

## カリキュラムマップについて

カリキュラムマップとは、ディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）に基づき、各科目が、卒業までに身につけるべき能力のどの項目と関連するのか、学習成果の達成にどの授業科目が寄与するかを示したものです。

◎最も強く関連、○強く関連、△やや関連

ナンバリング	区分	科目名	戦略経営に関する学術的知見	研究方法論に関する深い理解	実務上の課題を設定し解決する能力	体系化された研究を実行できる知識・能力
BS-MN6-1011	リサーチメゾット	統計学		○		
BS-MN6-1411	リサーチメゾット	ファイナンス統計		○		
BS-MN6-1012	リサーチメゾット	社会調査法		○	○	○
BS-MN6-1013	リサーチメゾット	ケース研究法		○	○	○
BS-MN6-1014	リサーチメゾット	研究方法論基礎		○		○
BS-MN6-2111	講義	経営戦略特別研究（経営組織論）	○		○	
BS-MN6-2112	講義	経営戦略特別研究（知識創造戦略論）	○		○	
BS-MN6-2113	講義	経営戦略特別研究（組織の経済学）	○		○	
BS-MN6-2114	講義	経営戦略特別研究（経営戦略とイノベーション）	○		○	
BS-MN6-2115	講義	経営戦略特別研究（戦略と組織）	○		○	
BS-MN6-2116	講義	経営戦略特別研究（ヘルスマネジメント）	○		○	
BS-MN6-2211	講義	マーケティング特別研究（流通論）	○		○	
BS-MN6-2212	講義	マーケティング特別研究（消費者行動論）	○		○	
BS-MN6-2311	講義	人的資源特別研究（人的資源管理論）	○		○	
BS-MN6-2411	講義	ファイナンス特別研究（コーポレート・ファイナンスと企業戦略）	○		○	
BS-MN6-2412	講義	ファイナンス特別研究（ファイナンスの理論と応用）	○		○	
BS-MN6-2511	講義	経営法務特別研究（金融取引法務）	○		○	
BS-MN6-3001	論文	論文（研究指導Ⅰ）	○	○	○	○
BS-MN6-3002	論文	論文（研究指導Ⅱ）	○	○	○	○
BS-MN6-3003	論文	論文（研究指導Ⅲ）	○	○	○	○

## 戦略経営研究科における科目ナンバリング採番ルール

AB-CD1-2345								
① 学部・研究科 AB 英字	(ハイフン) -	② 分野コード CD 英字	③ レベル 1 数字	(ハイフン) -	④ 識別コード(1) 2	⑤ 識別コード(2) 3	⑥ 識別コード(3) 4	⑦ 識別コード(4) 5
全学共通コード表に基づいて採番				各組織の任意コードで採番 <small>(授業形態を表示させる組織は「識別コード(4)」を使用し、授業形態コード表に基づいて採番する)</small>				

※英字については、すべて「大文字」とする。

### 【BS-MN6-2111】

- ① 学部：研究科：「BS」 戦略経営研究科 Chuo Graduate School of Strategic Management  
 ② 分野コード：「MN」 経営学 Management  
 ③ レベルコード：「5」 【大学院】修士課程・専門職学位課程  
     (Graduate)Master's Course/Professional degree  
     「6」 【大学院】博士後期課程(Graduate)Doctoral Course

#### <戦略経営研究科における識別コード(1)～(4)の採番ルール>

##### ■科目区分名 ④【識別コード(1)】

以下の表の通り、「科目区分名」を示します。

識別コード(1)	科目区分名	英語名称
1	リサーチメソッド	Methodology
2	講義	Lecture
3	論文	Dissertation

##### ■分野名 ⑤【識別コード(2)】

以下の表の通り、「分野名」を示します。

識別コード(2)	分野名	英語名称
0	共通	Common
1	戦略	Strategy
2	マーケティング	Marketing
3	人的資源管理	Human Resource Management
4	ファイナンス	Finance
5	経営法務	Management Legal Affairs

##### ■履修形態 ⑥⑦【識別コード(3)～(4)】

以下の表の通り、科目ごとの個別の通し番号を、「履修形態」として2桁の数字で示します。

識別コード(3)(4)	履修形態	英語名称
01～	必修科目	Compulsory
11～	選択必修科目	Compulsory Electives
51～	選択科目	Electives