲載決定済み証明書発行	【研究年報】第1回掲載決定済み証明書発行
8月20日(木)17:00まで		【キャンディデイト試験】第1回課程博士候補資格認定(キャンディデイト)試験申込期限		
8月下旬から9月上旬	前期成績発表	前期成績発表	前期成績発表	前期成績発表
8月30日(土)				【博士学位審査】博士学位授与の決定
9月8日(火)17:00まで			【博士学位審査】博士学位草稿論文提出	【博士学位審査】博士学位草稿論文提出
9月12日(土)				【修了式】博士学位授与
9月12日(土)		【キャンディデイト試験】第1回課程博士候補資格認定(キャンディデイト)試験実施		
9月26日(土)	【後期授業開始】	【後期授業開始】	【後期授業開始】	【後期授業開始】
9月末～10月初旬(土)or(日)			【博士学位審査】予備審査発表会	【博士学位審査】予備審査発表会
10月2日(火)	後期指導教授届・履修申請届提出期限	後期指導教授届・履修申請届提出期限	後期指導教授届・履修申請届提出期限	後期指導教授届・履修申請届提出期限
10月2日(金)18:00まで	【研究年報】第2回提出期間	【研究年報】第2回提出期間	【研究年報】第2回提出期間	【研究年報】第2回提出期間
10月17日(土)<予定>		【キャンディデイト試験】第1回課程博士候補資格認定(キャンディデイト)試験合格発表		
2026年11月初旬			【博士学位審査】博士学位申請、博士学位論文提出	【博士学位審査】博士学位申請、博士学位論文提出
12月12日(土)	【研究年報】第2回査読結果発表	【研究年報】第2回査読結果発表	【研究年報】第2回査読結果発表	【研究年報】第2回査読結果発表
2027年11月～12月(土)or(日)			【博士学位審査】公聴会・最終試験	【博士学位審査】公聴会・最終試験
2027年1月7日(木)	【研究年報】第2回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限	【研究年報】第2回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限	【研究年報】第2回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限	【研究年報】第2回「条件付採択」の場合の修正論文提出期限
1月上旬(公聴会終了1週間後)			【博士学位審査】博士学位論文修正期限	【博士学位審査】博士学位論文修正期限
2027年1月22日(金)	サーベイ報告書提出期限			
2027年1月23日(土)	【研究年報】第2回掲載決定済み証明書発行	【研究年報】第2回掲載決定済み証明書発行	【研究年報】第2回掲載決定済み証明書発行	【研究年報】第2回掲載決定済み証明書発行
2027年1月26日(火)17:00まで		【キャンディデイト試験】第2回課程博士候補資格認定(キャンディデイト)試験申込期限		
2027年2月20日(土)		【キャンディデイト試験】第2回課程博士候補資格認定(キャンディデイト)試験実施		
2027年2月27日(土)			【博士学位審査】博士学位授与の決定	【博士学位審査】博士学位授与の決定
2027年2月27日(土)		【キャンディデイト試験】第2回課程博士候補資格認定(キャンディデイト)試験合格発表		
2027年3月上旬～中旬	後期成績発表	後期成績発表	後期成績発表	後期成績発表
2027年3月下旬	【研究年報】発行:学術リポトリに掲載	【研究年報】発行:学術リポトリに掲載	【研究年報】発行:学術リポトリに掲載	【研究年報】発行:学術リポトリに掲載
2027年3月14日(日)(予定)			【修了式】博士学位授与	【修了式】博士学位授与

※提出に関して、Cplusのアンケート機能より所定のファイルをアップロードもしくは、所定の提出書類を期限内にビジネススクール事務室まで郵送提出とする。  
※上記の日程については、変更になる場合があります。

## <研究指導担当者一覧>

### 【2026年度研究指導 授業担当教員一覧】

\* 分野別、担当教員名 50 音順

\* 研究指導の時間については、指導教授の都合等により変更になる場合があります。

科目名	研究指導 I・II・III		
開講期間	2026年度 通年		
分野	担当教員名	曜日	時限
戦略	犬飼知徳	水曜日	7限
	生稲史彦	火曜日	前期：7限
			後期：研究促進期間
	新藤晴臣	火曜日	7限
	遠山亮子	火曜日	7限
	露木恵美子	水曜日	7限
	真野俊樹	土曜日	1限
竹田陽子	火曜日	7限	
マーケティング	阿部誠	金曜日	6限
	金雲鎬	木曜日	6限
人的資源管理	島貫智行	金曜日	前期：研究促進期間
			後期：6限
	高村静	水曜日	7限
ファイナンス			
経営法務	杉浦宣彦	火曜日	6限



中央大学ビジネススクール

(大学院戦略経営研究科)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台3丁目11-5

メールアドレス: [cbs-ask-grp@g.chuo-u.ac.jp](mailto:cbs-ask-grp@g.chuo-u.ac.jp)

[https://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro\\_graduateschool/business/dba/](https://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/dba/)