

2026年度 前期・前半(M1) 授業時間割

時限	時間	火			水			木			金			時限	時間	土			時限	時間	日		
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名			教室	担当	科目名			教室	担当	科目名
		<p>平日夜間(火曜日～金曜日)はオンラインによる「遠隔授業科目」、 土曜日・日曜日は駿河台キャンパスの教場における対面での「面接授業科目」として実施いたします。</p> <p>Zoom(オンライン)による「遠隔授業科目」について Cplusに掲載の接続マニュアルや各講義ごとのミーティング番号(アクセスコード)とミーティングパスワードを確認してください。</p> <p>土曜日・日曜日開講の対面授業や遠隔講義期間のハイブリッド授業(オンライン授業と対面授業の併用)教室については、掲示板等で教室番号を確認してください。 今後、通常の教室で講義を実施する際には、教室を変更する場合があります。</p>												1 ・ 2	9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25	遠山	基礎科目(戦略) 経営戦略論 ※クラス分けについては、新入生ガイダンス時に説明があり、担当教員の指示により事務室で登録を行います。2026年4月入学生学籍番号の末尾が奇数クラス指定	1 ・ 2	9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25	杉浦 森谷 光武	発展科目(経営法務) コンプライアンス・内部統制と法実務		
																生稻	基礎科目(戦略) 経営戦略論 ※クラス分けについては、新入生ガイダンス時に説明があり、担当教員の指示により事務室で登録を行います。2026年4月入学生学籍番号の末尾が偶数クラス指定			荻野	専門科目(人的資源管理) キャリア管理論		
																露木	発展科目(戦略) 戦略と組織						
																市川	発展科目(ファイナンス) 財務報告論						
																小熊	専門科目(方法論) 社会調査法						
3 ・ 4	13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30													3 ・ 4	13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30	金	基礎科目(マーケティング) マーケティング戦略論	3 ・ 4	13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30	阿部 (誠)	発展科目/専門科目(マーケティング) ブランド戦略論		
																高村	基礎科目(人的資源管理) 人的資源管理論			平田	専門科目(共通) デザインシング		
																新藤 宮永	発展科目(共通) アントレプレナーシップとビジネスプランニング ※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2026年4月入学生対象クラス指定						
6 ・ 7	18:30 ～ 20:10 / 20:20 ～ 22:00	犬飼	専門科目(戦略) グローバル経営戦略論	海老澤	専門科目(共通) アントレプレナーシップの実践	擅	専門科目(マーケティング) マーケティング特別研究(ニューロマーケティング)	島貴	発展科目(人的資源管理) インセンティブ・マネジメント	5 ・ 6	16:40 ～ 18:20 / 18:25 ～ 20:05				5 ・ 6	16:40 ～ 18:20 / 18:25 ～ 20:05		プロジェクト研究科目 プロジェクト研究Ⅰ ※プロジェクト研究Ⅱについては担当教員に開講時間割を確認ください。	5 ・ 6	16:40 ～ 18:20 / 18:25 ～ 20:05			
		真野	専門科目(戦略) ヘルスケアビジネス入門	生稻	専門科目(戦略) 技術開発マネジメント論	竹田	専門科目(方法論) 研究方法論基礎	本橋	専門科目(共通) 企業の社会的責任														

2026年度 前期・後半(M2) 授業時間割

時限	時間	火		水		木		金		時限	時間	土		時限	時間	日		
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	
		平日夜間(火曜日～金曜日)はオンラインによる「遠隔授業科目」、 土曜日・日曜日は駿河台キャンパスの教場における対面での「面接授業科目」として実施いたします。 Zoom(オンライン)による「遠隔授業科目」について Cplusに掲載の接続マニュアルや各講義ごとのミーティング番号(アクセスコード)とミーティングパスワードを確認してください。 土曜日・日曜日開講の対面授業や遠隔講義期間のハイブリッド授業(オンライン授業と対面授業の併用)教室については、掲示板等で教室番号を確認してください。 今後、通常の教室で講義を実施する際には、教室を変更する場合があります。																
6 • 7	18:30 ～ 20:10 / 20:20 ～ 22:00	生稻	専門科目(戦略) デジタル変革時代の経営戦略	新藤	専門科目(戦略) アントレプレナーシップ論	遠山	発展科目(戦略) 知識創造戦略論	高村	発展科目(人的資源管理) 人材開発				竹田 犬飼 中泉	基礎科目(共通) 現代社会の経済学 ※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2025年4月入学生対象クラス指定			金	発展科目(マーケティング) デジタル時代のマーケティング戦略
		真野	専門科目(戦略) 高齢社会ビジネス	吉田 (愛)	専門科目(経営法務) グローバル経営法務	吉田 (武) 高田 松本 ラーデマッハ	専門科目(共通) ビジネス交渉術	杉浦 伊藤	発展科目/専門科目(経営法務) 金融市場と法				石崎	基礎科目(ファイナンス) 企業会計とファイナンスの基礎				
		人見	専門科目(ファイナンス) インベストメントと企業リスク管理			濱口	専門科目(人的資源管理) 人的資源特別研究(日本の労働法政策)	渡辺	専門科目(戦略) 戦略特別研究(ヘルスケアビジネスと政策の展望)				杉浦 伊藤 遠藤	基礎科目(経営法務) 経営法務概論				

2026年度 後期・前半(M3) 授業時間割

時限	時間	火			水			木			金			時限	時間	土			時限	時間	日		
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名			教室	担当	科目名			教室	担当	科目名
		<p>平日夜間(火曜日～金曜日)はオンラインによる「遠隔授業科目」、 土曜日・日曜日は駿河台キャンパスの教場における対面での「面接授業科目」として実施いたします。</p> <p>Zoom(オンライン)による「遠隔授業科目」について Cplusに掲載の接続マニュアルや各講義ごとのミーティング番号(アクセスコード)とミーティングパスワードを確認してください。</p> <p>土曜日・日曜日開講の対面授業や遠隔講義期間のハイブリッド授業(オンライン授業と対面授業の併用)教室については、掲示板等で教室番号を確認してください。 今後、通常の教室で講義を実施する際には、教室を変更する場合があります。</p>												1 ・ 2	9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25	遠山	基礎科目(戦略) 経営戦略論 ※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2026年9月入学生対象クラス指定	1 ・ 2	9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25	八尋	専門科目(特別講義) フィールドラーニング(戦略2) ※科目の特性上M2(戦略1)とM3(戦略2)の2科目の連続履修が必要です。単独での履修はできません。		
																高村	発展科目(人的資源管理) 人材開発						
																谷口	発展科目(ファイナンス) 財務報告論						
																杉浦 森谷 光武	発展科目(経営法務) コンプライアンス・内部統制と法実務						
																金	特別講義(フィールドラーニング) フィールドラーニング(マーケティング)						
6 ・ 7	18:30 ～ 20:10 / 20:20 ～ 22:00	海老澤	専門科目(共通) アントレプレナーシップの実践	栗津 加野	専門科目(共通) コーチング	愛場	専門科目(共通) ビジネス・コミュニケーション	犬飼	発展科目(戦略) 戦略と組織	3 ・ 4	13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30	阿部 (誠)	基礎科目(マーケティング) マーケティング戦略論	3 ・ 4	13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30	島貴	基礎科目(人的資源管理) 人的資源管理論	5 ・ 6	16:40 ～ 18:20 / 18:25 ～ 20:05	新藤 宮永	発展科目(共通) アントレプレナーシップとビジネスプランニング ※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2025年9月入学生対象クラス指定	平田	専門科目(共通) デザインシンキング
		木村	専門科目(戦略) Strategic Management and Global Leadership	松江	専門科目(特別講義) 特別講義(実践・変革マネジメント論)	竹田	専門科目(戦略) エコシステム戦略論	安藤	専門科目(人的資源管理) 人的資源特別研究(管理職の役割と部下マネジメント)/管理職の役割と部下マネジメント														
		土田	専門科目(マーケティング) マーケティング・リサーチ	真野	専門科目(マーケティング) ヘルスケアマーケティング	近藤	専門科目(経営法務) 労働関連法務	石橋	専門科目(ファイナンス) ファイナンス特別研究(CFO論)														

2026年度 後期・後半(M4) 授業時間割

時限	時間	火		水		木		金		時限	時間	土		時限	時間	日						
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名					
		春季集中講義(2027年2月開講)開講スケジュールについては、2026年11月頃発表いたします。グローバルイノベーション科目については、履修者数把握のため、必ずM3(9月下旬)の履修申請期間に登録を行ってください。 専門科目 特別講義(フィールドラーニング(グローバル・イノベーション:米国シリコンバレー)) 犬飼／高村／宇田川 専門科目 特別講義(フィールドラーニング(グローバル・イノベーション:タイ)) 宮永／新藤 専門科目 特別講義(金融行政とその課題) 繁本・杉浦													9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25	1 ・ 2	露木 遠山 金 島貫	基礎科目(共通) リーダーシップコア ※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2026年9月入学生対象クラス指定 発展科目(戦略) 知識創造戦略論 ※初回授業に必ず出席すること。履修者が超過の場合、抽選となります。 発展科目(マーケティング) デジタル時代のマーケティング戦略 発展科目(人的資源管理) インセンティブ・マネジメント	9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25	1 ・ 2	露木 森尾 井上 宮永	専門科目(共通) チームビルディングとリーダーシップ ※初回授業に必ず出席すること。履修者が超過の場合、抽選となります。 専門科目(特別講義) フィールドラーニング(事業成長戦略)
		平日夜間(火曜日～金曜日)はオンラインによる「遠隔授業科目」、 土曜日・日曜日は駿河台キャンパスの教場における対面での「面接授業科目」として実施いたします。 Zoom(オンライン)による「遠隔授業科目」について Cplusに掲載の接続マニュアルや各講義ごとのミーティング番号(アクセスコード)とミーティングパスワードを確認してください。 土曜日・日曜日開講の対面授業や遠隔講義期間のハイブリッド授業(オンライン授業と対面授業の併用)教室については、掲示板等で教室番号を確認してください。 今後、通常の教室で講義を実施する際には、教室を変更する場合があります。																				
6 ・ 7	18:30 ～ 20:10 / 20:20 ～ 22:00	宮永	発展科目(ファイナンス) コーポレートファイナンスと企業戦略		池部	専門科目(戦略) アジアビジネス論		高村	発展科目(人的資源管理)／専門科目(人的資源管理) 雇用管理		犬飼	発展科目(戦略) ビジネスモデル戦略論		13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30	3 ・ 4	竹田 中泉 石崎 杉浦 伊藤 遠藤	基礎科目(共通) 現代社会の経済学 ※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2025年9月入学生対象クラス指定 基礎科目(ファイナンス) 企業会計とファイナンスの基礎 基礎科目(経営法務) 経営法務概論	13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30	3 ・ 4	真野 阿部 (誠)	専門科目(戦略) ヘルスケア産業論 発展科目(マーケティング) 消費者行動論／消費者行動論と行動経済学	
		池田	専門科目(人的資源管理) ダイバーシティマネジメント		鹿住	専門科目(戦略) 中小企業論		庭山	専門科目(マーケティング) マーケティング特別研究(BtoB マーケティング)		杉浦 保井 小林 浅沼	専門科目(経営法務) 対行政のビジネス法務										
		杉浦 伊藤	専門科目(経営法務) M&Aと契約・デューデリジェンス /M&Aと事業・組織再編		荒川 服部	専門科目(ファイナンス) ビジネスのための金融工学		小坂	専門科目(経営法務) 知的財産戦略と法実務													