

	区分名	分野	科目名	学期	曜日	時限	氏名	氏名	氏名	氏名
	発展科目	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略	M2	土	1・2	宮永 雅好			
	発展科目	ファイナンス	コーポレートファイナンスと企業戦略	M4	火	6・7	宮永 雅好			
	発展科目	戦略	戦略と組織	M1	土	1・2	露木 恵美子			
	発展科目	戦略	戦略と組織	M3	金	6・7	犬飼 知徳			
	発展科目	戦略	知識創造戦略論	M2	木	6・7	遠山 亮子			
	発展科目	戦略	知識創造戦略論	M4	土	1・2	遠山 亮子			
	発展科目	マーケティング	消費者行動論/消費者行動論と行動経済学	M2	土	1・2	阿部 誠			
	発展科目	マーケティング	消費者行動論/消費者行動論と行動経済学	M4	日	3・4	阿部 誠			
	専門科目	マーケティング	ブランド戦略論	M1	日	3・4	阿部 誠			
	専門科目	ファイナンス	インベストメントと企業リスク管理	M2	火	6・7	人見 健			
	発展科目	ファイナンス	財務報告論	M1	土	1・2	市川 育義			
	発展科目	ファイナンス	財務報告論	M3	土	1・2	谷口 義幸			
	専門科目	経営法務	グローバル経営法務	M2	水	6・7	吉田 愛			
	発展科目	経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務	M1	日	1・2	杉浦 宣彦	森谷 博之	光武 敬志	
	発展科目	経営法務	コンプライアンス・内部統制と法実務	M3	土	1・2	杉浦 宣彦	森谷 博之	畠武 敬志	
	専門科目	人的資源管理	雇用管理	M4	木	6・7	高村 静			
	発展科目	戦略	ビジネスモデル戦略論	M2	土	1・2	新藤 晴臣			
	発展科目	戦略	ビジネスモデル戦略論	M4	金	6・7	犬飼 知徳			
	発展科目	マーケティング	デジタル時代のマーケティング戦略	M2	日	3・4	金 雲鎬			
	発展科目	マーケティング	デジタル時代のマーケティング戦略	M4	土	1・2	金 雲鎬			
	発展科目	人的資源管理	インセンティブ・マネジメント	M1	金	6・7	島貫 智行			
	発展科目	人的資源管理	インセンティブ・マネジメント	M4	土	1・2	島貫 智行			
	専門科目	経営法務	金融市場と法	M2	金	6・7	杉浦 宣彦	伊藤 亜紀		
	専門科目	戦略	グローバル経営戦略論	M1	火	6・7	犬飼 知徳			
	専門科目	戦略	技術開発マネジメント論	M1	水	6・7	生稲 史彦			
	専門科目	マーケティング	マーケティング・リサーチ	M3	火	6・7	土田 尚弘			
	発展科目	人的資源管理	人材開発	M2	金	6・7	高村 静			
	発展科目	人的資源管理	人材開発	M3	土	1・2	高村 静			
	専門科目	ファイナンス	ビジネスのための金融工学	M4	木	6・7	荒川 研一	服部 徹		
	専門科目	経営法務	労働関連法務	M3	木	6・7	近藤 圭介			
	専門科目	経営法務	対行政のビジネス法務	M4	金	6・7	杉浦 宣彦	小林 香	保井 俊之	浅沼 宏和
	専門科目	経営法務	M&Aと契約・デューデリジェンス/M&Aと事業・組織再編	M4	火	6・7	杉浦 宣彦	伊藤 亜紀		
	専門科目	共通	ビジネス・コミュニケーション	M3	木	6・7	愛場 吉子			
	専門科目	共通	企業の社会的責任	M1	金	6・7	本橋 潤子			
	専門科目	戦略	アジアビジネス論	M4	水	6・7	池部 亮			
	専門科目	戦略	デジタル変革時代の経営戦略	M2	火	6・7	生稲 史彦			
	専門科目	戦略	Strategic Management and Global Leadership	M3	火	6・7	木村 剛			
	専門科目	戦略	ベンチャービジネス論/アントレプレナーシップ論	M2	水	6・7	新藤 晴臣			
	専門科目	戦略	中小企業論	M4	水	6・7	鹿住 倫世			
	専門科目	戦略	高齢社会ビジネス	M2	火	6・7	真野 俊樹			
	専門科目	戦略	ヘルスケア産業論	M4	日	3・4	真野 俊樹			
	専門科目	人的資源管理	キャリア管理論	M1	日	1・2	荻野 勝彦			
	専門科目	経営法務	知的財産戦略と法実務	M4	木	6・7	小坂 準記			
	専門科目	方法論	社会調査法	M1	土	1・2	小熊 信			
	専門科目	戦略	ヘルスケアビジネス入門	M1	火	6・7	真野 俊樹			
	専門科目	共通	アントレプレナーシップの実践	M1	水	6・7	海老澤 観			
	専門科目	共通	アントレプレナーシップの実践	M3	火	6・7	海老澤 観			
	専門科目	共通	チームビルディングとリーダーシップ	M4	日	1・2	露木 恵美子	森尾 公仁子	井上 奈緒	
	専門科目	共通	デザインシンキング	M1	日	3・4	平田 智彦			
	専門科目	共通	デザインシンキング	M3	日	3・4	平田 智彦			
	専門科目	人的資源管理	人的資源特別研究(日本の労働法政策)	M2	木	6・7	濱口 桂一郎			
	専門科目	人的資源管理	人的資源特別研究(管理職の役割と部下マネジメント)/管理職の役割と部下マネジメント	M3	金	6・7	安藤 史江			
	専門科目	戦略	戦略特別研究(ヘルスケアビジネスと政策の展望)	M2	金	6・7	渡辺 英克			
	専門科目	ファイナンス	ファイナンス特別研究(CFO論)	M3	金	6・7	石橋 善一郎			
	専門科目	特別講義	特別講義(金融行政とその課題)	春季	春季	春季	杉浦 宣彦	繁本 賢也		
	専門科目	マーケティング	マーケティング特別研究(ニューロマーケティング)	M1	木	6・7	檀 一平太			
	専門科目	共通	コーチング	M3	水	6・7	栗津 恭一郎	加野 孝		
	専門科目	共通	ビジネス交渉術	M2	木	6・7	吉田 武史	高田 昭英	松本 慶	Christoph Rademacher
	専門科目	特別講義	特別講義(実践・変革マネジメント論)	M3	水	6・7	松江 英夫			
	専門科目	戦略	イノベーションの実践	M4	木	6・7	生稲 史彦			
	専門科目	方法論	研究方法論基礎	M1	木	6・7	竹田 陽子			
	専門科目	人的資源管理	ダイバーシティマネジメント	M4	火	6・7	池田 心豪			
	専門科目	マーケティング	マーケティング特別研究(BtoBマーケティング)	M4	木	6・7	庭山 一郎			
	専門科目	戦略	エコシステム戦略論	M3	木	6・7	竹田 陽子			

・履修できる授業科目は、必ずウェブページに掲載の科目等履修生履修可能科目一覧を確認してください。正課生の必修科目、プロジェクト研究科目の論文及び課題研究、及び、研究科教授会にて別途定める特別講義のフィールドラーニング科目を除くすべての本専攻設置科目とする。

・各講義内容の詳細および開講時間割につきましても、同様に掲載している「講義要項」「授業時間割」をご参照ください。なお、授業時間割は変更の可能性があります。

・履修が可能な科目数は、1セメスター12単位(6科目)が上限です。

・履修科目の登録はミニセメスター毎に行っていただきます。ミニセメスター毎の上限単位設定はありませんので、セメスターの上限単位の範囲内で、ミニセメスター毎の登録単位数を決定してください。

・正課生の履修者数等により、履修できない科目が生じる場合があります。

※M4土曜日「知識創造戦略論」の履修希望者は、正課生の履修希望者が多く科目等履修生の受入が困難なため、M2木曜日の「知識創造戦略論」の履修を検討してください。

・一度単位を取得した科目は、再度履修することはできません。

※時間割については、今後変更になる場合があります。最新の時間割については、2026年3月に配布する時間割冊子でご確認ください。